



## **Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro**

**TEMA: La comunicación Oral**

**PARCIAL: I”**

**MATERIA: Comunicación Oral**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Joaquín Morales Pascacio**

**LICENCIATURA: Contaduría Publica y Finanzas**

**CUATRIMESTRE: I”**

La comunicación oral

La importancia de la comunicación

Nos ayuda para nuestras necesidades como el contacto, persuasión y la expansión. También nos define como un sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código, también se caracteriza mediante los agentes actuales, un mensaje o un canal, entre otros que estén todos ubicados dentro de un mismo contexto.

El proceso de la comunicación

Es la acción de intercambiar información entre dos o más personas participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, nosotras las personas obtenemos información respecto a su entorno y podemos compartirla con el resto.

Emisor

Es quien transmite el mensaje

Mensaje

Información transmitida es lo que dice

Receptor

Quien recibe el mensaje

Elementos de la comunicación

Es un proceso donde involucra un emisor que envía a un mensaje, un receptor que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de decodificación, los códigos al igual que la respuesta. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con ilimitadas posibilidades, como por ejemplo el receptor que es quien recibe el mensaje y que también puede fungir como emisor, se le conoce como "receptor, destino, destinatario o enunciatario" ya que se trata de un individuo.

La comunicación oral

No solo es el acto de emitir fonemas que conforman vocablos y a su vez discursos, en una estructura sintagmática. Según Helena Beristáin lo que el termino implica en un contexto filosófico es proponer el sentido a partir del enunciador tomando en cuenta la percepción evaluadora del receptos que es el que interprete

La comunicación oral

Las leyes de la retórica

Es un sistema cognitivo y no consiste únicamente en un apartado de recursos formales sino, fundamentales en un conjunto de procedimientos lingüísticos mentales que organizan, implementan y sitúan en un marco de interacción. También es un fruto de aprendizaje que puede ser dividido en dos categorías que es un aprendizaje especializado y un aprendizaje no especializado

La importancia del mensaje

Es una de las principales herramientas para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes de la comunicación ya que nos sirve tanto como para enviar y recibir información. Eso nos ayuda para cuando tengamos una plática con las demás personas y a la hora de interactuar no estamos acostumbrados a manejar y practicar la comunicación de forma efectiva que nos ayude a poder transmitir y recibir bien el mensaje

El mensaje y sus elementos

Son 3 elementos que es el emisor, receptor y el mensaje. Ya que la tecnología está muy avanzada se han debilitado las relaciones humanas que cada integrante familiar esta con su perspectiva aparato electrónico e incluso se comunican por medio de ese aparato electrónico para decirnos una que otra información. Existen los cuatro requisitos para que la comunicación sea efectiva, una de ellas es que el mensaje sea directo, que sea específico, fácil de comprender y el mensaje debe de ser oportuno cuando sea necesario comunicarnos

La entonación

Emplean los hablantes de la entonación para la expresión de sentimientos y se observa en el momento de auge que está viviendo en análisis de vos. También contribuye las oraciones en enunciado dando lugar a actos de habla y cumple con su función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante. Es la variaciones tonales como fonemas lingüísticos.

El mensaje

La vos y sus  
elementos

Es una fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales. Son las modulaciones que percibimos en la vos, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la protección y la resonancia.

Recomendaciones  
para mejorar el  
mensaje

Debemos de tener un buen ritmo y pronunciación, debemos de tener en cuenta que el poder expresivo de nuestra vos y procurar transmitir el entusiasmo por la temática que expone. Orden y estructura; en toda ocasión debemos de tener un buen orden y escritura para que el público pueda percibir y sea más fácil de seguir, entender y recordar. Una buena organización lleva introducción, desarrollo y conclusión pero igual existen otras que pueden servirnos.

