



- UDS
- UNIVERSIDAD DEL SURESTE

- NOMBRE DEL ALUMNO: Yurani Gabriela Sánchez Ramos
- Nombre DE LA MATERIA :ALIMENTACIÓN Y CULTURA



1.1.PERSPECTIVAS DE INVESTIGACION

- Perspectiva de la investigación cuantitativa
- La elección de una perspectiva para la investigación cuantitativa depende la estrategia que decía llevar acabo el estudiante para realizar su tesis .Incluso ,el investigador lo desea ,puede asumir más de una perspectiva para aplicar a su trabajo.

○



PERSPECTIVA EXPLORATORIA

- Esta se emplea cuando la intención es abordar un asunto que no se ha estudiado antes o del que se conoce muy poco y por lo tanto, se viene mucha duda sobre él.
- La perspectiva exploratoria se asume cuando un fenómeno contemplado no cuenta con una teoría de respaldo o antecedentes de investigación. En este sentido, es muy útil para estudiar la naturaleza y características de un asunto o acontecimientos de actualidad..
- Los estudios exploratorios permiten que el investigador pueda aprovechar la novedad del tema y lograr avances significativos a nivel del conocimiento científico y académico



PERSPECTIVA DESCRIPTIVA

- Son estudios que se enfocan en describir los rasgos particulares del problema de investigación, puede ser que la descripción se orienta a un acontecimiento natural, una enfermedad, las propiedades de un mineral o los perfiles psicológicos de un grupo de persona.
- Los estudios descriptivos son los adecuados para conocer las características de un suceso u objeto.
- El enfoque se orienta a recolectar datos pertinentes sobre el tema de estudio, pero el trabajo no contempla la relación de esos datos entre sí o la emisión de juicios personales sobre ellos.

PERSPECTIVA CORRELATIVA

- Se maneja relaciones entre conceptos para tratar de deducir cómo afecta ,condicionan o se representa en problema de investigar
- Este tipo de enfoque también es determinativo ,para las variables o conceptos estudiar son restrictivos a un fenómeno concreto y por tanto no son aplicable a otros fenómenos con características diferentes ,esta en conocer el comportamiento de una variable o el impacto de un concepto en un problema particular

3 maneras de hacer investigación correlacional



RESPECTIVA EXPLICATIVA

- Van más allá que los enfoques anteriores, pues la intención es dar con el por qué de una situación ,por su condición la perspectiva explicativa es mucho más complejo en su estructura ,pero al menos ,mucho mas fructífera en su alcance y proyección
- Requiere de la explicación ,descripción y correlación para completar forma exitosas en su propósito
- El estudio explicativo tiene mucho valor para dar con una comprensión total de dar problema que se investiga



1.2. ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- Es un método utilizado por los científicos e investigadores sociales para aprender sobre las personas y las sociedades .Esta investigación nos permite diseñar productos o servicios que se adapten a las diversas necesidades de las personas
- La investigación social contiene elementos de estos dos métodos sirven para analizar una diferente gama de acontecimientos sociales
-
- Tipos de investigación
- Investigación cualitativa
- Se define como un método para recopilar datos mediante debate abierto y conversacionales
- Investigación cuantitativa
- Es una fuente extremadamente informativa de recopilación de datos , esta realiza a través de medios como encuesta y cuestionarios

- Investigación primaria
- Es conducida por los propios investigadores en este tipo de investigación existe una lista de preguntas que un investigador debe hacer y que deben personalizar de acuerdo al mercado objetivo
- Estas preguntas se envían comúnmente a los participantes a través de encuestas , sondeos o cuestionarios para el análisis resulte conveniente para el investigador
- Investigación secundaria
- Es un método en el que la organización de investigación o los especialistas en marketing ya han recopilado información

Métodos de investigación

- Encuesta
- Se realiza una encuesta enviando un conjunto de preguntas predominadas a una muestra de individuos de un mercado objetivo
- Entrevista
- La técnica de obtener opiniones y comentarios haciendo preguntas seleccionadas a cara a cara .
- Observación
- Se espera que un investigador participe en la vida diaria de todos los participantes para comprender su rutina ,su habilidad de tomar decisiones ,su capacidad de manejar la presión ,ademas de sus gustos generales .

1.3.TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- Son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento de acuerdo a los protocolos establecidos en una metodología de investigación determinada

- TIPOS DE INVESTIGACION

- Técnicas de investigación cuantitativa
- Comprende técnica de recolección análisis de datos que pueden expresarse en forma numérica
- Técnica de investigación cualitativa
- Están orientados a la obtención e de información relacionada con las opciones ,actitud y comportamiento de individuos.

- Técnicos documentales

- Son aquellas recopilaciones de información de diversas fuentes ,se utilizan frecuentemente en la investigación de historia en la que ocurre a textos de la época que se estudia

- Técnicas de campo

- Son aquellas que propiciando la observación directa del objeto de estudio en su contexto ,con el fin de extraer la mayor cantidad de información

- Técnicas experimentales

- Son aquellas utilizadas como parte de un experimento esto es , el estudio de un fenómeno muchas veces en condiciones controladas con el fin de poner a prueba una hipótesis.