

ALIMENTACIÓN Y CULTURA.

LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.



Super nota

Maestra: Julibeth Martinez Guillen.

Alumna: Karol Figueroa Morales

1.1. PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. El conocimiento de la realidad social:

El conocimiento lógico-racional. La ciencia puede definirse como un conjunto de conocimiento sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico.

Función:

- ¿Que?
- .¿Como suceden los hechos sociales?
- ¿Por que suceden?
- ¿Para que suceden?

METODO CIENTIFICO



1.1.2. El método científico

Conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia.

Objetivos del método científico:

-Comprensión de un fenómeno o problema en toda su amplitud y con la mayor profundidad posible.

-Explicación de dicho fenómeno a través del análisis de los condicionantes o causas que lo determinan.

-Construcción de un conjunto de enunciados o ideas que, relacionados entre sí permitan reformular o añadir nuevos elementos al fenómeno.

1.1. PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

1.1.2. El método científico

CARACTERÍSTICAS:

-Método teórico en su origen y en su fin.

-Es empírico: su fuente de información y de respuesta a los problemas es la experiencia.

-Es inductivo y deductivo.

-Es crítico: sujeto a revisión y los resultados no son nunca definitivo.

-Es circular: interacción continua entre experiencia y teoría. La teoría alimenta a la experiencia y ésta a la teoría y el objetivo es entrar en un proceso de retroalimentación que permite la acumulación de conocimiento.



Metodología: estudio del método científico, que pretende comprender el propio proceso de la investigación, no los hechos sociales que se pretenden investigar.



1.1. PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

1.1.3. Tipos de investigación social.

FINALIDAD:

Investigación básica
Investigación aplicada

PROFUNDIDAD:

Descriptivas
Explicativas
Exploratorias
Predictivas

Estudios de acción

ALCANCE TEMPORAL:

Sincrónica
Diacrónica

AMPLITUD:

Microsociológicas
Macrosociológicas

FUENTES que utilizan:

Fuentes primarias
Fuentes secundarias

¿Quién determina el tema de la investigación?

Entidades convocantes o demandantes.

Comunidades científicas.

El propio investigador.

La sociedad y los grupos sociales.



1.2. ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.2.1. Formulación del problema.

1º La pregunta inicial. ¿Por dónde comenzar una investigación social?

2º La delimitación del problema. Convertir esta idea inicial en un problema operativo sería necesario clarificar diversas cuestiones en torno al tema sobre el que queremos trabajar

3º La formulación técnica. La labor de concreción y delimitación, estamos ya en condiciones de formular de manera precisa y técnica el problema que queremos investigar.

1.2.2. Marco teórico y documentación.

Se conoce como la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado.

Consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar.

Diseño metodológico: incluye la formulación del tema.

- Análisis e interpretación de resultados: procede ver si nuestros
- planteamientos teóricos
- son soportados con los
- datos empíricos.



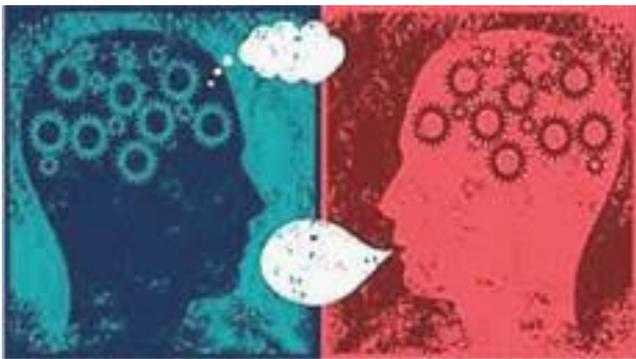
1.2. ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.2.3. Niveles y perspectivas de la investigación social.

Proceso de producción de conocimiento, de saber (que articula práctica y teoría a través de la técnica).

Planteamientos o estrategias metodológicas: referencia al problema de cómo armar el proceso de investigación.

Perspectivas que identifica son: la distributiva, estructural y dialéctica.

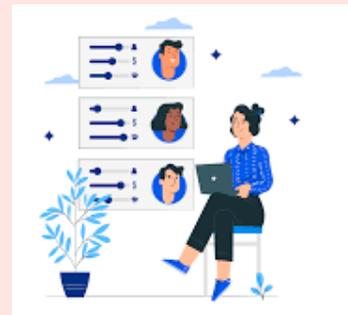


Paradigma cuantitativo y cualitativo.

CUANTITATIVO: ligado a la perspectiva distributiva de la investigación social que al resto.



QUALITATIVO: ligado a las perspectivas estructural y dialéctica, centra su atención en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas sociales.



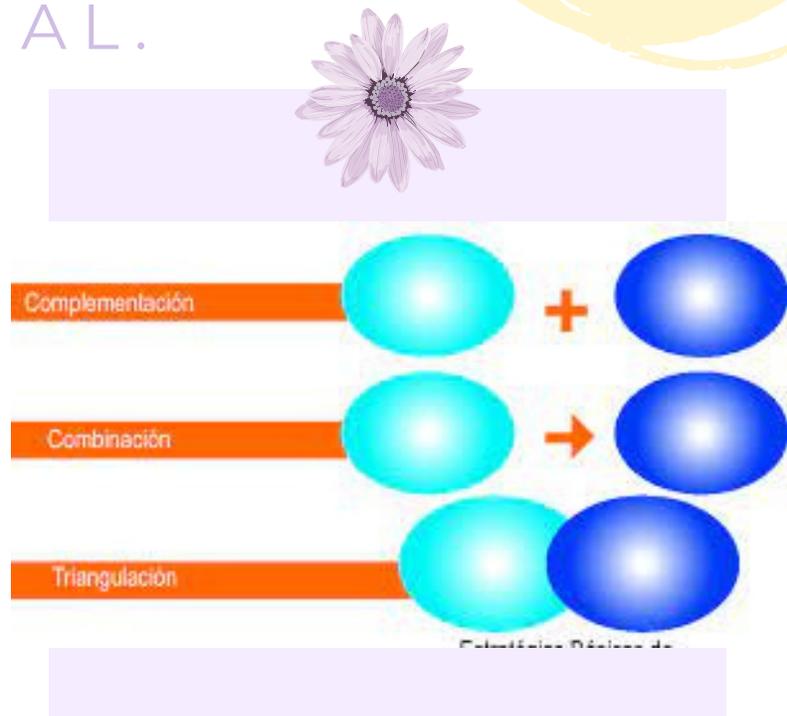
1.2. ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.2.4. La integración de los paradigmas de la investigación.

Nos lleva a intuir las ventajas que puede tener el planteamiento de una investigación multimétodo, o también conocida como de métodos mixtos.

Diseñar una investigación:

- **COMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA:** Obtención de dos imágenes distintas a partir de la aplicación de 2 estrategias distintas.
- **COMBINACIÓN METODOLÓGICA:** Asumiendo la preeminencia de uno de los dos paradigmas para su investigación.
- **TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA:** Persigue comprobar la concordancia de resultados desplegando métodos y técnicas distintas.



1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

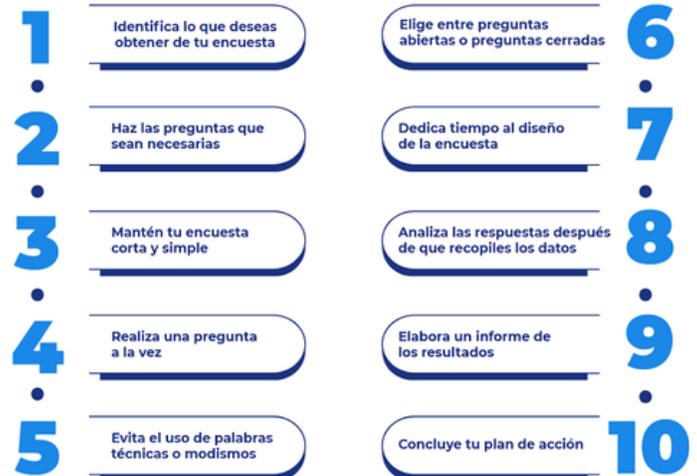
Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.

1.3.1. ¿Qué es una encuesta?

Ventajas de la encuesta:

- Permite tratar muchos temas en un mismo instrumento de medición.
- Permite estructurar fácilmente los resultados de una investigación.
- Facilita comparar los resultados.
- Los resultados son generalizables.
- Obtiene información significativa.
- Mucha información con poco coste económico y en un período rápido de tiempo.

Fases de una encuesta



1.3.2. Operacionalización: dimensiones, indicadores y variables.

- Principal objetivo es medir de la forma más exacta la realidad
- .El proceso de medición se realiza básicamente a partir de la operacionalización.

1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Tipos de variables: los niveles de medición

Identificación de los CONCEPTOS	Ideas abstractas, con carácter multidimensional (ej: poder, pobreza, consumo, etc.) No directamente observables. También se denominan "variables latentes". Son producto de las reflexiones teóricas a las que accede el investigador (propias o de otros investigadores)
Identificación de las DIMENSIONES dentro de cada concepto	Hacen referencia a los aspectos o facetas específicas de un concepto que queremos investigar. Ej: Dimensiones del concepto "violencia de género": tipo de violencia, agente de la violencia, ámbito social en el que tiene lugar la violencia, consecuencias de la violencia, etc.
Identificación de los INDICADORES para cada dimensión	Cuantificación de las dimensiones de conceptos y construcción de métricas precisas.. Es recomendable elaborar una lista lo más exhaustiva posible de indicadores para cada dimensión, siempre que sean significativos. Es recomendable revisar investigaciones previas a la nuestra para observar qué indicadores han utilizado otros investigadores para medir nuestro tema o problema. También se les denomina VARIABLES empíricas. Las variables son las principales herramientas de medición en ciencias sociales. Son características observables de algo que son susceptibles de adoptar distintos valores o de ser expresadas en varias categorías.
Identificación de valores o CATEGORÍAS para cada variable	Son el conjunto valores o estados que puede adoptar una variable. Son mutuamente exclusivos (no deben solaparse) y totalmente inclusivos (las categorías deben contener todas las posibilidades que la variable puede contener en la realidad)

1.3.3. Test de mediciones de variables

Tipos de variables: su función en la investigación.

Si planteamos la necesidad de una intervención social debemos saber cuáles son las cadenas explicativas y qué variables dependen de otras en su comportamiento.

OTRAS:

- Variables independientes: Sus valores o categorías influyen en el comportamiento de otras variables.
- Variables dependientes: Su valor depende del valor que hayan tomado o tengan las variables independientes.
- Variables perturbadoras: son las variables que existen y median en la relación entre otras dos variables.

NIVELES DE MEDICIÓN



1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

1.3.4. Conceptos claves para el muestreo.

- **UNIVERSO POBLACIONAL:** Conjunto de unidades de las que se quiere conseguir una información.
- **MARCO MUESTRAL:** Es un listado de las unidades a estudiar que tienen probabilidad de formar parte de la muestra.
- **MUESTRA:** Es la selección de unas unidades concretas de la población que vamos a estudiar.
- **TAMAÑO POBLACIONAL:** Es el número de unidades que forman parte del universo poblacional y que son susceptibles de formar parte de la muestra (N).
- **TAMAÑO MUESTRAL:** N° de unidades finalmente seleccionadas para entrevistar (n).

- **ERROR MUESTRAL.** Medida de la divergencia entre los valores obtenidos en la muestra y los valores reales de la población para muestreos probabilísticos (E).
- **NIVEL DE CONFIANZA.** Probabilidad de que el parámetro a estimar esté en el intervalo de confianza.
- **VARIANZA POBLACIONAL.** Mide el grado de heterogeneidad de una población en base a las proporciones probabilidades de que la muestra contenga un atributo determinado.

Población Finita:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

Población Infinita:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

n = tamaño de la muestra

K = desviación típica

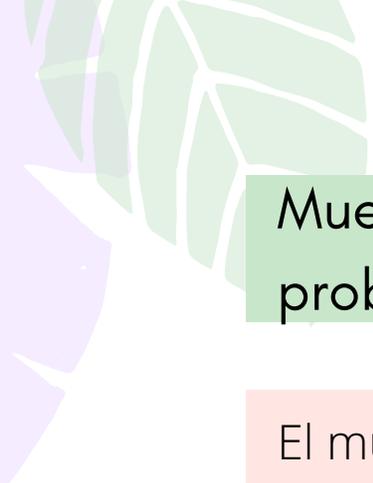
p = proporción de la muestra que contiene el atributo en cuestión

q = 1 - p = proporción de la muestra que no contiene el atributo

E = error de la muestra

N = tamaño poblacional





Muestreo probabilístico y no probabilístico

El muestreo probabilístico permite realizar generalizaciones desde los resultados obtenidos a través la muestra hacia el conjunto del universo poblacional.

Los muestreos no probabilísticos, en cambio, parten con la premisa de la ausencia de aleatoriedad, intencional o no, en la selección de casos a entrevistar.

Bibliografía:

Universidad del Sureste (2022)

Antología para alimentación y cultura.

pag.11,12,13,14,16,17,18,20,21,22,24,26,29,32,33,
34,35,37,40,41,42,44,45