MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno YOJANER ELIAN GUTIERREZ RAMIREZ

Nombre del tema EL ORADOR

Parcial 1RO

Nombre de la Materia comunicación oral

Nombre del profesor

Nombre de la Licenciatura CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre

El desarrollo de la personalidad y la cultura.

La oratoria

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público

la oratoria es el Habilidad de hablar con elocuencia, de deleitar, convencer y conmover por medio de la

PERSONALIDAD DEL ORADOR

La personalidad, es la combinación total del hombre: lo físico, lo espiritual, lo mental, sus características, sus predilecciones, sus tendencias, su temperamento y el vaciado de su espíritu, también lo integran; el vigor, la experiencia, la cultura y su vida propiamente

La personalidad, es el todo en una persona y contribuye más que la inteligencia, al éxito en la vida.

La confianza y seguridad personal que posee un orador, es un estado psicológico; producto de su competencia, conocimientos y habilidades

Nuestras relaciones personales, familiares, afectivas, profesionales, sociales, etc., se configuran con el lenguaje

Manifiestan confianza en sí mismas, se muestran seguros ante los demás.

LA EMPATÍA.

Empatizar es escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demás, es tratar de “meternos en su piel” y entender los motivos de los otros.

Serenidad y confianza

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo

Básicamente es el conocimiento o creencia de que podrá lograr su propósito

Otro requisito vital para la confianza, tenga o no experiencia, es conocer su información y tener la convicción de que tiene valor

La primera evidencia de serenidad, entonces, se manifiesta en su porte físico

Cultivo de la dicción y la voz

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones

VICIOS DE DICCIÓN

PLEONASMOS:

MONOTONÍA:

Existe la monotonía cuando al hablar se repiten constantemente una o más palabras

Así mismo se considera como la igualdad de tono en la voz o en la música

El lenguaje no verbal.

es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos

Cuando hablamos (o escuchamos), nuestra atención se centra en las palabras más que en el lenguaje corporal.

Vestimenta y presentación

Contrariamente a las personas que declaran que “la ropa no es importante”, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es

Por ello, usted deberá evaluar diferentes variables a la hora de escoger el atuendo con el que dirá el discurso,

Una primera variable a tener en cuenta es qué aspecto desea tener, lo que equivale a decir: qué mensaje quiere transmitir usted acerca de usted mismo.

Estilos y formas de expresión

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos.

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria

Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático,