



ALIMENTACIÓN Y CULTURA

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

Alumno (a):

Norma Daniela Villatoro Monzón

TEMA: Super Nota

- 1.1. Perspectivas de investigación
- 1.2. Estructura de una investigación social
- 1.3. Técnicas de investigaci

ASESOR ACADÉMICO:

Julibeth Martínez Guillén



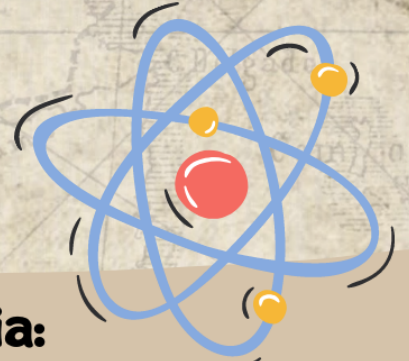


INVESTIGACIÓN SOCIAL

PERSPECTIVA DE INVESTIGACIÓN

Busca preguntas y aclarar dudas

Proporciona una visión de donde se sitúa el planteamiento.



La ciencia:

conocimiento sobre la realidad observable obtenidas mediante el método científico.

Método científico:

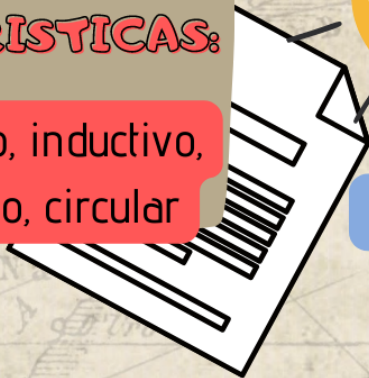
Permite saber y comprobar, conjunto de estrategias que se utiliza para desarrollar su función.

OBJETIVOS:

Comprender, explicar, construir

CARACTERÍSTICAS:

Teórico, empírico, inductivo, deductivo, critico, circular



METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN

la metodología comprende el propio proceso de investigación

Investigación se formulan preguntas y respuestas

¿QUÉ, CÓMO, PÁRA?

INVESTIGACIÓN SOCIAL

Todo tipo de actividad orientada a la obtención de conocimiento empírico

Encuestas, entrevistas, observación de campo, abiertas o cerradas

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Obtener mucha información y conocimiento para resolver

La observación, encuesta, fichaje

ALCANCE TEMPORAL

Sincrónica, diacrónica, y por su amplitud (microsociológicas, macrosociológica)

FUENTES USADAS

PRIMARIAS, SECUNDARIAS

Donde el autor obtiene información sin barreras

donde se obtiene información gracias a terceros



PLANTEAMIENTO

definición del problema
marco teórico
objetivo



METODOLÓGIA

diseño metodológico

RESULTADOS

análisis e interpretación

PARADIGMA

cuantitativo: todo lo referente a la
cualidad
cuantitativo: todo lo referente a
la cantidad



BASE METODOLOGICA

cuantitativos: comprobación
cuantitativos: descubrimiento

APROXIMACIÓN DEL INVESTIGADOR

cuantitativo: externa al fenómeno
estudiado



Universidad del sureste (2022)
Antología para alimentación y cultura (pág. 1-9