



**Nombre de alumno: ELIOENAI DAVID
LOPEZ ESPINOSA**

**Nombre del profesor: NAYELI
MORALES**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: DIRECCION Y LIDERAZGO

Grado: 7

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de octubre de 2022.

“CONCEPTO DE LIDERAZGO”

1. “Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario” (Newstrom, 2007, p. 196).



2. “Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (Chiavenato, 2004, p. 458).



“Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización” (Ivancevich, 2005, p. 492).



El líder es la persona que ejerce la dirección, los seguidores son las personas influenciadas por el líder, la influencia es la relación entre las personas (Daft, 2006, p. 4), y el fin común son los objetivos que se pretenden alcanzar.



“ENFOQUES DEL LIDERAZGO”

El líder no nace, sino que se forma a lo largo del camino, mediante el desarrollo de competencias que se traducen en cualidades que permiten la efectividad de la influencia que se ejerce en el grupo al que pertenece.



Enfoque Conductual:

Se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos.



Enfoque de Contingencia

Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro.



Su principal énfasis estriba en la necesidad de que el líder estimule la motivación de sus colaboradores, e influya sobre sus actitudes y satisfacción.



“Enfoque Emergente”

Liderazgo carismático: observa que en el quehacer cotidiano existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencias.



El líder carismático posee unas características que lo diferencian de los demás líderes: Creativo, inspirado, visionario, arriesgado, impaciente, decidido, buen comunicador, persuasivo, oportunista, egocéntrico.



El Liderazgo transformacional:

Es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad, requiere de un cambio en la forma de actuar, precedido de una transformación de cómo se piensa y siente, lo que conlleva a un reenfoco mental.



“Factores situacionales en el liderazgo”

Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situacionales, que sostienen que la efectividad del líder está en función de diversos factores situacionales.



Observamos los comportamientos del líder en relación con diferentes situaciones y su interrelación con sus seguidores.



La aplicación del modelo de Hersey y Blanchard tiene básicamente seis fases:

- Determinar cuál es el nivel de desarrollo o madurez de cada componente del equipo en relación con su puesto.
- Evaluar el nivel de competencia de cada integrante del equipo.
- Identificar las funciones y actividades existentes

“LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL”

“El liderazgo exige valor para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas... con el poder de la coherencia” (Badarraco, 1994, p. 209).



Cualquier líder puede cometer errores pero es mejor fracasar después de un esfuerzo honrado que después de haber manejado las percepciones y apariencias, pues su credibilidad se pondrá en duda y las acciones futuras generarán desconfianza.



“La forma en que actúe el líder en cuestiones tanto grandes como pequeñas determinará el grado en que los demás creen que una compañía realmente sostiene principios claves y que su líder los personifica” (Badarraco, 1994, p. 76).



“Importancia del liderazgo en la organización”

Cambios, estructurales, tecnológicos o conductuales.

Cambio en los paradigmas.

La estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio.

La competencia por el apoyo.

Control por la delegación.

“CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER”

“Características”

Autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo.

El líder debe pertenecer al grupo que encabeza.

Líder que sobresalga.

Ejercer un roll.

Capacidad para formular estrategias

Autoevaluarse para conocer el impacto de sus

“Cualidades”

Capacidad de marcar objetivos

Humildad y tolerancia

Aprendizaje

Responsable

Carisma

Compromiso

“TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO”

Edad del liderazgo de conquista.

Edad del liderazgo comercial.

Edad del liderazgo de organización.

Edad del liderazgo e innovación.

Edad del liderazgo de la información.

Liderazgo en la "Nueva Edad".