



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

Sayuri Suzette Valdez Hernández.

Redacción en español.

Primer parcial.

Mtra. Alejandra Torres López

Licenciatura en derecho

Primer cuatrimestre

COMUNICACIÓN

PROCESO COMUNICATIVO

COMUNICACIÓN

Todos los días estamos en constante cambio porque nos relacionamos con personas y de ellas adquirimos conocimientos. Esto no sería posible si entre esas personas y nosotros no existiera la comunicación.

PROCESO

El proceso es la consecución de determinados actos que deben suceder para completar un fin específico. Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas:
¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

PARTICIPANTES

Individuos que asumen los roles de emisor y receptor.

MENSAJE

Todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

CANAL

Medio por el que se transmite el mensaje.

Natural o artificial

CONTEXTO

Todo lo que rodea al proceso

Físico, psicológico, social,
histórico, cultural.

RUIDO

Impedimento que interfiere el proceso de comunicación y que llegue una respuesta adecuada al emisor.

Físico, psicológico y
emociones.

RETROALIMENTACIÓN

Gracias a ésta queda claro que el emisor comunicó correctamente la información al receptor.

CÓDIGO

Lenguaje que empleamos para comunicarnos.