



Nombre del alumno: Abner Armas Hernández.

Nombre del tema: Lo encontramos en la antología en las siguientes páginas 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5.

Parcial: 1.

Nombre de la materia: comunicación oral.

Nombre del profesor: Joaquín morales pascasio.

Nombre de la licenciatura: contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: 1 primer cuatrimestre.

La comunicación oral.

La importancia de la comunicación.

Comunicación, expresión y lenguaje.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expresión. En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir en el segundo caso, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir. En el tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural. Informar.

La comunicación humana.

Proceso comunicativo.

Proceso comunicativo.

El proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.m.) quien a sus tratados filosóficos diferencia al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizo a la comunicación la relación de tres elementos básicos. Emisor, mensaje, y receptor. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado.

Los tres elementos básicos.

↓

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistemático que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación todos ubicados en un mismo contexto.

↓

Lenguaje

↓

El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación esto, gracias a las múltiples participaciones en el acontecer de su diario vivir.

↓

Características.

↓

Emisor: dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien trasmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Receptor: es quien recibe mensaje.

↓

Modelo Shannon y weaver.

↓

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas de conocimiento. Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, en relación con el comportamiento animal.

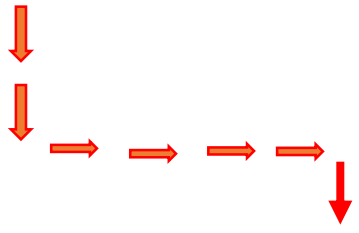
↓

Elementos que conforman el proceso comunicativo.

↓

La lingüística, como ciencia que asume a objeto el estudio de lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.

- ↓
- 1.- El canal.
 - 2.- El ruido.
 - 3.- fidelidad.
 - 4.- codificador.
 - 5.- receptor.
 - 6.- fuente.



Características de la lengua.

↓

La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes. Las estructuras lingüísticas, en esta etapa del proceso comunicativo, mantienen un patrón general sistemático (por ejemplo, un idioma).

Elementos de la comunicación

Emisor. podemos definir al emisor como el elemento o a la estancia en que se crea en mensaje algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de persona emisoras como "fuente".

Mensaje. un mensaje "es una cadena finita de señales, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

Receptor. A quien recibe el mensaje, y que también puede fingir como emisor, se le conoce como "receptor"

Canal. El termino e refiere "midió por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.

Contexto. Existen diversas definiciones de lo que el contexto, veamos algunas de ellas.

La importancia del mensaje.


La comunicación oral.

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como el código un idioma. Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas tiene un campo de aplicación muy variado, entre los que figuran: el personal, social, profesional, político o científico entre otros.

Su elemento de la comunicación oral.

Un canal. Que son las ondas sonoras que transportan los sonidos. **El mensaje.** que contiene la información transmitida. **El código.** O idioma que los codifica y decodifica para crear un sistema representación común entre emisor y receptor.


El mensaje y sus elementos.




La comunicación parte del principio que para el intercambio de información debe existir un emisor (quien trasmite la información). El emisor al enviar la información debe saber y elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor (quien recibe la información). El emisor al enviar la información debe saber elegir el canal adecuado.



3 aspectos importantes.

- 
- 1.- las palabras, viene hacer el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la comunicación que se trasmite.
 - 2.- El lenguaje paralingüístico, viene hacer el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje. esto constituye el 38% de la comunicación que se trasmite.
 - 3.- El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), viene a ser los gestos de la cara y el cuerpo.



En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor, y el mensaje. para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar el mensaje llegue de manera correcta al receptor, hay mensajes que no podemos dejar en un papelito o apuntados en el refrigerador.



Los cuatro requisitos del mensaje.

- 1.- que sea el mensaje directo, es decir que valla dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
- 2.- que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
- 3.- el mensaje debe ser fácil de comprender, ósea en términos simples y entendible, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

Conclusión.

Hay que saber elegir correctamente el canal de comunicación adecuado y óptimo para transmitir la información. El concepto de comunicación siempre se maneja como una interacción de ida y vuelta, por lo que resulta importante saber expresarse y transmitir el mensaje correctamente y a la vez saber escuchar.

La entonación.

La entonación contribuye tras formar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple las funciones de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante. Preguntar y expresar, sorpresas, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante preguntas retóricas, y pedir.

4.- el mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder el tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido graves pérdidas en empresas o grandes conflictos en familias por no enviar el mensaje a tiempo.

La voz y sus elementos.

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Este está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, de faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios los labios, los dientes, el alveolo.

La entonación es relevante.

La teoría de la relevancia desarrollada por Sperber y Wilson establece que toda la situación de comunicación, el oyente da por sentado que el hablante es relevante, es decir, que le va a portar una información que tendrá un efecto en el contexto en el que desarrolla dicha comunicación y, por eso, el oyente escucha y coopera para descifrar la intención.

En esta lengua se utilizan varios fines.

Marcación de oraciones interrogativas y exclamativas.
Marcación del tema- rema y topicalización, etc. Ejemplo.
Llegaron mis amigos.
¿llegaron mis amigos?

La voz.

Elementos vocales: los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz, tema que se ampliará en el apartado siguiente. "son las modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia.

Efecto de la expresión oral.

- 1.- velocidad.
- 2.- volumen.
- 3.- tono.
- 4.- ritmo.
- 5.-Pausa.
- 6.- énfasis.