



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Pablo Daniel Castro Herrera

Nombre del tema: El color

Parcial: I

Nombre de la Materia: Teoría y aplicación del color

Nombre del profesor: Arq. Jorge David Oribe Calderón

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: I

INTRODUCCION

La teoría del color es una guía que estandariza todo lo que sabemos sobre el color: definiciones, categorías, relaciones y efectos para su aplicación en las artes visuales, diseño de interiores y diseño gráfico

Ningún color está al azar en un diseño. Cuanto más conozcas todo lo que hay detrás de su elección, mejor entenderás la importancia de la teoría del color. Es la que explica por qué ciertos matices, sombras y tonos se llevan mejor y transmiten armonía, logrando resaltar un logotipo o un gráfico que acompaña un texto.

Aun sin conocer las bases de la teoría del color, nos vemos influenciados por la manera en que los diseñadores crean una pieza o ambientan un espacio: tomamos decisiones gracias a la armonía que encontramos entre los tonos y la forma. Y si está todo bien hecho, obtendrá el efecto deseado por sus creadores, ya sea para hacer más lucidor un artículo o atraer a un cliente a un anuncio en especial.

La Teoría del color son un grupo de reglas básicas que se usan en la mezcla de colores para conseguir los efectos deseados. Tiene su aplicación en el diseño gráfico, la fotografía, la imprenta, la televisión o la pintura.

La saturación es la intensidad cromática o pureza de un color. El brillo es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

El ojo humano es capaz de distinguir unos 10.000 colores. Si mezclamos los pigmentos de estos tres colores, podemos obtener todos los demás colores.

TEORÍA DEL COLOR

Empezaremos mencionando que el color en sí no existe, no es una característica de la una sensación que se genera en contestación a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda. El color es puesto que un hecho de la perspectiva que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a diversas longitudes de onda que conforman lo cual se llama el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas visibles son esas cuya longitud de onda está comprendida entre los más allá de dichos parámetros siguen estando radiaciones, empero por el momento no son notados por nuestra vista. Lo cual pasa una vez que percibimos un objeto de un definido color, es que el área de aquel objeto refleja una sección del espectro de luz blanca que obtiene y absorbe las demás. La luz blanca

está formada por 3 colores básicos: rojo fuerte, verde y azul violeta. Ejemplificando, en la situación de un objeto de color rojo, éste absorbe el verde y el azul, y refleja lo demás de la luz que es interpretado por nuestra retina como color rojo.

El color es un componente vital en el momento de llevar a cabo un mensaje visual. Frecuentemente, el color no es un sencilla atributo que recubre la manera de las cosas en busca de la fidelidad reproducida. Pese a que, sin el color la manera permanece, a menudo el Mensajes es, justamente, el Color, o lo cual solamente puede expresarse por el Color. El publicista representa el producto en su anuncio por medio de la manera, empero incorpora las cualidades del color. En la identidad, las organizaciones tienen la posibilidad de hacer que el color sea el primordial componente de su identidad usando un exclusivo color o una paleta de colores como parte de su identidad visual. Si el color se emplea uniformemente en una secuencia de recursos de la identidad, se acaba convirtiéndose en la rúbrica de la organización.

El ojo humano puede distinguir un aproximado de 10.000 colores. Se pueden, además emplear tres dimensiones físicas del color para relacionar experiencias de percepción con propiedades materiales: saturación, brillantez y tono. El círculo cromático: Nos sirve para observar la organización básica y la interrelación de los colores. También lo podemos emplear como forma para hacer la selección de color que nos parezca adecuada a nuestro diseño. Podemos encontrar diversos círculos de color, pero el que aquí vemos está compuesto de 12 colores básicos y cada uno con 5 tonalidades, por lo tanto, hay un total de 60 colores.

Al exterior encontramos el negro, que se produce gracias a la mezcla de todos ellos.

En este círculo cromático podemos encontrar:

- Los colores primarios: rojo, azul y amarillo;
- Los secundarios: verde, violeta (morado) y naranja;
- Terciarios: rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo

Colores primarios: Rojo, Amarillo y Azul; Aquellos que forman la base de los demás colores.

Colores Secundarios: Producto de la mezcla de dos primarios, Rojo con amarillo, amarillo con azul o azul con rojo.

Colores Terciarios: Producto de la mezcla de un color primario y un secundario.

Colores análogos: Son los colores adyacentes (contiguos) en el círculo cromático y que tienen cierto grado de asimilad

Colores complementarios: Son los colores que dan la mezcla, la sensación de blanco, estos se encuentran diametralmente opuestos en el círculo cromático.

Colores fríos: Los colores fríos remiten al azul en su máxima saturación, en su estado más brillante es dominante y fuerte, los colores fríos nos recuerdan el hielo y la nieve, los sentimientos generados por los colores fríos, azul, verde y verde azulado son opuestos a los generados por los colores ardientes, el azul frío aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma.

Colores cálidos: El ardiente remite al rojo de máxima saturación en el círculo cromático, es el rojo en su estado más intenso. Los colores cálidos se proyectan hacia fuera y atraen la atención. Por esta razón, a menudo se usa el rojo en letreros, los colores cálidos son fuertes y agresivos y parecen “vibrar” dentro de un espacio propio. Produce sensaciones de energía y agresión.

Armonía. - Las series de variaciones obtenidas a partir de un color; esto es, que, al comparar el conjunto de colores, percibimos diferencias luminosas o cromáticas generadas por el mismo color. Son variantes obtenidas ya sea por mezcla con otro color, o con el blanco o el negro.

Con base en el círculo cromático percibimos armonías al elegir un color primario y los colores vecinos que le siguen en una sola dirección hasta donde cambie a ser otro color.

Contraste. - Se origina a partir de oposiciones más o menos considerables entre dos o más colores. Los contrastes más exagerados se dan entre colores complementarios, estos son los que ocupan sitios opuestos dentro de un círculo cromático.

Colores menos violentos se establecen entre dos colores primarios, dos secundarios, entre un claro y un oscuro no armónicos, o entre un color frío y un cálido

Gradación. - Es la formulación que por medio de escalas o pasos se hace entre uno o más tonos, por medio de la gradación podemos volver armónicos los colores.

Degradación. - Es el cambio que sufre un color al mezclarse con otro que le haga perder su tonalidad (pureza) e intensidad (energía) original obteniendo un color parduzco o agrisado.

La psicología del color es el estudio de cómo el color afecta el comportamiento humano, siendo esta una rama del campo más amplio de la psicología del comportamiento. Esta ciencia argumenta que sentimos el color y que cada color tiene una poderosa influencia sobre el estado de ánimo y mental de un individuo

El color tiene la capacidad de estimular o deprimir, de crear alegría o tristeza, y de despertar actitudes pasivas o activas. Algunos colores nos producen una sensación de serenidad y calma (que generalmente se encuentran del lado azul del espectro, conocido como el lado frío), mientras que otros nos inducen ira y nos hacen sentir incómodos (estos se encuentran del lado rojo del espectro, conocido como el lado cálido).

Conclusión

Creo que el conocimiento de la teoría del color nos ayuda a comprender y nos incita a experimentar, toda la gama de colores que pone a nuestra disposición el mercado es absolutamente aprovechable, lo interesante es tener los conocimientos suficientes para sacar el máximo provecho a nuestra paleta y poder resolver con cierta suficiencia los dilemas cromáticos que nos surgen al pintar una figura o una estructura, asimilar esto no nos garantiza unos buenos resultados; hay otros factores implicados para la obtención de acabados óptimos, como la propia habilidad y la destreza. Es necesario resaltar la importancia del color en la organización formal, cada color tiene un valor simbólico diferente a los demás, por esto es necesario saber cuándo usar uno u otro de acuerdo con el significado que queramos lograr en una composición, también es muy importante el manejo de los diferentes tipos de contrastes que se puede utilizar con diferentes colores ya que estos afectan la apariencia del tamaño, la profundidad y hasta la forma de ciertas figuras, podemos decir que los pigmentos son materiales claves en el diseño. Los colores son capaces de transmitir emociones, y algunos tiene efectos emocionales.

Todos los colores producen sensaciones, que, aunque no son perceptibles conscientemente, si las relacionamos sentimos su efecto.