



Nombre del alumno: Diana Paola Sánchez García

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del trabajo: Super nota



Materia: Bioestadística

Grado y grupo: 4-A

Comitan De Dominguez Chiapas a 3 de diciembre de 2022.

MEDIDAS DE POSICIÓN

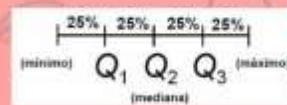
Las medidas de posición son indicadores estadísticos que permiten resumir los datos en uno solo, o dividir su distribución en intervalos del mismo tamaño.



Las medidas de posición, por tanto, sirven para medir y para dividir.

MEDIDAS DE TENDENCIA NO CENTRAL

Las medidas de posición no centrales son los cuantiles. Estos realizan una serie de divisiones iguales en la distribución ordenada de los datos. De esta forma, reflejan los valores superiores, medios e inferiores.



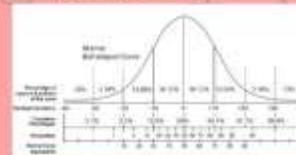
El cuartil: Es uno de los más utilizados y divide la distribución en cuatro partes iguales. Así, existen tres cuartiles. Los valores inferiores de la distribución se sitúan por debajo del primero (Q1). La mitad o mediana son los valores menores iguales al cuartil dos (Q2) y los superiores son representados por el cuartil tres (Q3).

El quintil: En este caso, divide la distribución en cinco partes. Por tanto, hay cuatro quintiles. Además, no existe ningún valor que divida la distribución en dos partes iguales. Es menos frecuente que el anterior.



El decil: Estamos ante un cuartil que divide los datos en diez partes iguales. Existen nueve deciles, de D1 a D9. El D5 se corresponde con la mediana. Por su lado, los valores superiores e inferiores (equivalentes a los diferentes cuartiles) se sitúan en puntos intermedios entre estos.

El percentil: Por último, este cuartil divide la distribución en cien partes. Hay 99 percentiles. Tiene, a su vez, una equivalencia con los deciles y cuartiles.



MEDIDAS DE POSICIÓN CENTRAL

Estas nos permiten resumir la distribución de los datos en un solo valor central, alrededor del cual se sitúan; mientras que las segundas dividen la distribución en partes iguales.



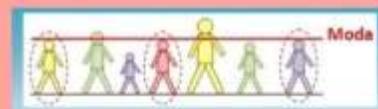
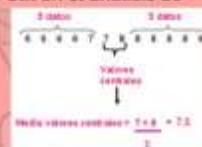
La media aritmética, geométrica o armónica: Son tres medidas centrales que nos indican un promedio ponderado de los datos.

La primera es la más utilizada y la más conocida de las tres.

La geométrica se aplica en series que muestran crecimientos porcentuales.

Por su parte, la armónica es útil en el análisis de inversiones en bolsa.

La mediana: En este caso, esta es la medida de posición central más reconocible. Divide la distribución en dos partes iguales. De esta forma, expresa el valor mediano, que no medio.



La moda: Estamos ante una medida central de los valores más frecuentes. Por tanto, la moda nos informa sobre aquellos que se repiten en más ocasiones.