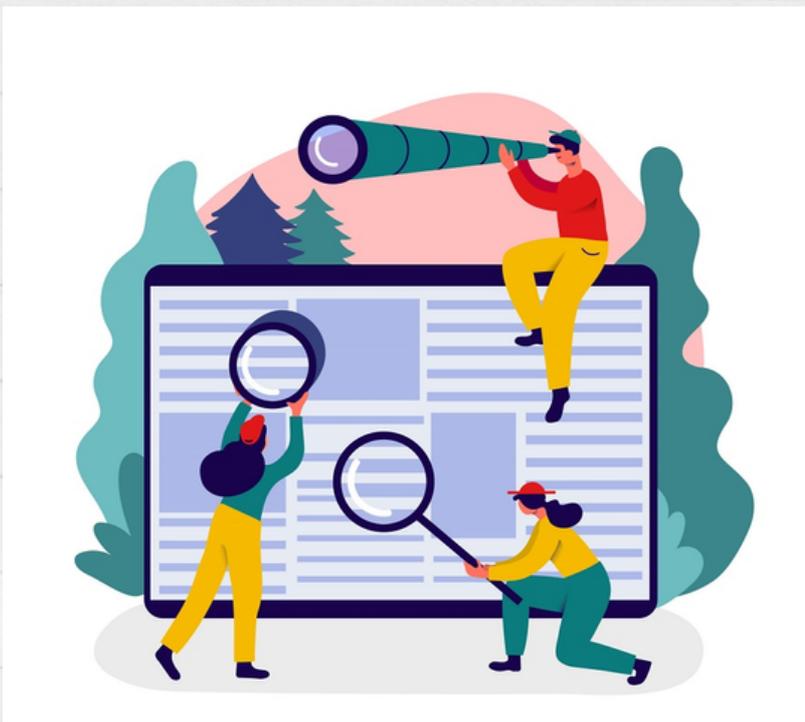




NOMBRE DEL ALUMNO: Jimena Maldonado Marín.
NOMBRE DEL PROFESOR: Jubibeth Martínez Guillen.
NOMBRE DEL TRABAJO: Super nota.
MATERIA: Alimentación y cultura.
GRADO: 1er cuatrimestre.



Investigación Social.

1.1. Perspectivas de investigación.

1.1.1. El conocimiento de la realidad social.

Todas las personas vivimos inmersas en la realidad que nos rodea.

Cotidianamente, aunque muchas veces no nos demos ni cuenta, nos enfrentamos a situaciones en las que tenemos que tomar decisiones que afectan a nuestro currir, a nuestra vida.



El conocimiento lógico-racional, aunque no es infalible como hemos visto, se muestra sin duda la mejor forma de analizar la realidad social, y nos remite por lo tanto al concepto de ciencia y método científico. La ciencia puede definirse como un conjunto de conocimiento sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico.



El método científico es un modo de resolver problemas siguiendo una forma de actuación que consiste, esencialmente, en observar, clasificar, demostrar e interpretar fenómenos, de manera que posibilite la predicción y la explicación de cuestiones significativas



Ciencia y sociedad

¿Qué es la ciencia? Podemos entender la ciencia como un conjunto de conocimientos sistematizados, sobre la realidad mensurable obtenidos a través de un método científico.



Funciones de la ciencia.

La ciencia no opera sobre el vacío. Tiene una función social. Depende de cómo responde a las siguientes preguntas el énfasis se deposita en una función o en otra. No es lo mismo limitarse a describir lo que sucede en un fenómeno social (qué y cómo suceden los hechos sociales) que indagar en torno a sus causas (por qué suceden los hechos sociales), o analizar su dinámica y su razón de ser (para qué suceden los hechos sociales).



1.1.2. El método científico.

Es el conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia. Objetivos del método científico:

La comprensión de un fenómeno o problema en toda su amplitud y con la mayor profundidad posible

La explicación de dicho fenómeno a través del análisis de los condicionantes o causas que lo determinan.

La construcción de un conjunto de enunciados o ideas que, relacionados entre sí permitan reformular o añadir nuevos elementos al fenómeno.



Investigación Social.

¿Cómo funciona el método científico?

Quizás la mejor formulación del funcionamiento del método científico es la que representó Walter Wallace en lo que se ha conocido como el "Círculo de Wallace". Wallace concibe la actividad científica como un proceso dinámico interactivo entre la realidad y las teorías que explican el funcionamiento de esta realidad.



El conocimiento deductivo parte de la teoría, de lo que ya se sabe y se ha escrito sobre un fenómeno social.

El conocimiento inductivo se inicia con la observación de la realidad. Se recogen datos para posteriormente ver qué estructura subyace en ellos, lo que permite establecer lecturas generales de cómo funciona la realidad



Características del método científico:

Es un método teórico en su origen y en su fin.

Es empírico: su fuente de información y de respuesta a los problemas es la experiencia.

Es a la vez inductivo y deductivo.

Es crítico: se halla sujeto a revisión y los resultados no son nunca definitivos.

Es circular: interacción continua entre experiencia y teoría. La teoría alimenta a la experiencia y ésta a la teoría y el objetivo es entrar en un proceso de retroalimentación que permite la acumulación de conocimiento.



La metodología:

La metodología es el estudio del método científico, que pretende comprender el propio proceso de la investigación, no los hechos sociales que se pretenden investigar.



El diseño metodológico consiste pues en el establecimiento de un plan en el que establecemos las estrategias y procedimientos que permitirán la recogida de datos, y su procesamiento, análisis e interpretación con el propósito de dar respuesta a los problemas planteados en los objetivos de la investigación.



1.1.3. Tipos de investigación social

Por su FINALIDAD: investigación básica y aplicada.

Por su PROFUNDIDAD: descriptivas, explicativas, exploratorias, predictivas y estudios de acción.

Por su ALCANCE TEMPORAL: sincrónica y diacrónica.

Por su AMPLITUD: microsociológicas y macrosociológicas.

Por las FUENTES que utilizan: fuentes primarias y fuentes secundarias.



Investigación Social.

1.2. Estructura de una investigación social.

1.2.1. Formulación del problema.

1° La pregunta inicial. ¿Por dónde comenzar una investigación social? Cualquier investigación comienza con una pregunta, una idea, con un interrogante acerca de algo que está aconteciendo, ha acontecido o creemos que acontecerá en la realidad social.



2° La delimitación del problema. Para convertir esta idea inicial en un problema operativo sería necesario clarificar diversas cuestiones en torno al tema sobre el que queremos trabajar. Necesitaríamos, por ejemplo, establecer si vamos a contemplar en nuestra investigación los distintos componentes de racismo (actitudes, conductas, predisposiciones, etc.) o únicamente algunas de ellos.

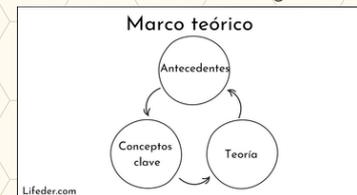


3° La formulación técnica. Finalmente, a partir de toda la labor de concreción y delimitación, estamos ya en condiciones de formular de manera precisa y técnica el problema que queremos investigar, que en el caso que nos ocupa podría por ejemplo asumir la siguiente forma: Encuesta dirigida a las personas entre 15 y 30 años empadronadas en el municipio X para conocer las actitudes y conductas



1.2.2. Marco teórico y documentación

El marco teórico es lo que se conoce también como la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado. Consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar.



Diseño metodológico.

Con el planteamiento investigador, que incluye la formulación del tema, el marco teórico y los objetivos o hipótesis, sabemos ya qué queremos investigar. Pero falta responder al interrogante de cómo lo vamos a estudiar, qué instrumentos o dispositivos de medición vamos a utilizar, y qué haremos con la información recabada. De eso se encarga el diseño metodológico.



Análisis e interpretación de resultados.

Una vez recogida, registrada y organizada la información del trabajo de campo, procede ahora ver si nuestros planteamientos teóricos son soportados con los datos empíricos. Esto se realiza mediante dos tareas íntimamente ligadas: el análisis y la interpretación de resultado

El Análisis: Consiste básicamente en dar respuesta a los objetivos o hipótesis.

La interpretación: a diferencia del análisis, tiene un componente más intelectual y una función explicativa. Su misión es buscar un significado al resultado del análisis mediante su relación con todo aquello que conocemos sobre el problema.



Investigación Social.

1.2.3. Niveles y perspectivas en la investigación social.

El proceso de investigación es un proceso de producción de conocimiento, de saber (que articula práctica y teoría a través de la técnica). Por ello, cuando intentamos acercarnos al conocimiento a través del uso de las técnicas que creamos más acertadas en cada caso, debemos tener bien claro qué tipo de saber pretendemos alcanzar.



TEST SOBRE PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Las perspectivas no son excluyentes, sino integrables, pues el análisis de la realidad social permite combinar las tres perspectivas. De poco sirve obtener un conocimiento aislado de los elementos, por muy minucioso que sea, puesto que estaríamos menospreciando la capacidad explicativa que nos aportarían las relaciones sociales o las estructuras resultantes a partir de ellas.

Preguntas abiertas	Preguntas cerradas en su mayoría
Información particular	Información generalizable
Resultados subjetivos	Resultados objetivos
Observa comportamientos	Mide tendencias
Estudios de caso	Muestra representativa del universo

Paradigma cuantitativo y cualitativo.

El **paradigma cuantitativo**, más ligado a la perspectiva distributiva de la investigación social que al resto, básicamente persigue la descripción lo más exacta de lo que ocurre en la realidad social.

El **paradigma cualitativo**, en cambio, más ligado a las perspectivas estructural y dialéctica, centra su atención en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas sociales.

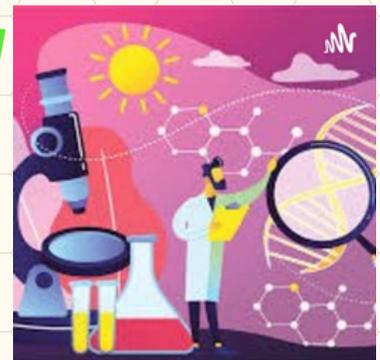
Paradigma	Cuantitativo	Cualitativo
Aspectos Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> Experimentos Encuestas, cuestionarios, encuestas, etc. Encuestas Observación no participante Medidas, Escalas, etc. Causalidad Probabilidad Inferencia sobre población 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas de enfoque Entrevistas a profundidad Observación participante Interpretación de textos Matriones, diálogos Variables seleccionadas por descubrimiento Casos particulares

1.2.4. La integración de los paradigmas de investigación.

Como hemos podido observar, cada uno de los dos paradigmas presenta una serie de potencialidades y debilidades que, dada su complementariedad, hacen que las potencialidades de uno puedan cubrir las limitaciones del otro, y viceversa. Ello nos lleva a intuir las ventajas que puede tener el planteamiento de una investigación multimétodo, o también conocida como de métodos mixtos.



A la hora de diseñar una investigación que busque complementar ambos paradigmas debemos tener en cuenta que cabe múltiples opciones, entre las que podemos destacar tres esenciales. **COMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA, COMBINACIÓN METODOLÓGICA y TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA**



Investigación Social.

11.3. Técnicas de investigación.

1.3.1. ¿Qué es una encuesta?

Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.

Ventajas de la encuesta

Permite tratar muchos temas en un mismo instrumento de medición. Permite estructurar fácilmente los resultados de una investigación. Facilita comparar los resultados

Inconvenientes de la encuesta

No se puede aplicar a poblaciones con dificultades para la comunicación verbal. No obtiene más información que la que produce: la información se restringe a la proporcionada por el encuestado.



1.3.2. Operacionalización: dimensiones, indicadores y variables.

El principal objetivo de las investigaciones cuantitativas es medir de la forma más exacta la realidad. La medición es la aplicación de un instrumento (en este caso serán los cuestionarios) para contar o cuantificar de algún modo observaciones de la realidad.



1.3.3. Test de niveles de medición de variables.

Tipos de variables: su función en la investigación. El comportamiento de las variables, es decir, lo que influye en las conductas o las opiniones de las personas, no suele generarse de forma aislado.



Podemos por lo tanto distinguir a unas variables de otras por la función que ocupan en la investigación:

Variables independientes: Sus valores o categorías influyen en el comportamiento de otras variables.

Variables dependientes: Su valor depende del valor que hayan tomado o tengan las variables independientes.

Variables perturbadoras: son las variables que existen y median en la relación entre otras dos variables. Se conocen también como variables intervinientes



1.3.4. Conceptos clave para el muestreo:

NIVERO Poblacional.

MARCO MUESTRAL.

MUESTRA.

TAMAÑO Poblacional.

TAMAÑO MUESTRAL.

ERROR MUESTRAL.

NIVEL DE CONFIANZA.

VARIANZA Poblacional.



Muestreo probabilístico y no probabilístico.

En investigación social se pueden utilizar dos tipos de muestreo: el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico.



BIBLIOGRAFIA.

universidad del sureste (32022) antología para alimentación y
cultura (Pág. 11-44)