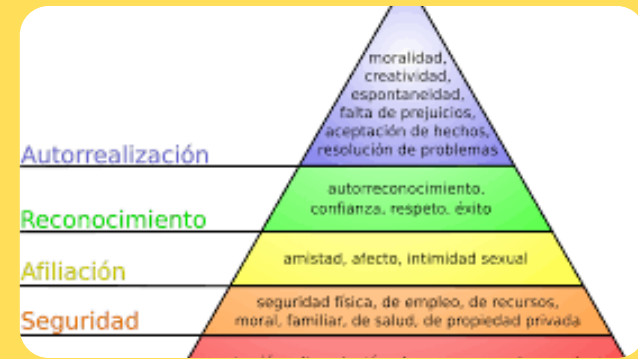


**Nombre de alumno:** Karla Daniela Pinto Lara  
**Nombre de profesor:** Julibeth Martinez Guillen  
**Nombre de Trabajo:** Mapa conceptual unidad II  
**Materia:** Alimentacion y cultura  
**Grado y grupo:** 1° A  
**Licenciatura en Nutrición**



# LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL



## VALORES SOCIALES

Se refiere a la moral, definimos nuestros fines, actuamos y nos juzgamos.

## NORMAS ALIMENTARIAS

Se refiere a nuestro comportamiento. Se basa a partir de las creencias.

## HABITOS ALIMENTARIOS

Se adquieren desde la infancia. Es importante adquirir hábitos buenos.



Componentes.

## Cultura.

Alimentos que hay disponibles en la sociedad.

## Disponibilidad y elección de alimentos.

Componentes.

## CREENCIAS

Son ideas compartidas y aceptadas acerca de la forma y esencia.

## FAMILIA.

conjunto de normas alimentarias. conjunto de sentimientos.

## GRUPOS DE EDAD.

Habitual a partir de la adolescencia. influye en el consumo de bebidas alcohólicas y alimentos rápidos.

## ESCUELA.

Agente importante durante la infancia.

## EMPRESAS.

Mediante horarios laborales. ¿donde como?, ¿que?, ¿con quien?

Agentes

Agentes ↓

## MOVIMIENTOS SOCIALES

Ofrecen al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen hábitos.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Publicidad, series de televisión.

# BIBLIOGRAFÍA

UDS,SF, Antología de Alimentación y Cultura,<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/9135cdf9a22d2170af1a82f3935486b7-LC-LNU104%20ALIMENTACION%20Y%20CULTURA.pdf>,PAG 45 -57