



Nombre del alumno: Abner Armas Hernández.

Nombre del tema: realizar las paginas 2.- 2.2, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7.

Parcial: 1.

Nombre de la materia: comunicación oral.

Nombre del profesor: Joaquín morales pascasio.

Nombre de la licenciatura: contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre:1 primer cuatrimestre.

## **Introducción.**

La comunicación oral es, como su propio nombre indica, una forma de comunicación que se caracteriza por su espontaneidad y simultaneidad, en la que entra en juego un cierto idioma o código comunicativo.

# La comunicación oral.

## El orador

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con el propósito de narrador un determinado mensaje. los buenos oradores deberían ser capaces de modificar las emociones.

**Las cuatro facultades que debe dominar un orador.**

## El desarrollo de la personalidad y la cultura.

La personalidad, es la combinación total del hombre: lo físico, lo espiritual, lo mental, sus características, sus predilecciones, sus tendencias, su temperamento y el vaciado de su espíritu, también lo integran. El vigor, la experiencia, la cultura y su vida propiamente dicha.

**Anomalías de la personalidad.**

**Inventio.** Búsqueda de argumentos apropiados. **Dispositio.** Colocación de estos argumentos en las partes del discurso. **Elocutio.** Elección de la forma elegante de expresar las ideas. **Actio.** Modulación de la voz, ademanes y gestos del orador para resultar persuasivo.

**La confianza y la seguridad personal que posee un orador.**

Es un estado psicológico: producto de su competencia, conocimientos y habilidades, ello le permite enfrentar situaciones adversas y salir de ellas este estado ideal, muchas veces, está ausente en el común de las personas.

1.-Incapaz de adaptarse al ambiente social  
2.- inestable en sus reacciones afectivas  
3.- voluble, cambia de metas.  
4.- no objetivo en sus juicios.  
5.- no frena sus caprichos y apetitos.  
6.- aparenta lo que no es y tiene poca capacidad para amar.

**La empatía**

Empatizar es escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demás, es “tratar de meternos en su piel” y entender los motivos de los otros. Es mostrar alegría, y es mostrar que nos hacemos cargo del impacto que les produce un problema, de los apuros por los que están pasando, de la indefensión.

### **La serenidad y la confianza.**

La falta de serenidad, también demuestra cierta falta de confianza. La serenidad es un estado de paz interior, ante situaciones que nos agobian o con las no nos sentimos a gusto. Una persona serena mantiene la calma ante cualquier situación difícil y busca alternativas posibles para poder conservar su serenidad.

### **Serenidad en el porte físico.**

### **El cultivo de la voz y la dicción.**

La edición es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita. Este término proviene del latín dicto. La edición, por otra parte, también se vincula a la manera clara, realiza la acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadas dentro de cada oración, puede afirmarse.

### **Vicios de edición.**

La primera evidencia de serenidad, entonces, se manifiesta en su porte físico. He aquí algunas cosas que revelaran deficiencia en usted si le falta confianza. Considere primero las manos manos enlazadas en la espalda, puesta dirigida mente a los lados o agarradas firmemente del atril.



### **Serenidad en la voz.**



Las evidencias vocales que muestran nerviosidad son un grado de elevación de la voz anormalmente alto, un temblar de voz, un repetido aclararse de la garganta, un poco usual afinamiento del tono causado por falta de resonancia por falta de la atención.

- 1.-El ceceo, 2.- el seseo, 3.- siseo, 4.- lambdacismos,
- 5.- Tautología, 6.- yeísmo, 7.- vocalización, leísmo,
- 8.- Las muletillas o estribillos, 9.- mascullar,
- 10.- Los gazapos.



### **Otro vicio de importancia en la edición.**



- 1.- Vulgarismo 2.- barbarismo, 3.- cacofonía, 4.- pleonasmos, 5.- dequeísmo, 6.- metaplasmo, 7.- monotonía.

## Como vencer al miedo de hablar en público.

La actitud mental positiva. Cuando el orador tiene que salir al escenario y ubicarse frente a sus oyentes para transmitir un discurso determinado, su cerebro juega un papel importante en su motivación personal. Cada uno de los pensamientos o ideas que logre interiorizar en su mente, permitirán que tenga pensamientos y acciones positivas o en su defecto.

## Características de una persona serena.

Se toma su tiempo para desarrollar las actividades y tomar decisiones sin presiones externas. Hace una cosa a la vez sin superponer tareas en el día a día.

## Cacofonía.

**La cacofonía.** es el efecto sonoro producido por la repetición cercana de sonidos o sílabas que poseen igual pronunciación dentro de una palabra o palabras cercanas en un discurso.  
**Pleonasmos.** Consiste en el uso innecesario de palabras en la expresión.

## Monotonía.

Existe la monotonía cuando el hablar se repiten constantemente una o más palabras. También se le llama pobreza de lenguaje y resulta de un léxico reducido y deficiente construcción de ideas.

## El lenguaje no verbal.

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir mediante indicios, gestos y signos.

### Funciones de la comunicación no verbal.

Regulación, repetición, refuerzo,  
contradicción, complementación,  
sustitución.

El manejo del cuerpo y la imagen del orador.

## Vestimenta y presentación.

Contrariamente a las personas que declaran que “la ropa no es importante”, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que si lo es y mucho.

### Ventajas de la ropa.

El primer valor de uso de la prenda profesional es garantizar una protección eficaz frente a los riesgos identificados. Unir los equipos, comunicar los valores, movilizar y valorizar, racionalizar los costes.

Como afecta en lo social la forma de vestir.

Sin embargo, otro aspecto suele descuidarse a menudo y muchas veces, por desconocimiento de su importancia: el lenguaje no verbal y la imagen que ofrece el orador, en pos de hacer que ambos sean positivos posible.

**Estilo y forma de expresión.**

Es el que observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas.

**Los grandes tipos de oratoria.**

El mero hecho de “vestir”, de cubrir nuestro cuerpo con prendas responde a un requerimiento social. Vestir de una manera determinada, con prendas específicas tomada de la moda del momento.

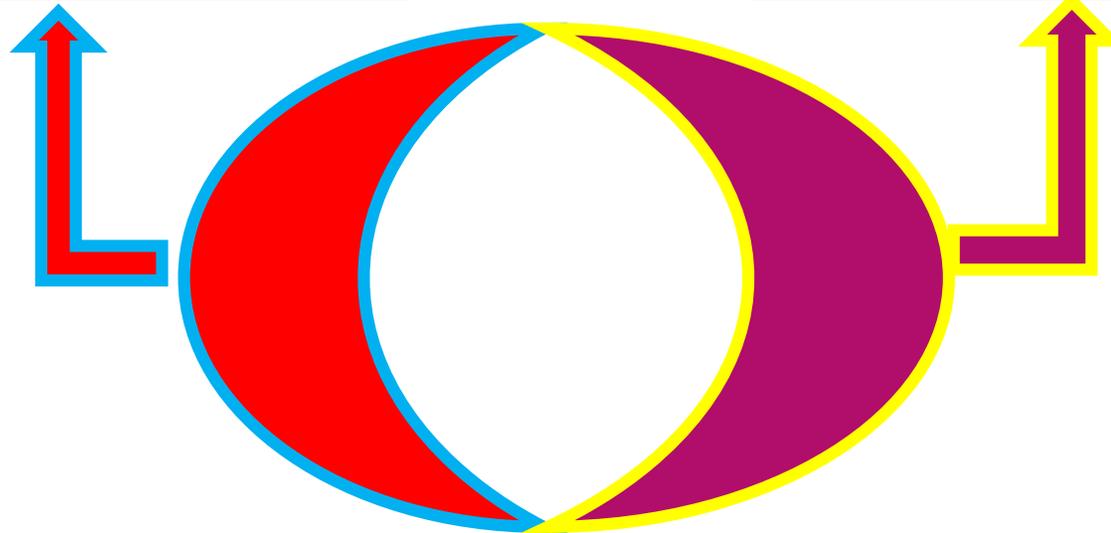
**Dominio de la audiencia.**

Es un proceso judicial, en el que el estado reclama bienes de propiedad de personas por que fueron obtenidos con dinero proveniente de actividades ilícitas. Puede entenderse las actividades ilícitas.

**Los tipos de audiencia.**

Oratoria social, oratoria pedagógica,  
oratoria forense, oratoria política, oratoria  
artística, oratoria empresarial.

Corresponde al tipo de público que atreves  
de medios de comunicación masivos como  
son internet, la televisión, la radio. 2.-  
potencial, 3.- primaria, 4.- real, 5.- útil.



## **Conclusión.**

La comunicación oral es aquella que se establece entre o dos personas, tiene como medio de transmisión el aire y como código un idioma. Conociendo del papel primordial que juega la misma en la comunicación de los individuos.