

ALIMENTACIÓN Y CULTURA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"SUPERNOTA"



PROFE. ANDREA BERENICE SEGURA

ALUMNO. GERARDO HUMBERTO AGUILAR
CRUZ

FECHA DE ENTREGA: 24/09/2022

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

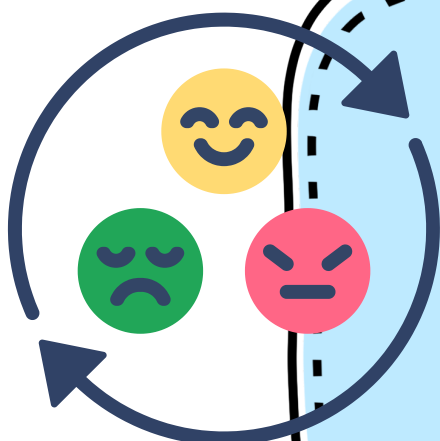
¿QUÉ ES LA CIENCIA?

Es un conjunto sistemáticos sobre la realidad mensurable obtenidos a través de un método científico



FUNCIONES DE LA CIENCIA

Tiene una función social. responde a las siguientes preguntas: ¿Qué sucede? ¿ qué y cómo suceden los hechos sociales? ¿por qué suceden los hechos sociales? ¿para qué suceden los hechos sociales?



EL MÉTODO CIENTIFICO

metodología para obtener nuevos conocimientos siendo la ciencia que consiste en la observación sistemática, medición, experimentación y la formulación, análisis y modificación de hipótesis



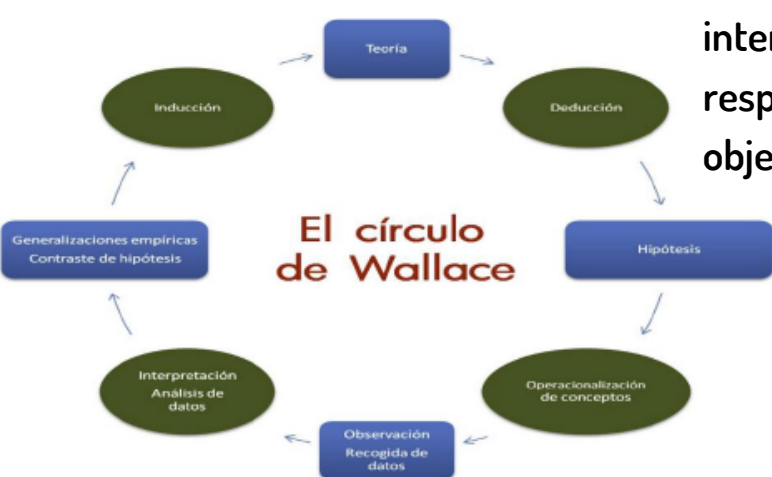
Características del método científico

- Es un método teórico en su origen y en su fin.
- Es empírico: su fuente de información y de respuesta a los problemas es la experiencia.
- Es a la vez inductivo y deductivo.
- Es crítico: se halla sujeto a revisión y los resultados no son nunca definitivo.
- Es circular: interacción continua entre experiencia y teoría



La metodología:

Consiste pues en el establecimiento de un plan en el que establecemos las estrategias y procedimientos que permitirán la recogida de datos, y su procesamiento, análisis e interpretación con el propósito de dar respuesta a los problemas planteados en los objetivos de la investigación.



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

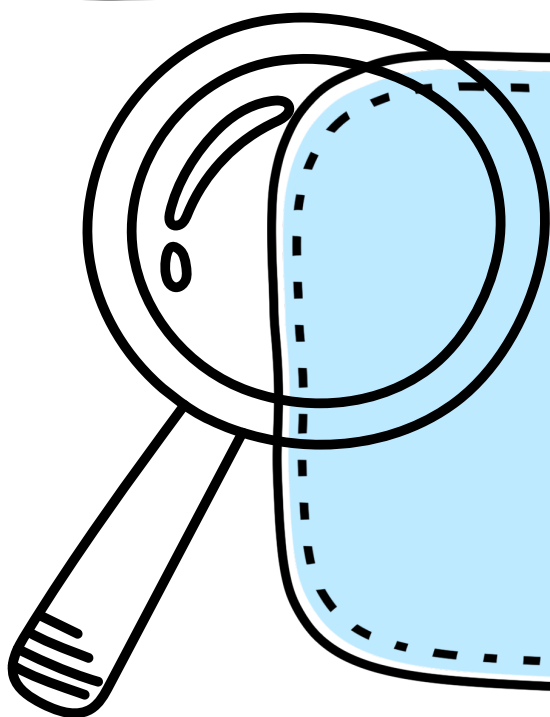
POR SU FINALIDAD:

- Investigación básica: persigue el conocimiento y la comprensión de los fenómenos sociales
- Investigación aplicada: busca mejorar y solucionar los problemas concretos de la sociedad



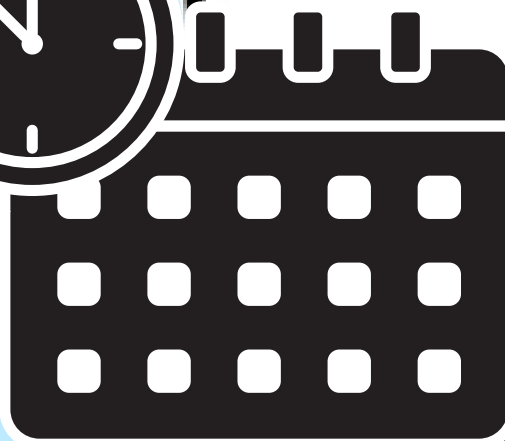
POR SU PROFUNDIDAD

- Descriptivas
- Explicativas
- Exploratorias
- Predatorias
- Estudios de acción



POR SU ALCANCE TEMPORAL

- Sincrónica: (menos de 6 meses)
- Diacrónica: (mas de 6 meses)



POR SU APLITUD

- Micro sociológicas
- Macro sociológicas



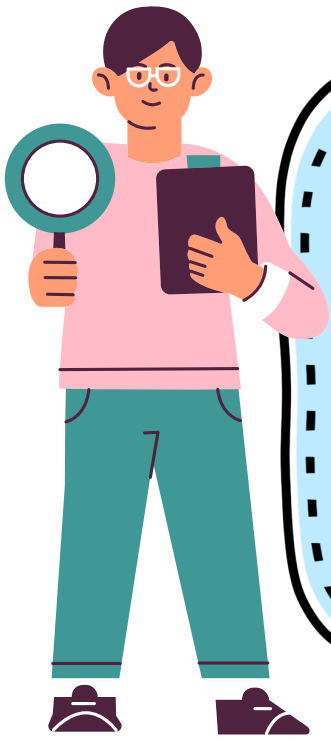
POR LAS FUENTES QUE UTILIZA

- Primarias
- secundarias



¿A QUÉ ESTÁ SUJETO EL PLANTEAMIENTO DE UNA INVESTIGACIÓN?

- A los objetivos.
- A los recursos materiales, económicos y humanos.
- Al tiempo de realización.



¿QUIÉN DETERMINA EL TEMA DE LA INVESTIGACIÓN?

- Entidades convocantes o demandantes.
- Comunidades científicas.
- El propio investigador.
- La sociedad y los grupos sociales.

ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL

LA PRIMERA PREGUNTA

¿Por dónde comenzar una investigación social?



LA DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

se deberá enfocar las ideas de investigación hacia un área específica de interés.



LA FORMULACIÓN TÉCNICA

formular de manera precisa y técnica el problema que queremos investigar



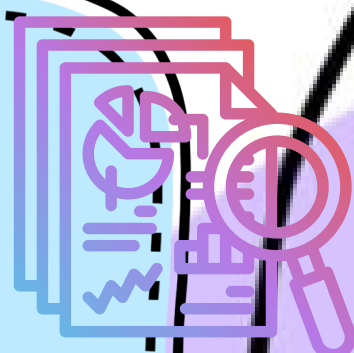
MARCO TEÓRICO Y DOCUMENTACIÓN

Consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar.



DISEÑO METODOLÓGICO.

Es la elección de la metodología a seguir, y especialmente a las técnicas que utilizaremos para recoger los datos de la realidad. Las técnicas a utilizar dependen de la naturaleza de la investigación: objetivos, de los recursos disponibles y el tiempo disponible



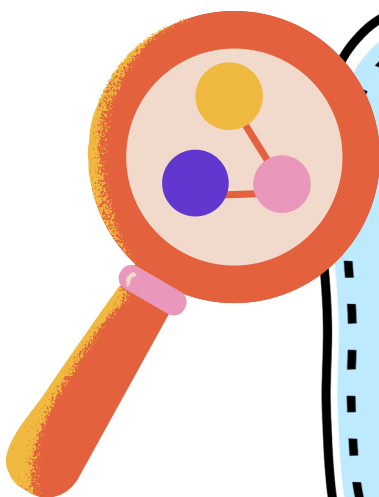
EL ANALISIS

es la respuesta que se le da la hipótesis planteada respecto los datos recabados



INTERPRETACIÓN

trata de dar un significado al resultado del análisis con relación a todo lo que comprendemos del problema



CUALITATIVO

Todo lo que se refiere a cualidad



CUANTITATIVO

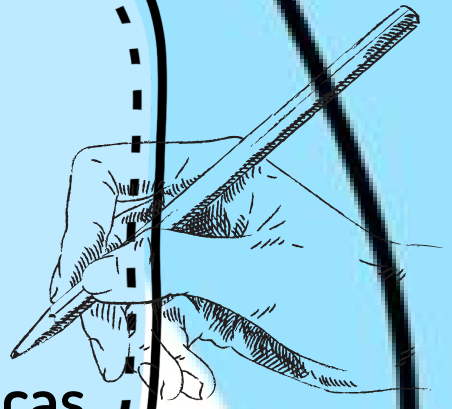
Todo lo que se refiere a cantidad



TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

¿QUE ES?

Son técnicas que el científico social utiliza para reunir datos y lograr hacer operaciones lógicas y estadísticas



LA ENCUESTA.

es el método mas usado por los nutriólogos y permite obtener datos cuantitativos y cualitativos



ENTREVISTA

consiste en entablar un dialogo entre entrevistado y entrevistador con preguntas previamente estructuradas

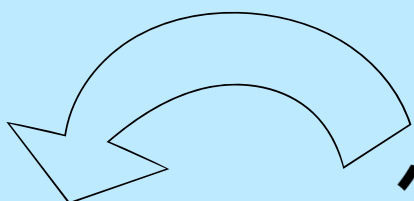
TIPOS DE VARIABLES

- variables independientes
- variables dependientes
- variables perturbadoras



VARIABLE INDEPENDIENTES

sus valores influyen en el comportamiento de otras variables



VARIABLE DEPENDIENTE.

su valor depende del valor que haya tomado o tenga las variables independientes



VARIABLE PERTURBADORA.

son las que existen y median la relación entre dos variables



CONCEPTOS CLAVE PARA EL MUESTREO

Inverso poblacional
unidades de las que se requiere
conseguir la información

MARCO MUESTRAL

listado de las unidades a estudiar
que tienen probabilidad de formar
parte de la muestra



MUESTRA

Unidades concretas de la población a estudiar



TAMAÑO POBLACIONAL

El numero de listado que forma parte de la población



TAMAÑO MUESTRAL

Unidades finalmente seleccionadas



BIBLIOGRAFÍA

Universidad del sureste (2022)
antología para alimentación y cultura
paginas (11-40)