

ACTIVIDAD 1 MAPA CONCEPTUAL

14/10/2022




**ALUMNA: JAZMÍN
BERNABÉ GALICIA**

**ASIGNATURA:
ALIMENTACION Y
CULTURA**

**PROFESORA: JUBILETH
MARTINEZ GUILLEN**



LICENCIATURA EN NUTRICION 

CULTURA Y SOCIALIZACION

CULTURA

la alimentación es un proceso cultural que adopta formas muy variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad

Esto último explica que, en nuestro contexto, algunas personas eviten los que son altos en grasa o en azúcar, no consuman carne de cerdo, o consuman alimentos funcionales.

CULTURA

Las sociedades con un bajo desarrollo económico tienen malas comunicaciones y sus habitantes tienen una baja capacidad adquisitiva de alimentos

Estas sociedades tienen una cultura muy específica que se deriva de la singularidad de su gastronomía.

Las sociedades más desarrolladas también mantienen su singularidad alimentaria

CULTURA

Los alimentos que tiene a su disposición una sociedad son consecuencia de la cultura que comparten

es "el conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar más o menos formalizadas que, aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico para constituir a estas personas en una colectividad particular"

la cultura incluye la actividad cognitiva, la afectiva y el comportamiento de las personas.

CULTURA Y SOCIALIZACION

CULTURA

los alimentos que se consumen son, parte y una expresión de la cultura de sus habitantes.

la comida cumple la función socio-cultural de comunicar una idea

La película "Un toque de canela" muestra la importancia socio-cultural de la comida.

Componentes de la cultura

La cultura es un concepto amplio formado por distintos componentes

- creencias
- valores sociales
- símbolos
- normas sociales
- hábitos sociales
- sanciones

Pirámide de Maslow

Esta ordenada jerárquicamente todas las necesidades humanas

CULTURA Y SOCIALIZACION

Socialización

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura.

En el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales

qué comer y como hacerlo y, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación.

agentes de socialización más importantes

- La familia
- Los grupos de edad
- La escuela
- Empresas
- Los movimientos sociales
- Los medios de comunicacion

BIBLIOGRAFIA:
UNIVERSIDAD DEL SURESTE 2022
ANTOLOGIA DE ALIMENTACION Y CULTURA