

ALIMENTACIÓN Y CULTURA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“MAPA CONCEPTUAL”

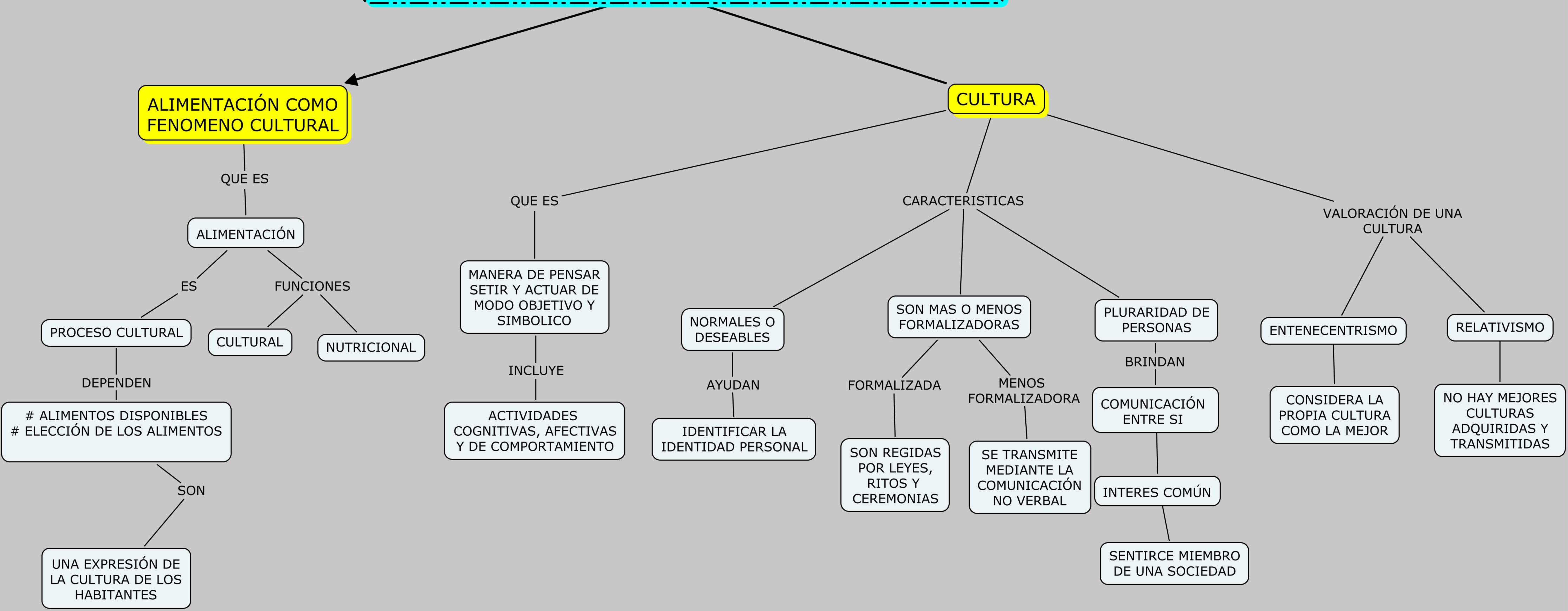


PROFESORA: JULIBETH MARTINEZ GUILLEN

ALUMNO: GERARDO HUMBERTO AGUILAR CRUZ

FECHA DE ENTREGA: 15/10/2022

LA ALIMENTACIÓN COMO FENOMENO CULTURAL



COMPONENTES DE LA CULTURA!

LA CULTURA

SE FORMA POR

- # CREENCIAS
- # VALORES SOCIALES
- # NORMAS SOCIALES
- # HABITOS SOCIALES
- # SANCIONES

CREENCIAS

SON

IDEAS COMPARTIDAS Y ACEPTADAS COMO VERDADES

PUEDEN SER

COSAS DEL PASADO

PUDEN SER

COSAS DEL PRESENTE

PUEDEN SER

COSAS DEL FUTURO

SON

ORIGEN DE LA RELIGION

INFLUYEN

EL COMPORTAMIENTO ALIMENTICIO

VALORS SOCIALES

QUE SON

PARTEN DE LAS CREENCIAS QUE SE REFIEREN A LA MORAL

DEFINEN

NUESTRA FORMA DE ACTUAR Y COMO NOS JUZGAMOS

SISTEMA DE VALORES

SON LOS VALORES QUE COMPARTI UNA SOCIEDAD

TIPOS DE VALORES

MATERIALISTAS

SON

LOS QUE SATISFACEN NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y DE SEGURIDAD

POST MATERIALISTAS

SON

LAS QUE CUBREN NECESIDADES DE RECONOCIMIENTO Y AUTOREALIZACIÓN

COMPONENTES DE LA CULTURA

SIMBOLOS

ES

OBJETOS
CONCRETOS

REPRESENTACIÓN
CONCRETA DE UNA
REALIDAD ABSTRACTA

BANDERAS
MARCAS

NORMAS ALIMENTARIAS

SE REFIEREN

- # AL COMPORTAMIENTO
- # NORMAS APARTIR DE CREENCIAS Y VALORES
- # CUMPLIMIENTOS DE ESTAS
- # GUIAN EL COMPORTAMIENTO
- # MANTIENE EN ORDEN A LA SOCIEDAD

ALIMENTACION

- # LO QUE SE PUEDE COMER Y LO QUE NO
- # COMO DEBE DE PREPARARSE LA COMIDA
- # COMO DEBE DE CONSUMIARSE LA COMIDA

HABITOS ALIMENTARIOS

SON

ACTOS QUE
REALIZAMOS
A DIARIO

SE ADQUIEREN
EN LA INFANCIA
Y SON RESISTENTES
A CAMBIOS

HABITOS QUE SE
MODIFICAN

DEBIDO A CAMBIOS
ECONOMICOS O
SOCIALES

MOVILIDAD ED LAS
PERSONAS

VALORES Y NORMAS

SOCIALIZACIÓN

QUIENES PARTICIPAN

EL

CONJUNTO DE
PERSONAS QUE
SOCIALIZAN

QUE
TRANSMITEN

LA

CULTURA

QUE COMER
VALORES SOCIALES

EL

AMBITO DE LA
ALIMENTACIÓN

COMO COMER

SIMBOLOS DE LA
ALIMENTACIÓN