



CUADRO

SINOPTICO

Nombre del Alumno: CLARIBET VAZQUEZ HERRERA

Nombre del tema: CUADRO SINOPTICO (UNIDAD 1 Y UNIDAD 2)

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL I

Nombre del profesor: JOAQUIN MORALES PASCASIO

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: IRO

**Unidad II
El mensaje**

**2.1
Importancia:**

Quando se transmite un mensaje con éxito, se hacen llegar los pensamientos y las ideas con eficacia, mientras que cuando no se hace, los pensamientos y las ideas que se envían no reflejan necesariamente lo que uno piensa, causando interrupciones en la comunicación y creando obstáculos que se interponen en el camino para alcanzar los objetivos tanto personales como organizacionales.

Quando se transmite un mensaje, éste se compone básicamente de 3 aspectos importantes:

- Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la comunicación que se transmite.
- El lenguaje paralingüístico, viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje. Esto constituye el 38% de la comunicación que se transmite.
- El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje. Esto constituye el 55% de la comunicación que se transmite.

2.2 El mensaje y sus elementos.

Para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos,

- 1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
- 2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
- 3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas. Y
- 4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en Familias por no enviar el mensaje a tiempo.

Unidad II
El mensaje

2.3
La entonación.

Definición:

La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado. El tono o, en términos acústicos, la frecuencia fundamental, F_0 , se corresponde articulatoriamente con la frecuencia de vibración de los pliegues vocales.

Funciones de la entonación:

- **Constitutiva:**

La curva melódica está limitada por dos pausas: anterior y posterior, que nos indican dónde se inicia y dónde termina el grupo fónico o sirrema.

- **Distintiva:**

La entonación puede variar el significado, ya sea en función expresiva, informativa o apelativa, o puede ser el resultado del uso de un determinado dialecto.

Tipos de funciones:

Se presenta tres tipos de entonación:

- ✓ **Ascendente**

Se presentan en las preguntas, veamos el siguiente ejemplo:

-¿Estoy alegre?

- ✓ **Horizontal**

Se presentan en las exclamaciones, veamos el siguiente ejemplo:

-¡Estoy alegre!

- ✓ **Descendente**

Se presentan en los enunciados, veamos el siguiente ejemplo:

-Estoy alegre

Unidad II
El mensaje

2.4
La voz y sus
elementos.

Definición:

La voz humana consiste en un sonido rívido emitido por un ser humano. Los pulmones deben producir un flujo de aire adecuado para que las 2 cuerdas vocales choquen entre sí. Las cuerdas vocales son una cosa vibradora, que realizan un ajuste fino de tono y timbre

Breve
anatomía del
aparato
fonatorio:

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua. Las cuerdas vocales son, en realidad, dos membranas dentro de la laringe orientadas de adelante hacia atrás.

Clasificación de
los sonidos de
la voz Los
sonidos
emitidos por el
aparato
fonatorio:

Estos criterios son:

- a) Según su carácter vocálico o consonántico.
- b) Según su oralidad o nasalidad.
- c) Según su carácter tonal (sonoro) o no tonal (sordo).
- d) Según el lugar de articulación.
- e) Según el modo de articulación.
- f) Según la posición de los órganos articulatorios.
- g) Según la duración.

Vocales y
consonantes:

- Las vocales son: los sonidos emitidos por la sola vibración de las cuerdas vocales sin ningún obstáculo o constricción entre la laringe y las aberturas oral y nasal.
- Las consonantes, por el contrario, se emiten interponiendo algún obstáculo formado por los elementos articulatorios. Los Glotis Cartílago aritenoides Cartílago aritenoides Cartílago tiroides Laringe Cuerdas vocales 6 sonidos correspondientes a las consonantes pueden ser tonales o no dependiendo de si las cuerdas vocales están vibrando o no.

Unidad II
El mensaje

CARACTERÍSTICAS
DE LA VOZ

MODULACIONES

Como se aprecia en la ilustración del aparato fonador, la afluencia de la voz implica un recorrido del aire emanado de los pulmones, a través de distintas partes del aparato fonador: tráquea, glotis, faringe, laringe, alvéolos, paladar, lengua, dientes, cavidad nasal y otros. Esto permite darle forma a las distintas características de los sonidos que componen tanto las palabras como el discurso en general.

VELOCIDAD

Este aspecto hace alusión a la rapidez o lentitud con que se pronuncian las palabras en un período determinado.

VOLUMEN

El volumen está relacionado con la captación del sonido por medio del oído. Se le califica como fuerte, débil, suave, bajo. Estos calificativos están relacionados con la energía utilizada en la emisión de los sonidos. El orador debe usar adecuadamente la intensidad de su voz. "

TONO

El tono se clasifica según la forma de hablar. Si decimos que una persona tiene una voz "gruesa", es sinónimo de un tono grave, pero si la persona tiene una voz "menos gruesa", corresponde a un tono agudo. Para los efectos de un orador, debe aprender a manejar su voz, para que haya variaciones tonales para atraer al auditorio.

RITMO

La persona que diserta en forma oral, deberá hacer variaciones rítmicas en su discurso, según las pausas para respirar (en el discurso escrito corresponden a los signos de puntuación) o a la vehemencia con la cual expresen ciertas ideas de importancia.

PAUSA

Como perteneciente a un proceso, la pausa está relacionada con los demás aspectos nombrados o por mencionar; sin embargo, está aún más relacionado con el anterior, pues permiten agrupar las palabras, de tal forma que el orador pueda tomar aire para continuar en su acto discursivo.

ÉNFASIS

Este aspecto recae sobre la fuerza que se pone en ciertas expresiones del discurso para resaltarlas. Si bien es cierto todas las partes del texto son importantes, algunas ideas sostienen el contenido o mensaje y sobre ellas recaerá el énfasis o fuerza expresiva.

Unidad II
El mensaje

LA RELACIÓN DE LA VOZ EN LAS RELACIONES HUMANAS.

La comunicación verbal es la que percibimos mediante las palabras. Mientras que la comunicación no verbal abarca el lenguaje corporal y las características de la voz. Interpretamos el comunicado de nuestro interlocutor, analizando tanto el lenguaje verbal, como el lenguaje no verbal.

Los elementos principales que determinan las características de la voz son:

El ritmo:

El ritmo de la voz es el número de palabras por emisión de voz. Un ritmo normal es de dos palabras por segundo. Algunos ritmos son rápidos y enérgicos. Otros deliberados y lentos.

El tono:

El tono es el timbre de la voz con el cual nacemos. El tono puede ser formal o informal, alegre o serio, amistoso o protocolario. Un tono vacilante denota inseguridad. Una voz sin titubeos transmite seguridad. Una voz monótona y lineal comunica aburrimiento. Los cambios de tono manifiestan duda, enfado o temor.

La intensidad:

La intensidad de la voz es el volumen con el cual se emite el sonido. La intensidad puede expresar intimidad, suspense, sorpresa o impulso. Un volumen alto comunica la intención de dominio. Un volumen bajo demuestra timidez o inseguridad. Los cambios de intensidad se emplean para enfatizar los puntos clave del discurso.

Las principales emociones que manifestamos mediante las características de la voz son:

- **Tristeza:** un volumen bajo y un tono solemne.
- **Alegría:** un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo.
- **Desinterés:** un volumen y un ritmo bajo.
- **Nerviosismo:** tono medio-alto y velocidad rápida.
- **Sorpresa:** velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada.
- **Confianza:** volumen alto, ritmo medio y voz decidida

Unidad II
El mensaje

2.5
Recomendaciones
para mejorar el
mensaje.

Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones. Tomar mentalmente las medidas de la sala para conseguir que la voz llegue con un volumen adecuado tanto a las personas situadas en las primeras filas como a las que están más alejadas.

Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone. Emplear el ritmo idóneo para facilitar el seguimiento del discurso. Un ritmo demasiado lento provoca sensación de monotonía y un ritmo demasiado rápido denota nerviosismo.

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar. Organizar el discurso en partes. La organización más clásica es: introducción, desarrollo y conclusión, pero existen otras que pueden ser igualmente efectivas.

Vocabulario: El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo. — Elegir un léxico que se adecúe al tema del discurso, a los conocimientos de la audiencia, al grado de formalidad y al propósito de la comunicación.

Sintaxis: Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible. Evitar las frases muy largas, que en un discurso escuchado pueden ser más difíciles de seguir que en un texto leído.

Claridad y concisión: Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender sin dificultades las palabras y las construcciones que se utilizan, y además, no sobran elementos.

Densidad informativa: Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar. Aligerar el discurso para hacerlo fácilmente asimilable, ya que, en una exposición oral en directo, el receptor tiene menos recursos para seguir el discurso que en un texto escrito: no puede volver atrás, ni elegir la velocidad con la que recibe el texto, etc. Repetir palabras o frases para enfatizar una idea.

Dominio del tema: Estudiar con profundidad el tema que centra la exposición ayuda a construir un discurso propio y a adquirir seguridad.

Atención e interés: Para conectar con el público, hay que hacerle partícipe de la comunicación y, en la medida de lo posible, adaptar el discurso a sus reacciones.

Unidad II
El mensaje

**CUALIDADES DE
LA EXPRESIÓN
ORAL; EL BUEN
USO DE LA VOZ.**

DICCIÓN

Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra para poder articularla de manera apropiada. La pronunciación tiene que ver con la adecuada lectura o expresión de dos elementos básicos.

- Ortografía
- Puntuación

FLUIDEZ

La Fluidez implica la enunciación clara y continua de las ideas que una persona desea expresar. Algunos de los elementos que impiden la correcta fluidez son: Uso constante de muletillas: Algunos son: este, o sea, ¿no?, bueno...

RITMO

El ritmo, en la expresión oral, tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas. Según el sentido del mensaje, hay oraciones que deberán expresarse de manera más rápida o contundente y otras que deberán tratarse con mayor suavidad o lentitud.

EMOTIVIDAD

La palabra "emotividad" viene del vocablo "emoción". Cada texto tiene, de acuerdo a su mensaje y tipología, una necesidad diferente en cuanto a la emoción que se le debe imprimir; de esto se trata la emotividad.

COHERENCIA Y SENCILLEZ

Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.

VOLUMEN

Es la intensidad que se le da a la voz al hablar. El mayor o menor volumen de la voz vendrá determinado, entre otras cosas, por las características del recinto (si es muy alto, si es muy grande, si es muy ruidoso) y de la cantidad de personas a las cuales se dirige el hablante.

MOVIMIENTOS CORPORALES Y GESTICULACIÓN

La persona que expresa una idea por medio del lenguaje oral se apoya en movimientos corporales y la gesticulación o expresión facial, y los relaciona con la situación de comunicación, ya sea para reforzarla, contradecirla o sustituirla.

