

24/09/2022

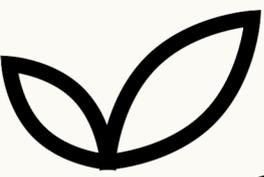
ALIMENTACIÓN Y CULTURA.

.....
SUPER NOTA.



Profesora: Julibeth Martinez Guillen.
Alumna: Miriam Alejandra García Alfonso.

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN.



UNIDAD I. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.1. Perspectivas de investigación.

1.1.1. El conocimiento de la realidad social.

Es un asunto de importancia al momento de abordar los fenómenos investigativos en la ciencias sociales. Puesto que es una forma de conocimiento que contribuye al acercamiento y a la comprensión de las ideologías, valores, normas de una cultura.



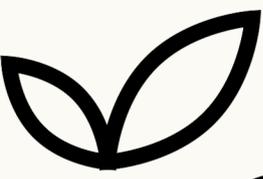
Ciencia.

Conjunto de conocimiento sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico.



1.1.2. El método científico.

Conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia.



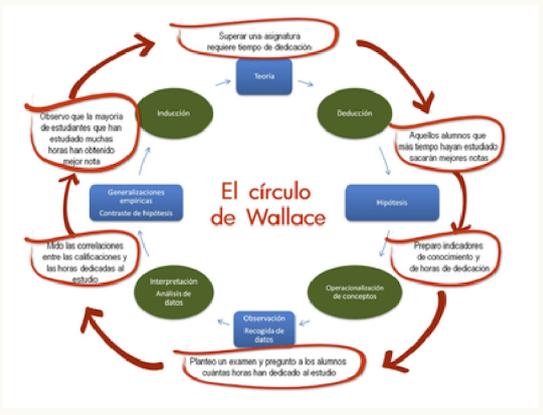
UNIDAD I. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.1. Perspectivas de investigación.

El Círculo de Wallace.

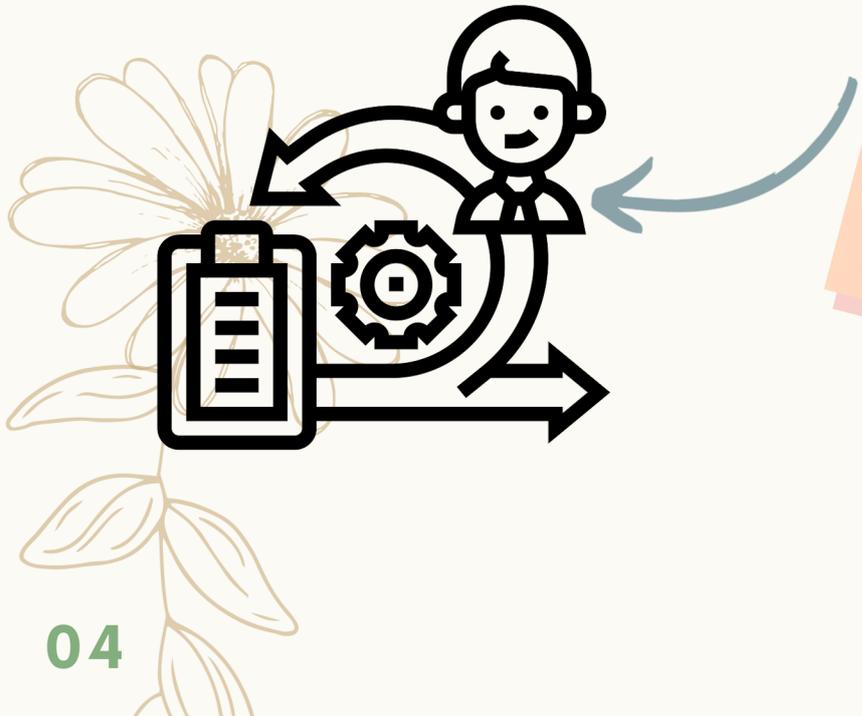
Propone que existen básicamente dos formas de conocimiento científico:

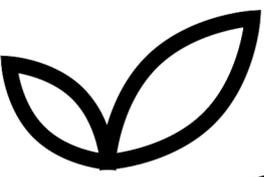
- Complementarias.
- No incompatibles: el conocimiento deductivo y el conocimiento inductivo.



La metodología

Estudio del método científico, que pretende comprender el propio proceso de investigación, no los hechos sociales que se pretenden investigar.





UNIDAD I. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.1. Perspectivas de investigación.

1.1.3. Tipos de investigación social

Por su profundidad:

- Descriptiva (mide la precisión de variables en una muestra).
- Explicativa (mide variables y relaciones de influencia entre ellas).
- Exploratoria (busca generar conocimientos).
- Predictivas (generan hipótesis y las confirman o rechazan).
- Estudios de acción (generan un vínculo entre causa-efecto).

Por su finalidad:

- Básica (comprende hechos sociales).
- Aplicada (busca solucionar los problemas de la sociedad).

Por su alcance temporal:

- Sincrónica (estudian fenómenos que ocurren en un tiempo corto).
- Diacrónica (estudian fenómenos en un tiempo largo).

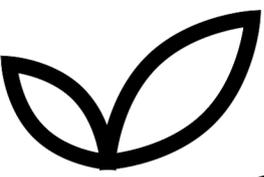
Por su amplitud:

- Microsociológicos (estudios de población pequeña).
- Macrosociológicos (estudios de población grande).

Por su fuentes usadas:

- Primarias (el autor obtiene la información por el mismo).
- Secundarias (el autor obtiene la información gracias a otro tercero).





UNIDAD I. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.2. Estructura de una investigación social.

1.2.1 Formulación del problema

1º La pregunta inicial.

Cualquier investigación comienza con una pregunta acerca de algo que acontece en la sociedad.

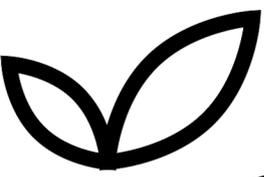


2º La delimitación del problema.



3º La formulación técnica.





UNIDAD I. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.2. Estructura de una investigación social.

1.2.2 Marco teórico y documentación.

Diseño metodológico.

Diseño de método y formulación de técnicas para la recolección de datos.



Marco teórico.

Conceptos vinculados y antecedentes.

Análisis e interpretación de resultados

Organización de datos:

- Discusión del contenido.
- Análisis de problema y resultado.
- relación objetos-resultado.
- Contraste de la hipótesis.

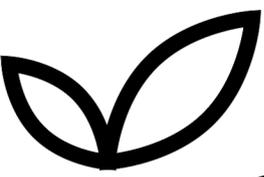
Cualitativo

- Comprensión.
- Explicación.

Cuantitativo

- Medición.
- Contable.





UNIDAD I. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.2. Estructura de una investigación social.

1.2.4. La integración de los paradigmas de investigación

1.COMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA:

Se extrae información significativa de los resultados de ambos enfoques para construir las lecturas y conclusiones analíticas.

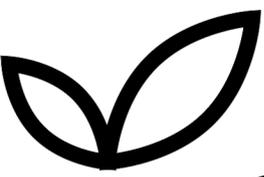
2.COMBINACIÓN METODOLÓGICA:

Hace uso del otro en determinadas fases o aspectos para mejorar o afinar la capacidad del método principal escogido.

TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA:

Persigue comprobar la concordancia de resultados desplegando métodos y técnicas distintas.





UNIDAD I.

LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1.3. Técnicas de investigación.

Procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.

1.3.1 ¿QUÉ ES UNA ENCUESTA?

Es el método más usado que permite obtener datos cuantitativos y cualitativos.

Ventajas

- Facilita comparar resultados.
- Permite tratar de muchos temas al mismo tiempo.
- Cualquier persona puede realizarla.

Desventajas

- No es eficaz en la medición de cuestiones con profundidad.
- No obtiene mas información de que se produce.

Tipos

- Telefónica.
- Virtual.
- Personal.

BIBLIOGRAFÍA

PREZI (2022) CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL (PAG. WEB)

BLOGS CONTINENTAL (2022) MARCO TEORICO (PAG. WEB)

UNIVERSIDAD DEL SURESTE (2022) ANTOLOGIA PARA LA ALIMENTACION Y CULTURA
(PAG. 11-36)



BIBLIOGRAFÍA

