



Mi Universidad

Súper Nota

Alejandra Monserrath Aguilar Gómez

Mezcla de colores

Parcial I

Teoría y Aplicación del Color

Jorge David Oribe Calderón

Arquitectura

Cuatrimestre I

28/Noviembre/2022

MEZCLA DE COLORES



Proporciones para mezclar colores.

Para la pintura, los colores básicos son el rojo, el azul y el amarillo, además del blanco y el negro.



GUIA PRACTICA PARA LA MEZCLA DE COLORES

Mezclar los colores básicos de la pintura -rojo, amarillo, azul, blanco y negro- permite conseguir cualquier tonalidad que se desee.

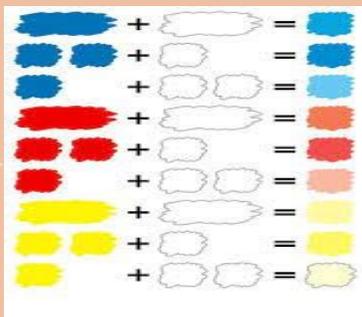
www.brucydeco.com

MEZCLAS DE COLORES

1 + 1 =	5 + 1 + 1 =
1 + 2 =	2 + 2 + 1 =
3 + 1 =	2 + 1 + 1 =
5 + 2 =	
1 + 1 =	
2 + 1 =	

Mezcla de colores: algunos trucos.

No se deben mezclar pinturas de distinta calidad. Es decir, las pinturas plásticas se pueden mezclar con otras pinturas plásticas, pero no con sintéticas.



Representación de los Colores.

Para representar y cuantificar cada color se usan diferentes modelos:

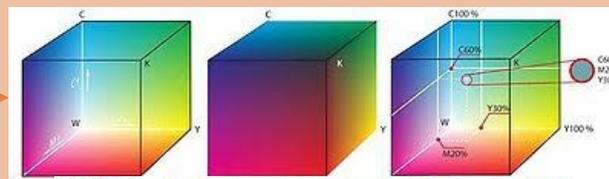
- Modelo RGB, Modelo RYB, Modelo HTML, Modelo CMYK, Modelo YIQ, Modelos HSV y HSL, Modelo HSV

Significado del Color.

Tranquilidad Calma Seriedad Salud	Lujo Elegancia Misterio Vanidad	Dulzura Infancia Delicadeza Sensibilidad	Pasión Energía Fuerza Peligro	Amistad Calidez Confianza Éxito
Felicidad Optimismo Energía Vitalidad	Frescura Naturaleza Esperanza Juventud	Elegancia Sobriedad Clasicismo Poder	Fiabilidad Solidez Equilibrio Templanza	Pureza Perfección Limpieza Bondad

Colores Elementales.

Los ocho colores elementales corresponden a las ocho posibilidades extremas de percepción del órgano de la vista. Las posibilidades últimas de sensibilidad de color que es capaz de captar el ojo humano.



Colores del Círculo Cromático y Derivados.

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, acción, experimentación, riesgo e incluso peligro.	Nintendo, Coca-Cola, Red Bull, Puma
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión.	Nike, Fox
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	McDonald's, Nissan, Google, HP
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad.	Starbucks, Spotify, AT&T
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma, seriedad, descanso, confianza, inteligencia.	Facebook, HP
MORADO	Misterio, sofisticación, espiritualidad, creatividad, lujo, moda, frívolo, exótico.	Syfy, Cadbury, Jollibee
ROSA	Ilusión, encanto, infancia, tierno, delicados, coqueta, erotismo, dulce, encanto.	Victoria's Secret, Barbie
CAFÉ	Acoyedor, estabilidad, confort, atarajo, cálido, corriente, rutinario.	Hershey's, UPS

Colores elementales

- Corresponden a las ocho posibilidades extremas de percepción del órgano de la vista.

