



**Nombre de alumno: Diana Isabel  
García Guillén.**

**Nombre del profesor: Julibeth  
Martínez Guillén.**

**Nombre del trabajo: Super nota.**

**Materia: Alimentación y cultura.**

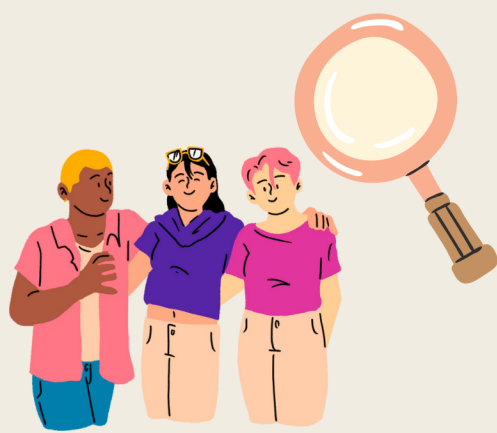
**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 1°**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a **24 de Septiembre de 2022.**

# LA INVESTIGACIÓN SOCIAL



## 1.1 PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

### La realidad social

Debemos conocer la realidad social para tomar decisiones y enfrentarnos a situaciones en nuestro día a día.



### La ciencia según Cohen y Nagel

La ciencia parte de un intento de buscar la verdad y adquirir conocimientos generales y sistemáticos sobre la realidad social.

### La ciencia

Conjunto de conocimiento sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico. El método científico es un modo de resolver. Surge de la necesidad de conocer.



### Funciones de la ciencia

Conocer:

- ¿Qué sucede?
- ¿Por qué?
- ¿Cómo?
- ¿Para qué?



### Método científico

Es un modo de resolver problemas, estrategias que nos ayudarán a conocer e interpretar fenómenos.

- Es teórico de inicio a fin
- Empírico
- Deductivo e inductivo
- Circular.

### Objetivos del método científico

- Comprensión de un fenómeno
- Explicación del fenómeno a través del análisis.
- Formular ideas para reformular el fenómeno.

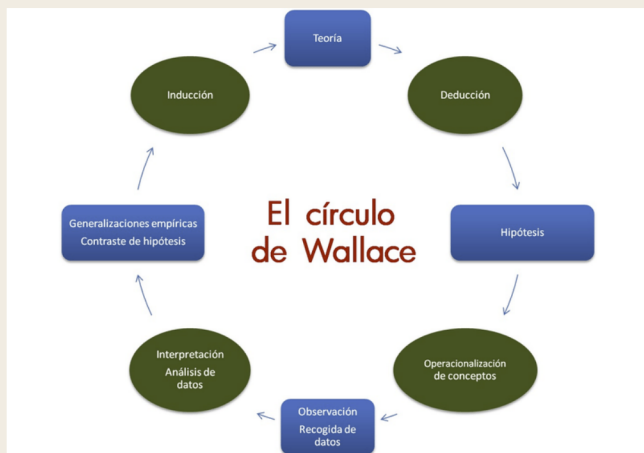


### EL CÍRCULO DE WALLACE

Propone que hay dos formas de pensamiento científico: deductivo e inductivo.

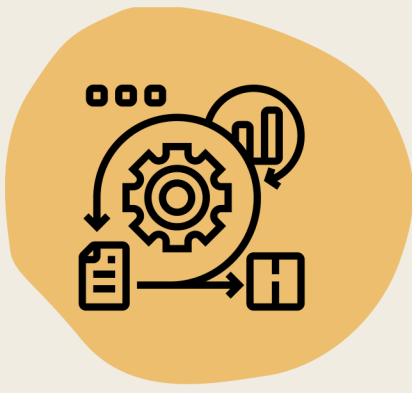
**DEDUCTIVO:** Parte de la teoría, de lo que ya se sabe.

**INDUCTIVO:** Inicia desde la observación del fenómeno, de la realidad.



## Metodología

Serie de pasos que permiten obtener métodos, estrategias y un orden.



## Investigación

Proceso crítico complejo donde se formulan preguntas y se busca darles respuesta a partir de la recaudación de información.



## Tipos de investigación



### Básicas

Son el fundamento para otras investigaciones. (algo general)

### Finalidad

### Aplicadas

Son el fundamento para otras investigaciones. (algo general)



## Profundidad

### Descriptiva

Es algo que mide una o más variables. (cuantitativo)



### Explicativas

Mide variables y relaciones de influencia entre ellas.



### Explorativas

Buscan generar nuevo conocimiento.



### Predictivas

Generan hipótesis, '¿Qué va a pasar?'



### Estudios de acción

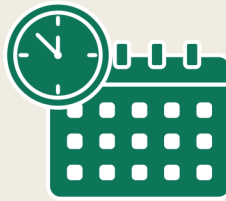
Vínculo entre causa y efecto (más cualitativa)



## Alcance temporal

### Sincrónica

Estudia fenómenos que ocurren en poco tiempo (- de 6 meses)



### Diacrónica

Estudia lo que ocurre en un periodo de + de 6 meses.

## Amplitud

### Microsociológicas

Estudio a población pequeña



### Macrosociológicas

Estudio a población grande



## Fuentes usadas

### Primarias

El autor obtiene información sin barreras.

### Secundarias

Se obtiene información gracias a un tercero.

# 1.2 ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL

## Planteamiento

- Definir el problema, (centrar y especificar)
- Marco teórico: Buscar conceptos y antecedentes.
- Objetivo (metas) e hipótesis (Razón y vínculo).



## Metodología

- Diseño metodológico: Formular estrategias para recolectar datos.
- Trabajo de campo: Llevas a cabo la investigación.



## Resultados

- Análisis e interpretación.
- Contraste de hipótesis.
- Surgen nuevas investigaciones.



## PARADIGMA CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

### Cualitativo

- Descubrir nuevas ideas
- El investigador debe estar inmerso
- Comprende y explica
- Es interpretativo (desventaja)



### Cuantitativo

- Comprobar hipótesis
- El investigador actúa de lejos
- Análisis estadístico



# 1.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

## ENCUESTA

- Permite estructurar fácilmente los resultados de una investigación.
- Facilita comparar los resultados.
- Los resultados son generalizables.
- Son preguntas cerradas.



## ENTREVISTA

Es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas.

- Fluye con naturalidad.
- Permite obtener mucha información.



## BIBLIOGRAFÍA

1. Universidad del Sureste (2022).  
*Antología Alimentación y cultura, primer cuatrimestre*

2. Etecé, E. editorial. (2020, 25 septiembre). *Entrevista. Concepto.*  
Recuperado 25 de septiembre de 2022, de  
<https://concepto.de/entrevista/>