



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Esthela Nahomy Álvarez Cruz

Nombre del tema: Súper Nota

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Alejandra Torres

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en derecho

Cuatrimestre: I

- Prototipos textuales de la redacción

Los prototipos textuales son un conjunto de características que se aplican a un texto en particularidad, que permiten caracterizarlo o agruparlo dentro de un grupo de textos comunes.

En otras palabras, los prototipos textuales aluden al modo en que organizamos los textos de acuerdo a su función.

Los prototipos textuales no solo se usan en textos, como lo indicaría su nombre, este tipo de prototipos también son evidentes en otras formas de discurso como el habla cotidiana. En términos textuales, cuando se habla de discurso, nos referimos a cualquier manifestación estructurada del lenguaje.

Las propiedades de los prototipos textuales, alude a las características de los mismos.

Debes saber que los prototipos textuales son 5:

Argumentación

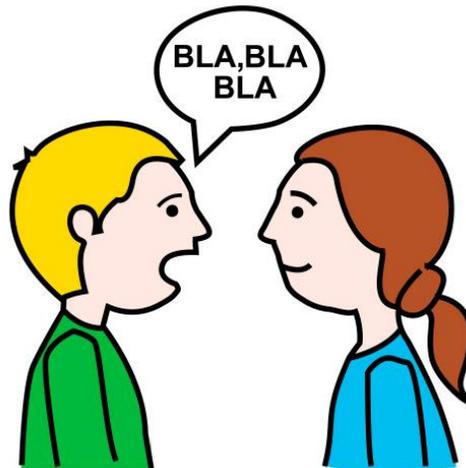
Descripción

Diálogo

Exposición

Narración

Cada uno de ellos tiene rasgos distintivos y cumple una función distinta dentro del discurso.

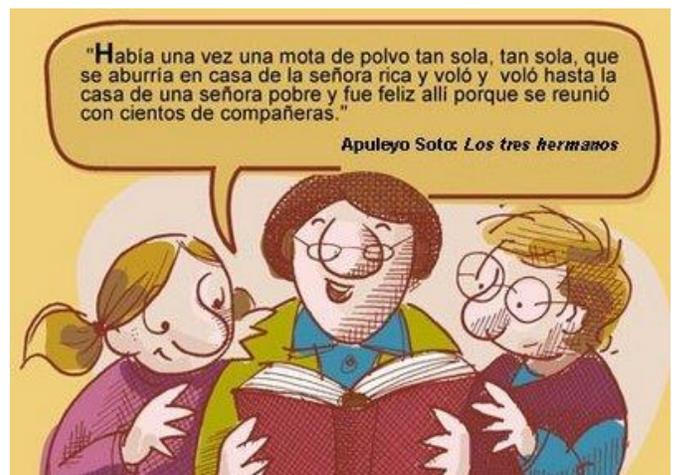


- Narración.

La narración es una de las herramientas utilizadas en el ámbito de la literatura para relatar una historia, describiendo sus ambientes, hechos, personajes y los sentimientos que de éstos se desprenden.

Está dividida en dos tipos, como lo son la narración literaria, que está encargada de contar una serie de sucesos a la cual se le incorporan ciertas reglas con la intención de hacerla más atractiva, es decir con una intención estética, por su parte la narración no literaria, está destinada a informar de un hecho, manteniendo formalidad, pero no se requiere agregar esteticismo. Se caracteriza por narrar tres hechos, el principio, el desenlace y el final, en donde normalmente se forma la trama de la historia. Los elementos de la narración son: el narrador, las acciones, los personajes y el marco narrativo; por su parte, el personaje que relata la historia puede adaptarse de acuerdo a lo que desee el escritor, por lo que el narrador de la historia puede ser el protagonista (primera persona), el protagonista hablándose a sí mismo en tercera persona (segunda persona) o un relator omnisciente, que está presente en todos los sucesos y tiene conocimiento de los sentimientos de las figuras participantes, sin estar involucrado en la misma.

Su estructura puede ser abierta o cerrada; en la primera se observa que el relato tiene un fin, pero en el segundo no, el lector lo puede imaginar. Los personajes pueden ser reales o ficticios, al igual que pueden ser clasificados como principales o secundarios; también pueden ser evaluados por su naturaleza psicológica, es decir, sus rasgos psíquicos, además de los físicos. En cuanto al marco narrativo, éste marca el tiempo y el espacio en el que se desarrolla la anécdota; el tiempo define el orden de los hechos, y se subdivide en interno, en el cual se percibe la rapidez o lentitud con la que se desarrollan los hechos, y el externo, en donde se expone el año o la época en



que los incidentes ocurren; el espacio, en donde se desarrolla la acción.

- Descripción.

La descripción es una herramienta discursiva que permite explicar las características de los sujetos, de los acontecimientos que tienen lugar, de los espacios físicos donde se desarrollan, incluso de las sensaciones que se tienen, tanto en situaciones reales o en textos de ficción.

La descripción comprende todo aquello que el hombre puede caracterizar. Se trata de poner en palabras aquellas ideas que las personas se figuran en su mente por lo que les llega, fundamentalmente, a través de sus sentidos, y quieren manifestarlo por medio del lenguaje. Las oraciones descriptivas no son oraciones de acción. Las descripciones caracterizan algo y no le asignan comportamientos particulares, sino que se detienen en sus características generales.

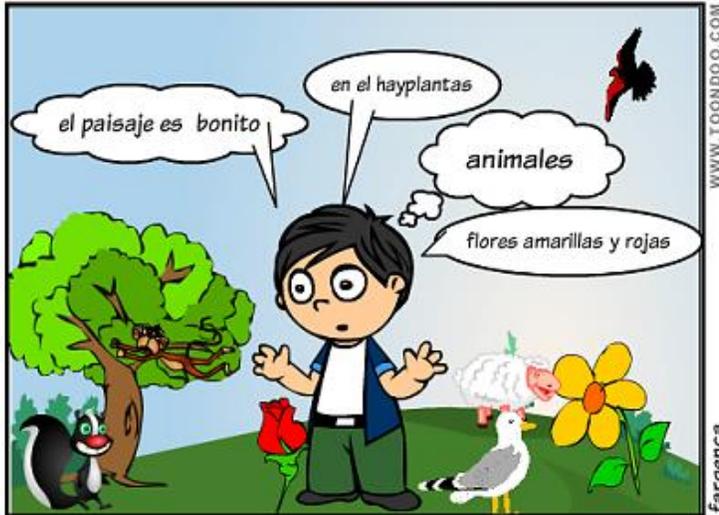
Aun cuando lo que se quiera describir sea una acción, la descripción será un mundo aparte en donde no se está contando de qué modo se comporta, sino cómo es. La descripción a menudo caracteriza algo en relación con un tiempo y un espacio dados. La novela histórica, por ejemplo, asigna gran valor a este recurso.

Las personas siempre han buscado poner en palabras no solo lo que ven, sino también lo que sienten, y es allí donde entra en juego la literatura. En los relatos suelen diferenciarse los fragmentos en los que se quiere describir algún fenómeno objetivo, como los acontecimientos de un juicio, y aquellos en los que se quiere explicar las características de algo más subjetivo, como las sensaciones de una persona.

En el primer caso debe primar el carácter de lo apersonal, ya que el que escribe es simplemente un testigo que ve o escucha algo, y lo está comunicando tal como sucedió. De alguna manera, opera como una cámara fotográfica o una grabadora.

En el segundo caso, hay un lugar para que la pluma se destaque, y si la descripción es buena, cala hondo en la psiquis o en el alma del lector, hasta el punto de que puede llegar hasta tomar como propias esas sensaciones.

LA DESCRIPCION



- Exposición.

La exposición se utiliza para presentar el contenido de un tema con la intención de explicar y desarrollar una serie de ideas y así transmitirlo de manera clara y convincente a los demás. Los textos en los que predomina la exposición se denominan textos expositivos.

La exposición es un tipo de discurso cuyo fin primordial es transmitir información. Es una de las manifestaciones de expresión propias de los textos didácticos. Esta finalidad se puede concretar de formas muy distintas, ya sea en lengua oral o escrita: son exposiciones el artículo especializado en el que un científico da a conocer sus descubrimientos, la noticia periodística mediante la cual esos mismos descubrimientos se divulgan, el ejercicio de examen en el que un alumno desarrolla un tema propuesto o la explicación oral que un guía realiza mientras enseña un museo a un grupo de turistas. En cualquiera de esos casos el emisor debe tener un conocimiento profundo del tema que trate.

El discurso expositivo tiene lugar en una situación de comunicación que viene determinada por tres elementos: el emisor, el receptor y la relación que se establece entre ellos.

El emisor ha de poseer unos conocimientos suficientes acerca del tema de la exposición y la voluntad de transmitir esos conocimientos de una manera objetiva y, a la vez, comprensible para su potencial receptor; puede tratar de influir sobre el comportamiento de los demás, además de informar. Puede ser individual o colectivo, y particular o institucional.

El receptor es la persona o el grupo a quien va dirigida la exposición. El tono y el léxico deben estar adaptados a la naturaleza y el nivel de conocimientos de los receptores. Puede ser un experto en la materia, ignorarla por completo o poseer algunos conocimientos sobre ella. De este nivel de conocimientos dependerá el objetivo con el que se acerque al texto: encontrar una información inicial sobre un tema, ampliar lo que ya sabe o acceder a las últimas investigaciones de la disciplina en la que es un especialista.

La relación entre emisor y receptor es básica para que la información se transmita de una manera efectiva. El emisor ha de adaptar su exposición al tipo de receptor al que va a dirigirse: solo así conseguirá dar a su intervención el nivel y el tono adecuados.



- Argumentación.

Una argumentación es un texto que tiene como fin o bien persuadir al destinatario del punto de vista que se tiene sobre un asunto, o bien convencerlo de la falsedad o veracidad de una teoría, para lo cual debe aportar determinadas razones. Aparte de esta intención comunicativa, el texto argumentativo se caracteriza por una organización del contenido que lo define como tal: se presentan unas opiniones, que deben ser defendidas o rechazadas con argumentos, y que derivan de forma lógica en una determinada conclusión o tesis.



shutterstock.com · 644676280

- Diálogo.

El diálogo, en general, es un proceso que implica la consulta mutua en busca de un entendimiento común a través de la escucha activa y compasiva para descubrir las similitudes y comprender las diferencias en las diversas perspectivas y puntos de vista. El diálogo no es una simple conversación, ni un debate. No se trata de convencer a los demás de que estén de acuerdo con el propio punto de vista ni de convertirlos. El objetivo del diálogo es superar los malentendidos y disipar los estereotipos para promover el entendimiento mutuo.

El diálogo consiste en desarrollar un respeto mutuo para construir relaciones sostenibles. El diálogo se centra en aclarar tanto las similitudes como las diferencias

sobre cualquier tema entre dos personas o grupos de personas. Construye puentes entre quienes son diferentes entre sí. Transforma las relaciones humanas de un estado de ignorancia o intolerancia a un estado de comprensión más profunda y respeto por lo que se comparte y lo que no.



Bibliografía.

- 1.- <https://psicocode.com/literatura/prototipos-textuales/>
- 2.- <https://conceptodefinicion.de/narracion/>
- 3.- <https://concepto.de/descripcion/#:~:text=Tipos%20de%20descripciones-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20descripci%C3%B3n%3F,o%20en%20textos%20de%20ficc%C3%B3n.>
- 4.- <https://taller-de-lectura-y-redaccion6.webnode.mx/news/caracteristicas-de-la-exposicion-/>
- 5.- https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual/pluginfile.php/26651/mod_resource/content/0/Unidad_6/Web_txt_arg_l/qu_es_una_argumentacin.html#:~:text=Una%20argumentaci%C3%B3n%20es%20un%20texto,cual%20debe%20aportar%20determinadas%20razones.
- 6.- <https://www.kaiciid.org/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-di%C3%A1logo>