

LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL.

ALIMENTACIÓN Y CULTURA.

Maestra: Julibeth Martinez Guillen.
Alumna: Karol Figueroa Morales

CULTURA

CARACTERÍSTICAS

- El proveerse de alimentos y cocinarlos.
- Depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad.
- Incluye la actividad cognitiva, la afectiva y el comportamiento de las personas.

FUNCIONES BÁSICAS (ALIMENTACIÓN)

Nutricional y cultural.

COMPONENTES:

- Las creencias: ideas compartidas.
- Los valores sociales: referente a lo moral.
- Los símbolos: expresiones observables.
- Las normas sociales: comportamiento.
- Los hábitos sociales: formas de actuar.
- Las sanciones.

Socialización

Participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura.

Familia

Transmisora de la cultura.

Acercamiento al mundo exterior.

Grupos de edad

Cuadrillas de amigos' de distintas edades.

Escuela

Importante durante la infancia.

Empresas

Horarios laborales que imponen a sus empleados.

Movimientos sociales

-Sin ánimo de lucro.
-Información alternativa para modificación de hábitos.

Medios de comunicación

-Publicidad (directa o encubierta).
-Series y películas de televisión.

Bibliografía:

Universidad del Sureste (2022)

Antología para alimentación y cultura.

pag. 45,47,48,49,50, 5, 52, 53, 54. 55. 56. 57.