

LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL

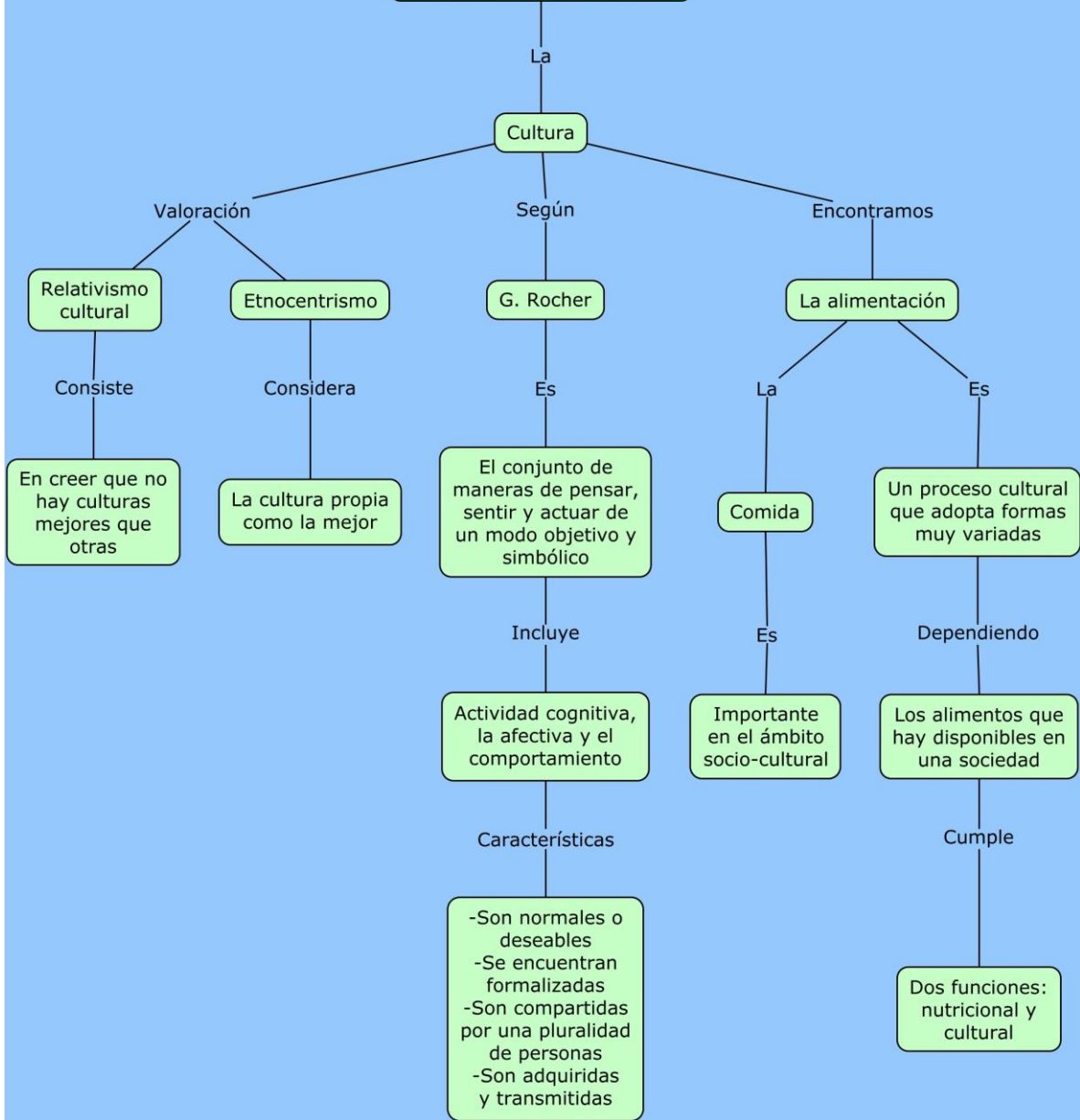


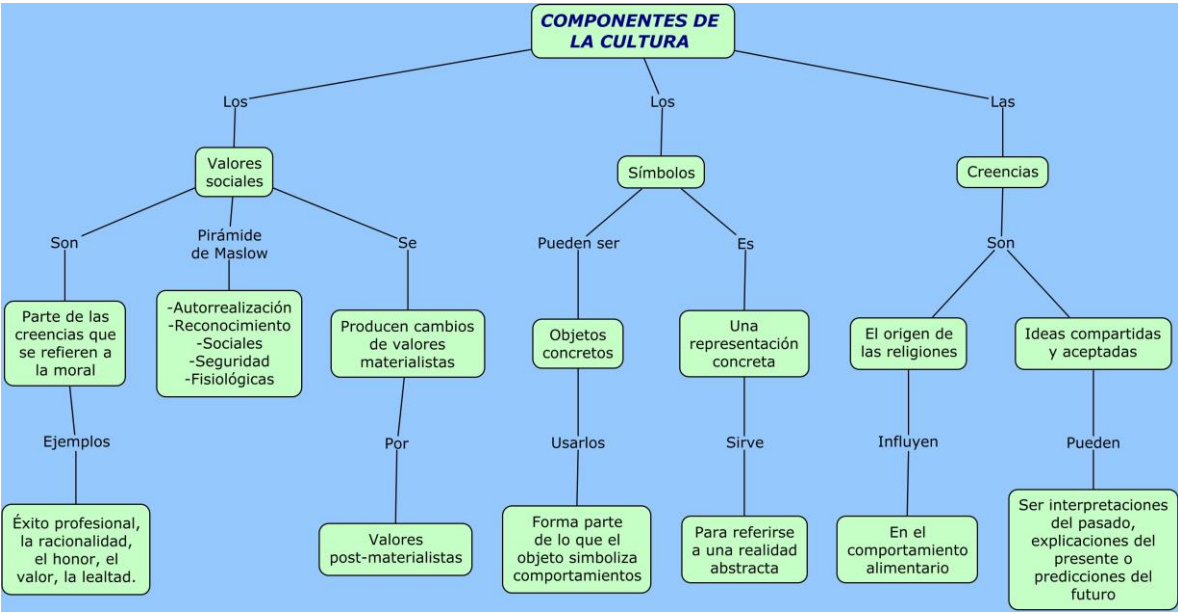
Alumno: Sergio Daniel Gómez Espinoza

Profesora: Martínez Guillén Julibeth

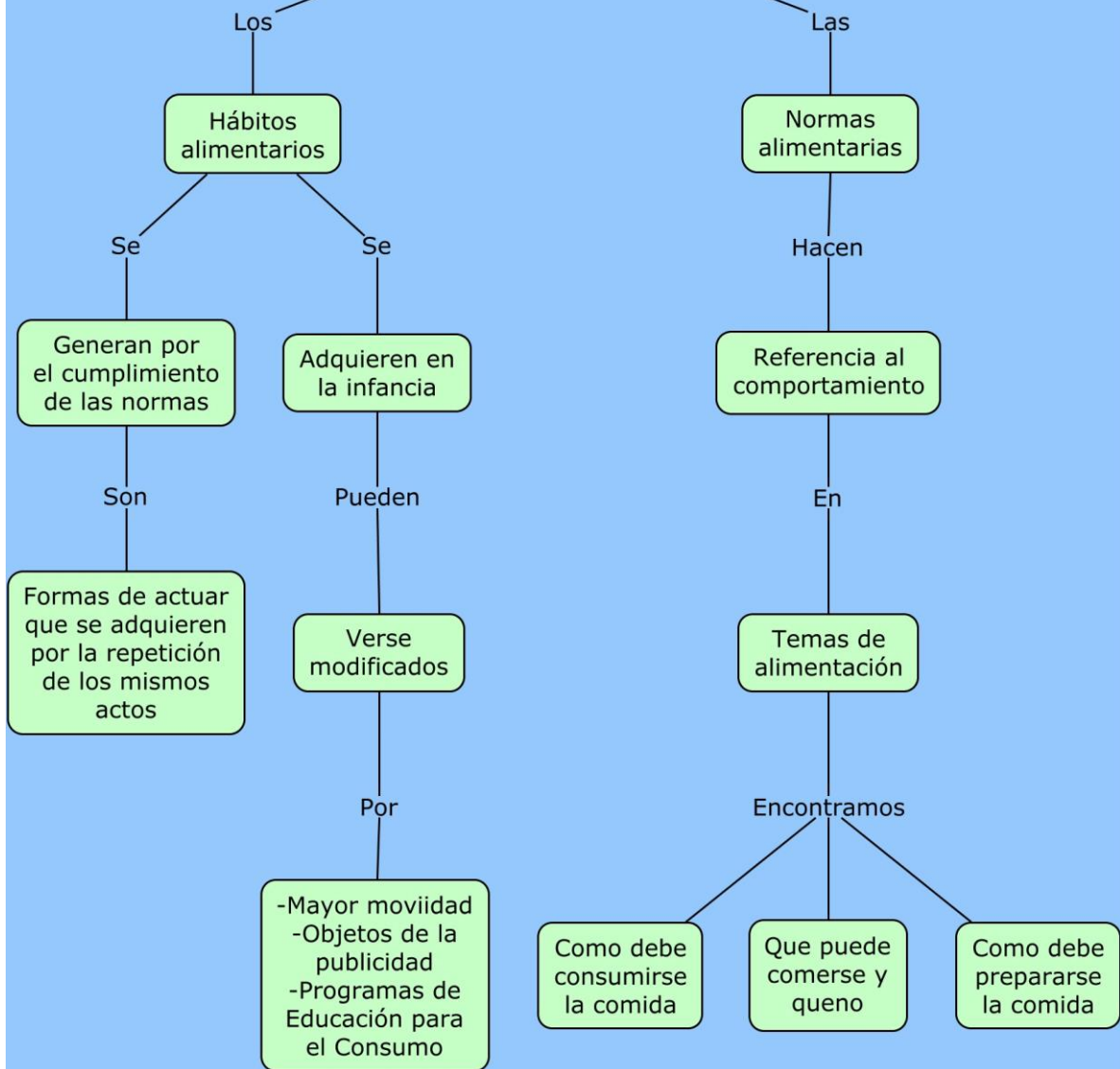
ALIMENTACIÓN Y CULTURA UDS 15/10/22

ALIMENTOS COMO FENÓMENO CULTURAL





COMPONENTES DE LA CULTURA 2



SOCIALIZACIÓN

En

La transmisión
de cultura

Son

Quienes participan
en la socialización
de las personas

Nos

Proporcionan
las normas
sociales

Por ejemplo

Qué comer,
cómo, valores
sociales y el
simbolismo

Los

Agentes de
socialización
más importantes

Son

- La familia
- Los grupos de edad
- La escuela
- Empresas

BIBLIOGRAFÍA

**Universidad Del Sureste
(2022)**

**Antología para
Alimentación y
Cultura**

(pág. 43 - 54)