



***Nombre del Alumno:*** Shirley López López

***Nombre del tema:*** Unidad 1 La comunicación oral

*Unidad 2 el mensaje*

***Parcial:*** 1

***Nombre de la Materia:*** Comunicación Oral

***Nombre del Profesor:*** Joaquín Morales Pascasio

***Nombre de la Licenciatura:*** Contaduría Pública y  
*Finanzas*

***Lugar y Fecha de elaboración:*** Frontera Comalapa Chis.

*A 15 de noviembre de 2022.*

## PROCESO DE COMUNICACION

Conjunto de acciones que se ponen en práctica para transmitir, de manera eficaz y eficiente, un mensaje entre uno o mas individuos

## IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Interacción entre dos o más personas mediante un mismo código, comunicar sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas.

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

### EMISOR

Es aquel sujeto que transmite y codifica el mensaje, el que dice o hace algo con significado

### MENSAJE

Es la información transmitida. Es todo aquello que se dice

### RECEPTOR

Es quien recibe el mensaje, decodifica también reelabora el mensaje también puede fungir como emisor

### CANAL

Medio físico por el cual los mensajes se transmiten a otra persona

### CONTEXTO

Situación, circunstancia en la que se produce la comunicación (lugar, tiempo y cultura)

# COMUNICACIÓN ORAL

Transmitir un mensaje que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada.

Dificultades de la comunicación oral es la imprecisión al no tener tanto y no pueden emitir palabras tal y como desearlo hacerlo, sin lastimar ni causar efectos negativos y el rebuscamiento.

En las técnicas de expresión oral debe haber conversación, tormenta de ideas, debate y preguntas y respuestas.

## LAS LEYES DE LA RETORICA

Arte de expresarse y de persuadir. (Arte de hablar y de escribir bien).

### VEROSIMIL

Posición a lo que no es lo (inaceptable, maravilloso, irracional, monstruoso, ordenable, falso) involucra lo aceptable y lo inaceptable.

### ADAPTABILIDAD Y VARIABILIDAD

Conceptos fuertes connotaciones sociales la adaptabilidad se verifica con relación al público, objeto, circunstancias y la variabilidad se modula según sus gustos partes del discurso, estilo.

### APRENDIZAJE RETORICA

Arte de hablar bien sistematizando técnicas tanto técnicas como teóricas. Objetivo de convenzo o persuasión.

# MENSAJE

Información que el emisor envía al receptor a través de un canal.

## IMPORTANCIA DEL MENSAJE

Que sea claro y con éxito hacer llegar los pensamientos y las ideas con eficacia y no causar obstáculos que se interpongan.

El mensaje debe ser directo y que vaya dirigida a la persona indicada.

Debe ser específico el mensaje, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo.

Fácil de comprender no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

Ser oportuno cuando sea necesario comunicarnos sobre todo en algo urgente.

## ENTONACION

Cumulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua con fines comunicativos, estructura el discurso a través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos

## VOZ

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Es el sonido que se origina por la vibración de las cuerdas bucales ubicadas en la laringe por el paso del aire proveniente de la caja torácica

### VOCALES Y CONSONANTES

Sonidos emitidos por la sola vibración de las cuerdas bucales. Las consonantes por el contrario, se emiten interponiendo algún obstáculo formados por los elementos articulatorios

### ORALIDAD Y NASALIDAD

Los fonemas en los que el aire pasa por la cavidad nasal se denominan nasales, en tanto a aquellos en los que sale por la boca se denomina orales

### TONALIDAD

Vibración de las cuerdas vocales, espectro cuasi, todas las vocales son tonales

### LUGAR Y MODO DE SITUACION

Articulación; proceso mediante el cual alguna parte del aparato fonatorio interpone un obstáculo para la circulación del flujo de aire