



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno YOJANER ELIAN GUTIERREZ RAMIREZ

Nombre del tema CUADRO SINOPTICO

Parcial IRO

Nombre de la Materia COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del profesor JOAQUIN MPRALES PASCACIO

Nombre de la Licenciatura CONTADURIA PUBLICA Y FINANASAS

Cuatrimestre

La importancia de la comunicación

El proceso de la comunicación

Elementos de la comunicación

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión

Fue Aristóteles 384-322 quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos

Comunicación, proceso que involucra Un emisor que envía Un mensaje a Contexto

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento

EMISOR
MENSAJE
RESEPTOR

Una primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología

David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra El proceso de la comunicación

CANAL
CONTEXO

La comunicación oral

es una expresión que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada

para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse

Como se ha visto, la comunicación está ligada, invariablemente, a la otredad, a esa impresión que uno guarda de su receptor y que puede ser confirmada o transformada durante un encuentro

Las leyes de la retórica

la retórica es el arte de expresarse y de persuadir

Esto es, no consiste únicamente en un aparato de recursos formales sino, fundamentalmente

, la disposición de estructuras retóricas es inherente al uso del lenguaje, y puede asumir tanto la forma de una técnica especializada, elaborada en función de un haz de objetivos

la importancia del mensaje

es un tema bastante amplio que maneja varias características, tipos y elementos que lo constituyen, por lo que en este artículo se hablará básicamente de algunas cosas importantes respecto a este tema

. El emisor al enviar la información debe saber elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor pueda recibir y, sobre todo, entender el mensaje que se le está transmitiendo

En el proceso de comunicación, desde que se genera la intención de transmitir algún mensaje hasta que ese mensaje es interpretado por el receptor existen muchas etapas importantes para que esa comunicación sea eficaz

mensaje y sus elementos

la entonación

La voz y sus elementos

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje

la entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio

En la medida de lo posible es bueno dejar un momento los aparatos electrónicos y entablar una comunicación verbal directa

Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente

Los elementos principales que determinan las características de la voz son: el ritmo, el tono y la intensidad

Para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos

A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos

El tono es el timbre de la voz con el cual nacemos. El tono puede ser formal o informal, alegre o serio, amistoso o protocolario

Mensaje directo
específico fácil de comprender y oportuno

Recomendaciones para mejorar el mensaje

: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones

El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone

El mayor o menor volumen de la voz vendrá determinado, entre otras cosas, por las características del recinto (si es muy alto, si es muy grande, si es muy ruidoso) y de la cantidad de personas a las cuales se dirige el hablante