

UNIDAD II ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL

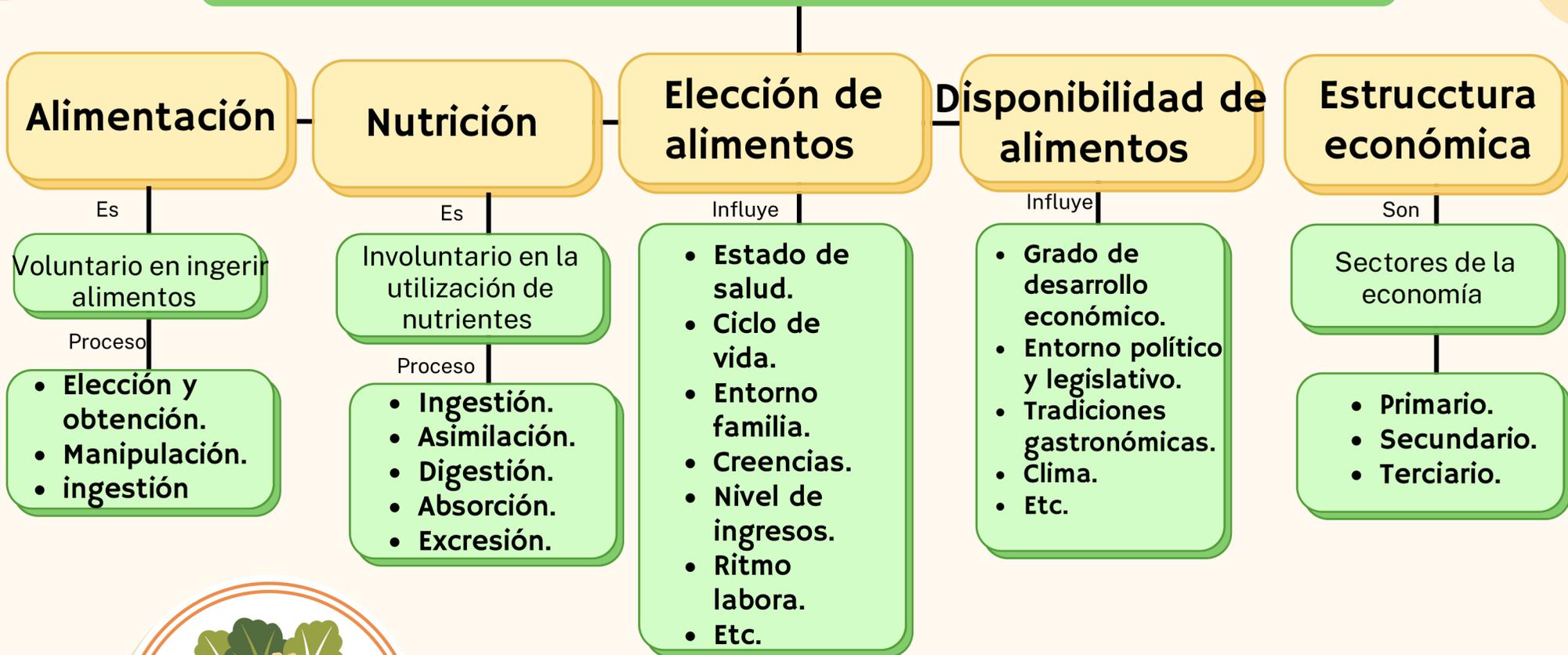
Mapa conceptual

PROFESORA: JULIBETH MARTINEZ GUILLEN.
ALUMNA: MIRIAM ALEJANDRA GARCÍA ALFONZO.

LICENCIATURA EN NUTRICION

2.1. Cultura

Proceso cultural que adopta formas muy variadas de alimentarse.



2.I. Cultura



2.I.I Componentes de la cultura.

Creencias

Son

Ideas compartidas y aceptadas como verdadera.

Valores sociales.

Es

De la creencia que se refiere a la moral

Conforma

- Honor.
- Lealtad.
- Éxito profesional.

Normas alimentarias

Son

Guías de comportamiento

- Protección de especies.
- Comer con familia.
- Horarios.
- Tradiciones.

Hábitos alimentarios.

Es

Adquirido en la infancia



2.2 SOCIALIZACIÓN

FAMILIA

Se considera

Primer escuela

Es

Transmisora de cultura

Realiza

El primer acercamiento al exterior

Transmite

Emociones

GRUPOS DE EDAD

Son

Formados de edad semejante

Y

Amigos de distinta edad

ESCUELA

Es

Importante durante la infancia

EMPRESAS

En lo

Laboral

Afecta

En la hora de comer

MOVIMIENTO SOCIAL

Son

Organizaciones sin ganar dinero

Influye

Ofrece información al consumidor

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son

Redes sociales

Ejemplo

Facebook
Twitter

Y

Brinda información



BIBLIOGRAFÍA

Universidad del Sureste (2022) Antología para Alimentación y Cultura (pag. 45-57)