EUDS Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Esthela Nahomy Álvarez Cruz

Nombre del tema: El proceso comunicativo

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Alejandra Torres

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en derecho

Cuatrimestre: 1



El proceso comunicativo o el acto comunicativo, es la transmisión efectiva de un mensaje a través de un canal de comunicación desde un emisor hasta un receptor.

Intención de comunicación: Jorge tiene la intención de llamar a su hermano Miguel para saludar.

Proceso comunicativo y elementos del proceso comunicativo

No obstante, e independientemente del modelo utilizado, podemos considerar que existen unos elementos necesarios, en los que hay acuerdo entre los distintos autores, para que se dé el proceso comunicativo. Estos elementos son:

la fuente, el codificador, el mensaje, el canal y el receptor.

Emisor: quien emite el mensaje.

Receptor: quien recibe el mensaje.

Código: conjunto de señales o signos que forman el mensaje.

Mensaje: la información a transmitir.

Canal de comunicación: el medio por el cual se transfiere el mensaje (telf, carta, etc.).

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 2