

Alimentación y cultura

Unidad II

Mapa conceptual

Nombre: Miguel Ángel Espinosa Sandoval
Maestra: Martínez Guillen Julibeth



Cultura

Cultura

Mientras la nutrición es un proceso biológico muy semejante en todas las personas, la alimentación (el proveerse de alimentos y cocinarlos) es un proceso cultural que adopta formas muy variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad, y de la elección que hacen de ellos las personas.

Normas

Las normas sociales hacen referencia al comportamiento, a lo que se debe hacer en una situación determinada. Las normas se establecen a partir de las creencias o de los valores existentes, y su cumplimiento hace que éstos se reproduzcan.

creencia

Son ideas compartidas y aceptadas como verdaderas acerca de la forma y esencia última de la realidad y de la existencia humana. Las creencias pueden ser interpretaciones del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro. De algunas creencias se tienen pruebas razonables, pero otras creencias no pueden ser probadas (que haya vida después de la muerte).

Valor sociales

Son la parte de las creencias que se refieren a la moral, a lo que debe considerarse como deseable. A partir de estos valores, las personas definimos nuestros fines, actuamos y nos juzgamos a nosotros mismos y a los demás. Algunos valores sociales posibles son el éxito profesional, la racionalidad, el honor, el valor, la lealtad o la eficiencia.

Socialización

Socialización

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura. En el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales, o sea qué comer y como hacerlo y, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación.

La familia

En las familias se realiza el primer acercamiento al mundo exterior, y con la comida se transmite emociones, sentimientos (felicidad, seguridad o tensión), y actitudes vitales. Estos contenidos se mantendrán toda la vida.

Grupos de edad

Entre los jóvenes, la pandilla influye, con frecuencia, en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas, o en acudir a ciertos lugares como los restaurantes de comidas rápidas.

la escuela

Este agente es muy importante durante la infancia. Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto. Al ser obligatoria la escolaridad de los niños entre 3 y 15 años de nuestro entorno, todos reciben la influencia de este agente de socialización.

Bibliografía

Antología UDS

Antología UDS

Antología UDS

Antología UDS

Antología UDS

Antología UDS

Antología UDS

Antología UDS