

**Nombre del Alumno:**

Sofía Yamileth Guillén Flores

**Nombre del Profesor:**

Julibeth Martínez

**Nombre del Trabajo:**

Mapa Conceptual

**Materia:**

Alimentación y Cultura

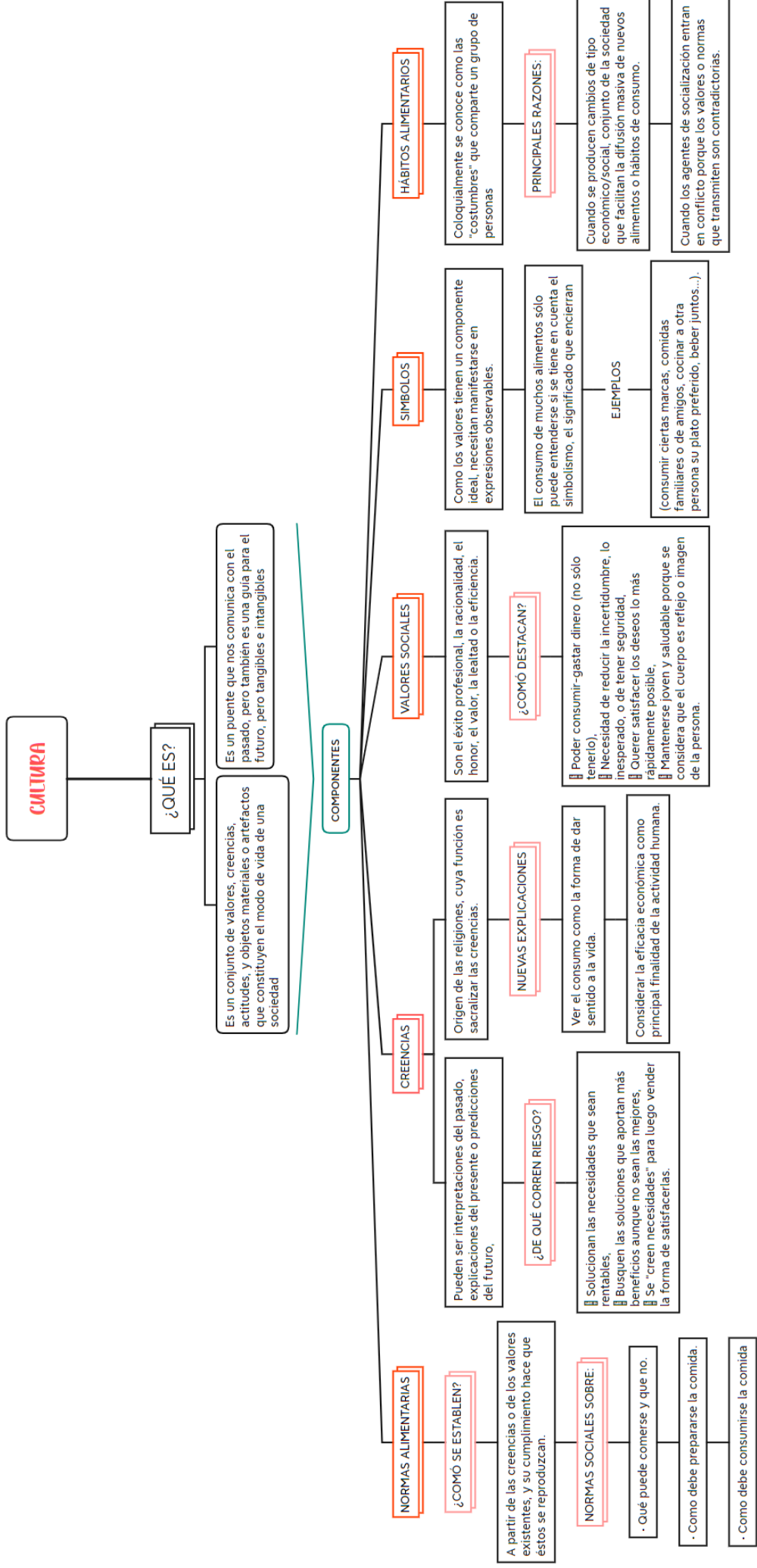
**Grado:**

Primer Cuatrimestre

**Grupo:**

LNU-01

Comitán de Domínguez, Chiapas a 15 de octubre del 2022



**CULTURA**

**¿QUÉ ES?**

Es un conjunto de valores, creencias, actitudes, y objetos materiales o artefactos que constituyen el modo de vida de una sociedad

Es un puente que nos comunica con el pasado, pero también es una guía para el futuro, pero tangibles e intangibles

**COMPONENTES**

**NORMAS ALIMENTARIAS**

**¿COMO SE ESTABLEN?**

A partir de las creencias o de los valores existentes, y su cumplimiento hace que éstos se reproduzcan.

**NORMAS SOCIALES SOBRE:**

- Qué puede comerse y que no.
- Como debe prepararse la comida.
- Como debe consumirse la comida

**CREENCIAS**

Pueden ser interpretaciones del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro.

**¿DE QUÉ CORREN RIESGO?**

- ▣ Solucionan las necesidades que sean rentables,
- ▣ Busquen las soluciones que aportan más beneficios aunque no sean las mejores,
- ▣ Se "creen necesidades" para luego vender la forma de satisfacerlas.

Origen de las religiones, cuya función es sacralizar las creencias.

**NUEVAS EXPLICACIONES**

Ver el consumo como la forma de dar sentido a la vida.  
Considerar la eficacia económica como principal finalidad de la actividad humana.

**VALORES SOCIALES**

Son el éxito profesional, la racionalidad, el honor, el valor, la lealtad o la eficiencia.

**¿COMO DESTACAN?**

- ▣ Poder consumir-gastar dinero (no sólo tenerlo)
- ▣ Necesidad de reducir la incertidumbre, lo inesperado, o de tener seguridad.
- ▣ Querer satisfacer los deseos lo más rápidamente posible.
- ▣ Mantenerse joven y saludable porque se considera que el cuerpo es reflejo o imagen de la persona.

**SIMBOLOS**

Como los valores tienen un componente ideal, necesitan manifestarse en expresiones observables.

El consumo de muchos alimentos sólo puede entenderse si se tiene en cuenta el simbolismo, el significado que encierran

**EJEMPLOS**

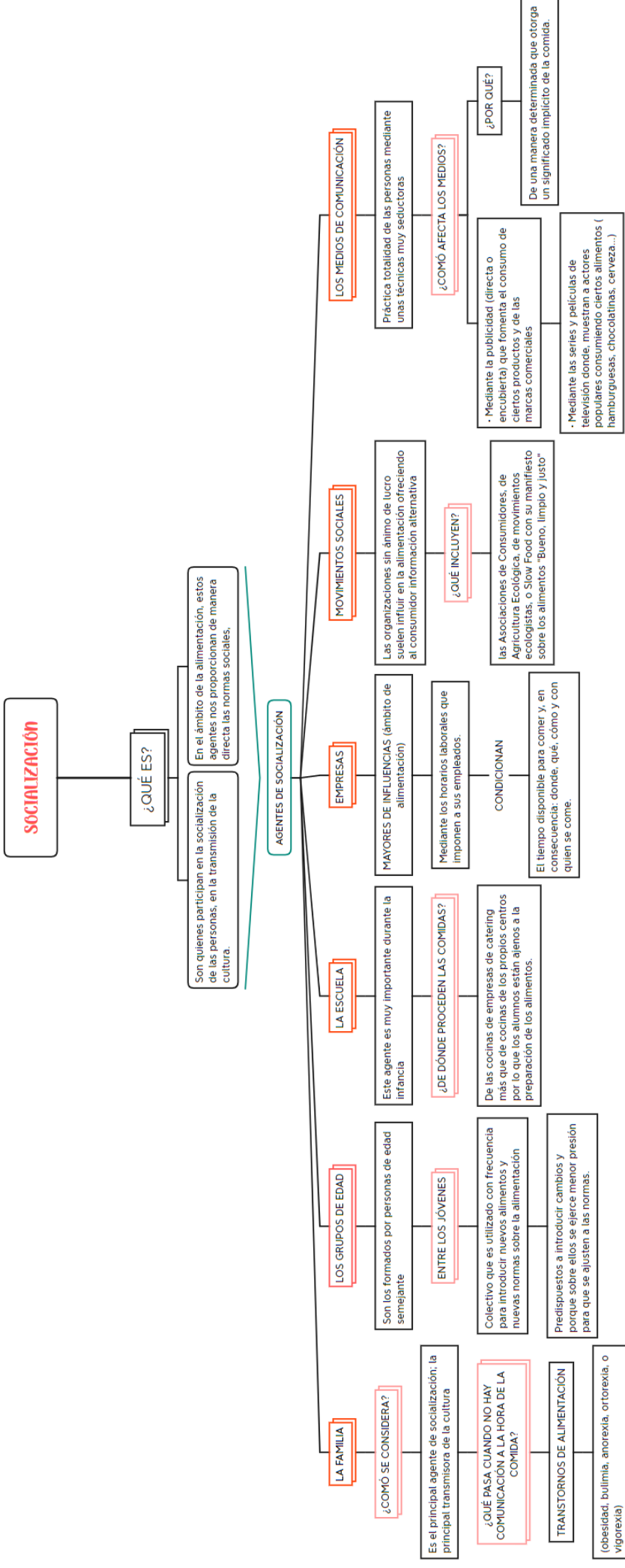
(consumir ciertas marcas, comidas familiares o de amigos, cocinar a otra persona su plato preferido, beber juntos...).

**HÁBITOS ALIMENTARIOS**

Coloquialmente se conoce como las "costumbres" que comparte un grupo de personas

**PRINCIPALES RAZONES:**

- Cuando se producen cambios de tipo económico/social, conjunto de la sociedad que facilitan la difusión masiva de nuevos alimentos o hábitos de consumo.
- Cuando los agentes de socialización entran en conflicto porque los valores o normas que transmiten son contradictorias.



## BIBLIOGRAFÍA:

Universidad Del Sureste (2022) Antología para Alimentación y Cultura (páginas 45 – 57)

Universidad Del Sureste (2022)