



Nombre de alumno: María Daniela Gordillo Pinto

Nombre del profesor: Julibeth Martínez Guillen

Nombre del trabajo: Mapa conceptual unidad II

Materia: Alimentación y cultura

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1er. Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de octubre de 2022.

ALIMENTOS COMO FENÓMENO CULTURA

CULTURA

La alimentación es un proceso cultural que adopta formas muy variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad, y de la elección que hacen de ellos las personas.

Componentes de la cultura

Creencias Son ideas compartidas y aceptadas como verdaderas acerca de la forma y esencia última de la realidad y de la existencia humana.

Normas alimentarias Hacen referencia al comportamiento, a lo que se debe hacer en una situación determinada.

Hábitos alimentarios Genera hábitos que son formas de actuar que se adquieren por la repetición de los mismos actos y que realizamos sin ser conscientes de ellos.

Valores sociales Son la parte de las creencias que se refieren a la moral, a lo que debe considerarse como deseable.

SOCIALIZACION

La familia La principal transmisora de la cultura.

La escuela Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto.

Empresas Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados.

Los grupos de edad Son los formados por personas de edad semejante

Los movimientos sociales Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos.

Los medios de comunicación Llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras.

- Mediante la publicidad (directa o encubierta)

- Mediante las series y películas de televisión

Bibliografía

Universidad Del Sureste (2022) Antología para alimentación y cultura, Licenciatura en Nutrición, Primer Cuatrimestre (Pág. 45-57)