



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Gabino Trujillo Sandoval

Nombre del tema: La creatividad en la arquitectura

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Métodos de Diseño

Nombre del profesor: Jorge David Oribe Calderon

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 1

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

La Arquitectura como un arte en la manipulación de espacios para solucionar problemas de habitabilidad de uno o de varios usuarios dentro de un espacio rural o urbano.

La manipulación de este manejo espacial, conlleva todo un proceso en donde debe determinarse el problema y las necesidades del usuario a quien se atiende. el proceso de Diseño, comprenda dichos pasos para poder lograr la solución de habitabilidad espacial y la manipulación de ello para tener como fin un volumen arquitectónico.

1.1 EL PROCESO CREATIVO

DEFINICIÓN DEL PROCESO CREATIVO

El proceso creativo está relacionado de forma inseparable de innovación organizativa y se entiende como la sucesión de pensamientos y acciones que dan lugar a ideas nuevas y adaptables.

De acuerdo con Hammershøj (2014):

“El proceso creativo ha sido representado históricamente como inspiración divina, intuición del genio y mecanismos inconscientes, es decir, como un proceso místico del que se desconoce su funcionamiento”.

1. **PREPARACIÓN:** es importante tener definido qué debemos comunicar, para quién y con qué objetivo. Para ello llenamos un informe escrito, conocido como brief, este es un documento que describe los detalles centrales y las expectativas de un proyecto de diseño.

2. **INCUBACIÓN:** Una vez definido el brief, debemos empezar a trabajar en el proceso creativo. Las lluvias de ideas son otro recurso valioso para buscar soluciones.

3. **ILUMINACIÓN:** llega la inspiración con una solución creativa y eficiente para resolver el problema.

4. **VERIFICACIÓN:** La creatividad no sirve de nada sino es funcional o no cumple con los objetivos establecidos. Por eso es necesario analizar, verificar y validar la solución creativa, para cambiarla o realizar los ajustes necesarios, antes de comunicar el mensaje en el medio seleccionado.

1.2 MODELOS DE PROCESO CREATIVO

Las variaciones exhibidas tienen que ver con adaptaciones a dominios específicos, perspectivas de cada estudio y ampliación o reducción de las etapas.

MODELOS DE 6 ETAPAS

implica la aplicación práctica de la habilidad creativa individual a un tipo de producción, concretamente creativa o artística.

1. IDEA O VISIÓN: Puede ser desencadenada por una imagen o sonido que le permite al artista “madurar” el pensamiento que ha tenido desde algún tiempo.
2. DOCUMENTACIÓN Y REFLEXIÓN: Etapa de “incubación” en la que los artistas necesitan recolectar más información sobre los materiales y tecnología requeridos para llevar su visión o idea a la realidad.
3. PRIMEROS BOCETOS: se busca proporcionarle al proyecto una visión material o tangible.
4. PRUEBAS DE LAS IDEAS: etapa de evaluación que se da como resultado de la reflexión y trabajo preliminar del artista.
5. OBJETOS PROVISIONALES: son borradores muy cercanos al objeto final. Esta etapa requiere de trabajar en los detalles del trabajo, perfeccionando las características y ajustándolas al contexto.
6. SERIES: se pueden realizar algunas variaciones sobre la visión final del proyecto, además está altamente influenciada por las emociones del artista y en algunos casos la búsqueda de aceptación del entorno.

1.3 DISEÑO DEL MENSAJE

Esta primera fase está compuesta por tres subprocesos

- 1.1 DISEÑO DEL CONCEPTO: en esta fase el artista realiza bocetos y borradores informales sobre el concepto de su idea.
- 1.2 DISEÑO NARRATIVO: El artista diseña una composición que se estructura como una serie de “mensajes” que serán enviados al usuario a través el producto y que crean una conexión emocional con el trabajo.

1.3 DISEÑO DE LA EXPERIENCIA: Se diseñan y conceptualizan las características específicas de cada elemento involucrado en el producto final.

SIGNIFICADO ESTÉTICO: Esta fase es clave en el proceso creativo, porque aquí el artista contrasta la visión que tiene de su idea con las decisiones que ha tomado hasta el momento.

- Preocupación estética
- Innovación tecnológica

3. DESARROLLO DEL ARTEFACTO:

Es la etapa final del proceso creativo del arte digital.

1.4 PROCESO CREATIVO ORGANIZATIVO:

El proceso creativo a nivel organizativo representa el desarrollo de iniciativas de innovación más complejas y de mayores proporciones respecto al nivel individual y grupal.

1.5 CONTEXTO DEL PROCESO CREATIVO:

un concepto de gestión organizativa no puede tener efectos positivos en cualquier situación. Es necesario comprender que la efectividad de la implementación de un proceso creativo depende de las características del contexto en que se desarrolle.

1.5 CREATIVIDAD ARQUITECTÓNICA:

Herrmann distingue, llamémoslo así, “cuatro tipos de cerebros”, y les pone un color. En el lado “racional” del cerebro, hemisferio izquierdo, tenemos el azul (frontal) y el verde (basal). En el lado “emocional” del cerebro, hemisferio derecho, el amarillo (frontal) y el rojo (basal).

1.6 PARADIGMAS ARQUITECTÓNICOS:

En el mundo de la creatividad, el miedo es un asesino en serie. Es decir, para ser creativo es necesario que pierdas el miedo a equivocarte.

Un error es considerado lo peor que puede hacer una persona. Y no vamos a decir que cometer errores es ser creativo, pero si no estás preparado para equivocarte nunca conseguirás ideas originales de valor.

CONCLUSION:

La creatividad es un proceso personal que, según el nivel de madurez, formación e información que se lleve a cabo, se interpreta en unos resultados que luego se trasladan a un producto creativo. Este proceso es seguido tanto por estudiantes como por docentes, con alguna variación, pero cabe señalar que los momentos son importantes. La presencia de factores sociales, afectivos, afectivos y espirituales les permitió identificarse con la obra según el uso que tendrá después. Para nosotros los estudiantes, el trabajo será evaluado con el propósito educativo de asignar notas, mientras que, para los docentes, se refuerza la evaluación de la sociedad donde se realiza.

En el proceso de diseño, la creatividad juega un papel de mayor importancia, pues expresa la complejidad del propio proceso, cuando el trabajo lo encomienda el cliente o el docente, si lo hay, pero quien interviene debe ser él. La multidimensionalidad y la complejidad propia, corresponden a la propuesta planteada, teniendo en cuenta todos los elementos que confluyen en este trabajo. Aquí, el diseñador debe seguir al proceso interno de autoorganización de los elementos, que conducen a una expresión coherente, siguiendo los principios, reglas y leyes del diseño.