



LOCALES/SEP 2022

Diagrama de gantt de actividades de un proceso de marketing																														
Actividades	01-sep	02-sep	03-sep	04-sep	05-sep	das-90	07-sep	08-sep	das-60	10-sep	11-sep	12-sep	13-sep	14-sep	15-sep	16-sep	17-sep	18-sep	19-sep	20-sep	21-sep	22-sep	23-sep	24-sep	25-sep	26-sep	27-sep	28-sep	29-sep	30-sep
Búsqueda de oportunidades de negocio																														
Segmentación y selección del mercado																														
Análisis del mercado																														
Formulación de estrategias de marketing																														
Diseño de planes de acción																														
Implementacion de estrategias																														
Control y evaluación																														

RUTA CRITICA

EUDS

