



UDS

Alumna: Delaia Abisag Demeza Gómez

**Docente: Martínez Guillen
Julibeth**

**Materia: Alimentación y
cultura**

**Trabajo: Super nota de la
primera unidad**



Perspectivas de investigación

LA INVESTIGACION SOCIAL

La investigación social es un proceso de generación de conocimiento relacionado con la realidad social y el comportamiento humano presente, pasado y futuro. Su foco es diverso y se puede centrar en la descripción de lo que sucede, en la causas de lo que sucede, o en su origen.



¿QUE ES LA CIENCIA?

Conjunto de conocimientos sistematizados (lo que le otorga un contenido), sobre la realidad mensurable (lo que le otorga un campo de actuación) obtenidos a través de un método científico (lo que le otorga un procedimiento)



FUNCIÓNES DE LA CIENCIA



¿QUE ES EL MÉTODO CIENTÍFICO?

Es el conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia



OBJETIVO DEL MÉTODO CIENTÍFICO

La comprensión de un fenómeno o problema en toda su amplitud y con la mayor profundidad posible. La explicación de dicho fenómeno a través del análisis de los condicionantes o causas que lo determinan.



La construcción de un conjunto de enunciados o ideas que, relacionados entre sí permitan reformular o añadir nuevos elementos al fenómeno.

EL CÍRCULO DE WALLACE



CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO CIENTÍFICO

Es un método teórico en su origen y en su fin. Es empírico: su fuente de información y de respuesta a los problemas es la experiencia. Es a la vez inductivo y deductivo. Es crítico: se halla sujeto a revisión y los resultados no son nunca definitivo. Es circular: interacción continua entre experiencia y teoría. La teoría alimenta a la experiencia y ésta a la teoría y el objetivo es entrar en un proceso de retroalimentación que permite la acumulación de conocimiento



¿QUÉ ES LA METODOLOGÍA?

La metodología es el estudio del método científico, que pretende comprender el propio proceso de la investigación, no los hechos sociales que se pretenden investigar.



ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL



MARCO TEÓRICO Y DOCUMENTACIÓN

Lo que se conoce también como la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado. Consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar. Esto nos ayudará a centrar nuestro tema, y sobre todo a clarificar conceptos teóricos que manejamos en nuestro planteamiento investigador



DISEÑO METODOLÓGICO

Hace referencia esencialmente a la elección de la metodología a seguir, y especialmente a las técnicas que utilizaremos para recoger los datos de la realidad. Las técnicas a utilizar dependen básicamente de la naturaleza del fenómeno a investigar, de los objetivos, de los recursos disponibles (materiales, humanos y económicos),



NIVELES Y PERSPECTIVAS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

El proceso de investigación es un proceso de producción de conocimiento, de saber (que articula práctica y teoría a través de la técnica).





TÉCNICAS DE INVESTIGACION

Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas (Goode y Hatt, 1952:5). Como afirma Ezequiel Ander-Egg, si el método es el camino o procedimiento general del conocimiento científico, las técnicas son los procedimientos de actuación concretos que deben seguirse para recorrer las distintas fases del método científico.



¿QUÉ ES UNA ENCUESTA?

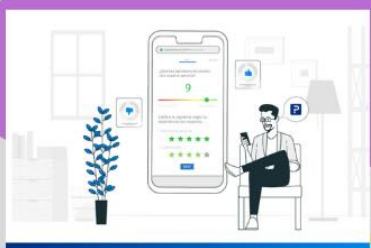
Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.



VENTAJAS DE UNA ENCUESTA

Permite tratar muchos temas en un mismo instrumento de medición.

- Permite estructurar fácilmente los resultados de una investigación.
- Facilita comparar los resultados.
- Los resultados son generalizables.
- Obtiene información significativa.
- Mucha información con poco coste económico y en un período rápido de tiempo.



INGONVENIENTES DE LA ENCUESTA

- No se puede aplicar a poblaciones con dificultades para la comunicación verbal.
- No obtiene más información que la que produce: la información se restringe a la proporcionada por el encuestado.
- Efectos reactivos en las respuestas.
- No es eficaz en la medición de cuestiones con profundidad de significado.



PASOS A ELABORAR UNA ENCUESTA

PASOS PARA ELABORAR UNA ENCUESTA

<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica lo que deseas obtener de la encuesta. 2. Haz las preguntas que sean necesarias. 3. Muestra tu encuesta clara y simple. 4. Realiza una pregunta a la vez. 5. Evita el uso de palabras técnicas o malismas. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Elige entre preguntas abiertas o preguntas cerradas. 7. Dedica tiempo al diseño de la encuesta. 8. Analiza los resultados después de que recopilas los datos. 9. Elabora un informe de los resultados. 10. Genera tu plan de acción.
---	---



Bibliografía



[HTTPS://ISDFUNDACION.ORG/2017/11/02/GONGGPTO-INVESTIGACION-SOCIAL/](https://isdfundacion.org/2017/11/02/gonggpto-investigacion-social/)

UNIVERSIDAD DEL SURESTE (2022)
ANTOLOGÍA PARA ALIMENTACIÓN Y CULTURA
(PÁG. 11-17)

UNIVERSIDAD DEL SURESTE (2022)
ANTOLOGÍA PARA ALIMENTACIÓN Y CULTURA
(PÁG. 19-26)

UNIVERSIDAD DEL SURESTE (2022)
ANTOLOGÍA PARA ALIMENTACIÓN Y CULTURA
(PÁG. 33-34)