



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.

Nombre del tema: El Orador (unidad 3).

Parcial: I

Nombre de la Materia: Comunicación Oral.

Nombre del profesor: Joaquín Morales Pascacio.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: I ro.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chiapas a 05 de diciembre del 2022

EL ORADOR

El desarrollo de la personalidad y la cultura.

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con el propósito de narrar un determinado mensaje.

Los buenos oradores deberían ser capaces de modificar las emociones de sus espectadores y no sólo informarlos. La oratoria puede ser una eficaz herramienta que se utiliza para propósitos tales como la información, persuasión, motivación, influencia, traducción o simple entretenimiento.

La serenidad y la confianza.

Técnicas de oratoria: Serenidad, un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo. ¿A qué se debe el que algunos oradores muestren falta de confianza? Generalmente a una de dos razones, o a ambas. 1, falta de preparación o punto de vista equivocado sobre la información. 2, una actitud negativa en cuanto a su capacidad como discursante.

Serenidad en el porte físico, Serenidad en la voz, Como vencer al miedo de hablar en público: La actitud mental positiva. Cultivo de la dicción y la voz,

El cultivo de la voz y la adicción.

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita.

La persona que se expresa con buena dicción, logra matizar los sonidos que emite para producir un efecto agradable, gracias a modulación de la voz, la posición de los labios y la respiración. Para tener una dicción excelente es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matizar los sonidos musicales.

El lenguaje no verbal.

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos.

1- El cuerpo habla. 2- Funciones de la comunicación no verbal, Regulación, Repetición, Refuerzo, Contradicción, Complementación. 3- El manejo del cuerpo y la imagen del orador. 4- La fuerza del contacto visual.

Vestimenta y presentación.

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal, las personas que declaran que "la ropa no es importante", en el campo de la comunicación y la oratoria sí lo es, recuerde siempre este último consejo: siempre que esté en duda acerca de la vestimenta más conveniente.

Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables. Sobriedad y elegancia. La comodidad es otro punto primordial a tener en cuenta.

Estilo y formas de expresión.

Tres estilos fundamentales. Estilo Ático o Humilde: se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales. Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Estilo Asiánico o Vehemens: se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

Se puede decir que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos.