



# Alimentación y cultura

Profesora: Julibeth Martínez Guillén

Alumno: Carlos Armando Torres de León

Primer cuatrimestre

Unidad II

Actividad: mapa conceptual

Bibliografía: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/9135cdf9a22d2170af1a82f3935486b7-LC-LNU104%20ALIMENTACION%20Y%20CULTURA.pdf>

# Alimentos como fenómeno cultural

La alimentación es un proceso cultural que adopta formas muy variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad, y de la elección que hacen de ellos las personas.

## sociedades con un bajo desarrollo

tienen malas comunicaciones y sus habitantes baja capacidad adquisitiva, de manera que los alimentos que disponen tienen una procedencia local y están poco transformados. Estas sociedades tienen una cultura muy específica que se deriva de la singularidad de su gastronomía.

## sociedades más desarrolladas

también mantienen su singularidad alimentaria a pesar de que se abastecen crecientemente de alimentos distantes y de la tendencia hacia la homogeneización alimentaria.

## disposición de los alimentos

es consecuencia de la cultura que comparten sus miembros. Es por esto, que los alimentos que se consumen son, a la vez, una parte y una expresión de la cultura de sus habitantes. Y cuando esas personas los consumen, no sólo alimentan su organismo para nutrirse, sino también su mente para obtener bienestar.

## Cultura según G. Rocher

"el conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar más o menos formalizadas que, aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico para constituir a estas personas en una colectividad partícula"

- Son consideradas como normales o deseables.

- Se encuentran más o menos formalizadas.

- Son compartidas por una pluralidad de personas.

- Son adquiridas y transmitidas.

# Socialización

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura. En el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales, o sea qué comer y como hacerlo y, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación.

**La familia**

**Los grupos  
de edad**

**La escuela**

**Empresas**

**Los movimientos  
sociales**

**Los medios de  
comunicación**

