

The logo for Universidad de San Andrés (UDS) features a stylized blue emblem on the left, followed by the letters 'UDS' in a bold, blue, sans-serif font. The background of the top right corner is decorated with abstract cyan lines and dots, and a red circle with diagonal hatching is positioned to the right of the 'UDS' text.

**UDS**

**JOSE JAVIER PERERA VENTURA**

**EL COLOR**

**ARQ. JORGE URIBE CALDERON**

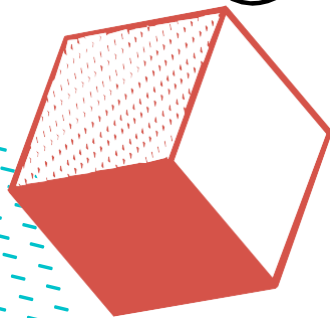
**PRIMER PARCIAL**

**TEORIA Y APLICACION DEL COLOR**

**24/09/2022**

**ARQUITECTURA**

**PRIMER CUATRIMESTRE**



- 1.1 **Teoría del Color:** Empezaremos diciendo que el color en sí no existe, no es una característica del objeto, es más bien una apreciación subjetiva nuestra, lo que ocurre cuando percibimos un objeto de un determinado color, es que la superficie de ese objeto refleja una parte del espectro de luz blanca que recibe y absorbe las demás. La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo intenso, verde y azul violeta.
- 1.2 **El color / El círculo cromático:** El ojo humano puede distinguir un aproximado de 10.000 colores. Se pueden además emplear tres dimensiones físicas del color para relacionar experiencias de percepción con propiedades materiales: saturación, brillantez y tono. El círculo cromático: Nos sirve para observar la organización básica y la interrelación de los colores
- 1.3 **Círculo cromático – Conceptos:** Armonía: Las series de variaciones obtenidas a partir de un color; esto es, que al comparar el conjunto de colores, percibimos diferencias luminosas o cromáticas generadas por el mismo color. Contraste: Se origina a partir de oposiciones más o menos considerables entre dos o más colores. Gradación: Es la formulación que por medio de escalas o pasos se hace entre uno o más tonos, por medio de la gradación podemos volver armónicos los colores
- 1.4 **Psicología del color:** Los colores despiertan respuestas emocionales en las personas, el factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, de opresión, de violencia, etc. La psicología del color no es exacta, cambia o varía dependiendo de la cultura, y también del usuario.
- 1.5 **Color: Colores Primarios:** Los primarios son colores que se consideran absolutos y que no pueden crearse mediante la mezcla de otros colores. Sin embargo, mezclar los primarios en diversas combinaciones crea un número infinito de colores. Los tonos secundarios se obtienen al mezclar partes iguales de dos primarios; los tonos terciarios se consiguen al mezclar partes iguales de un tono primario y de un secundario adyacente. Tonos cálidos (rojo, amarillo y

anaranjados). Aquellos que asociamos con la luz solar, el fuego. Tonos fríos (azul y verde). Los colores fríos son aquellos que asociamos con el agua, la luz de la luna.

**1.6 Propiedades del Color:** Las propiedades del color son básicamente, elementos diferentes que hacen único un determinado color, le hacen variar su aspecto y definen su apariencia final. El Matiz se refiere al estado puro del color al cual se acerca más, por ejemplo: amarillo, cian o magenta. Los colores puros que no se catalogan así y están en el círculo cromático son el Blanco y Negro y el que por lo general no se menciona es el Gris.

**1.7 Valor del Color:** Se denomina valor a la amplitud de la luz que define el color; más cerca del negro, más bajo es el valor. Sólo hay dos valores: blanco y negro. Los grises, que son tonos del blanco y del negro, no son valores, solo son los colores que se utilizan para oscurecer y aclarar otros colores.

**1.8 Saturación del Color:** La saturación, colorido o pureza es la intensidad de un matiz específico. Se basa en la pureza del color un color muy saturado tiene un color vivo e intenso, mientras que un color menos saturado parece más descolorido y gris. Sin saturación, un color se convierte en un tono de gris.

**1.9 Contraste del Color:** Los colores contrastantes son esencialmente aquellos que están opuestos en el círculo cromático, es decir los colores complementarios, como por ejemplo el rojo y cian, amarillo y azul magenta y verde. También se produce un alto efecto de contraste cuando un color saturado es emplazado sobre un fondo negro o gris. El contraste se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común o no guardan ninguna similitud.

**1.10 Claro – Oscuro del Color:** El trabajo del color en claro / oscuro juega con el contraste de valor de un mismo color, es decir entre sus diferentes versiones de luz y oscuridad. Los claroscuros son, pues, un juego de variaciones de un solo color en diferentes tonalidades. Este principio de claroscuro es una solución simple y elegante que siempre te permitirá obtener un resultado altamente satisfactorio.

1.11 **Formación de los colores primarios, secundarios y terciarios:** Según el modelismo sustractivo los colores empiezan a formarse a partir de 3 colores primarios: Rojo, Azul y Amarillo, por la mezcla de estos colores se obtienen los colores secundarios: Naranja, Violeta y Verde; los colores terciarios se obtienen mezclando un primario y un secundario en partes iguales.

1.12 **Esquema de Color (Combinaciones):** Los esquemas de color son el resultado de las combinaciones de color en un conjunto de reglas que configuran la paleta de un círculo cromático. En abstracto; es decir cuando el color no va unido a algún material, existen 6 combinaciones de color "Clasistas"

- Monocromática
- Análoga
- Complementaria
- Complementaria dividida

**Conclusion:** El color es una circunstancia que nuestros ojos se observan Existen tres colores primarios rojo el azul y el amarillo de estos tres colores se beneficiarían los primeros colores secundarios terciarios y de estos empiezan a partir del taco de colores color se puede decir que existe o no existe dependiendo existen las personas daltónicas. Y de estos variantes tipos de colores, los colores cálidos y los colores fríos Los colores cálidos se acostumbran en usar en grandes salas para crear un ambiente acogedor interesante que los colores fríos se acostumbran usar en espacios pequeños para una sensación de un espacio más grande. Estos colores variados tipo de color que se ocupa para una habitación en la sala un restaurante y este psicología hay colores que si las pones en un restauran la gente se siente incomoda , se siente Atrapado en el lugar. También hay colores a los que provocan el hambre uno de ellos sería El amarillo Qué es un color que atrae tu atención y aumenta tu apetito el verde se asocia a Lo sano y alimentos que ayudan a tu cuidado personal .