



**Nombre del alumno: José Fernando Aguilar
Gómez**

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

**Nombre del trabajo: Super nota (medidas de
posición)**

Materia: Bioestadística

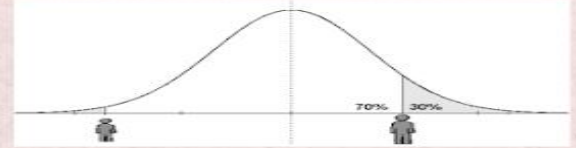
Grado: Cuarto cuatrimestre

Grupo: A

Medidas de posición

Definición

son indicadores **estadísticos** que permiten resumir los datos en uno solo, o dividir su **distribución en intervalos** del mismo tamaño.



Importancia de las medidas de posición estadística

Son el primer paso que debe darse en el análisis descriptivo. Cuando queremos conocer información sobre un fenómeno, comenzamos recopilando datos.

Medidas de posición no central

Las medidas de posición se suelen dividir en dos grandes grupos: la de **tendencia no central** y las **centrales**. Las medidas de posición no centrales son **los cuantiles**. Estos realizan una serie de divisiones iguales en la distribución ordenada de los datos. De esta forma, reflejan los valores superiores, medios e inferiores.

Medidas de posición

Cuartiles	Deciles	Percentiles
$\frac{k \cdot N}{4}$	$\frac{k \cdot N}{10}$	$\frac{k \cdot N}{100}$
$Q_k = L + \left(\frac{\frac{k \cdot N}{4} - F_{j-1}}{f_j} \right) \cdot c$	$D_k = L + \left(\frac{\frac{k \cdot N}{10} - F_{j-1}}{f_j} \right) \cdot c$	$P_k = L + \left(\frac{\frac{k \cdot N}{100} - F_{j-1}}{f_j} \right) \cdot c$

MEDIDAS DE POSICIÓN

Son valores de la distribución de datos que la dividen en partes iguales, es decir, en intervalos. Los más usados son:

Los Cuantiles, Q1, Q2, Q3.
 El segundo cuartil es precisamente la mediana. El primer cuartil es el valor por debajo del cual queda un cuarto (25%) de todos los valores de la sucesión (ordenada); el tercer cuartil es el valor por debajo del cual quedan las tres cuartas partes (75%) de los datos.
 Hildebrand, (1997).

Medidas de posición central

Estas nos permiten resumir la distribución de los datos en un solo valor central, alrededor del cual se sitúan; mientras que las segundas dividen la distribución en partes iguales.

La media aritmética, geométrica o armónica: Son tres medidas centrales que nos indican un promedio ponderado de los datos.

La mediana: En este caso, esta es la medida de posición central más reconocible. Divide la distribución en dos partes iguales

La moda: Estamos ante una medida central de los valores más frecuentes