



ARQUITECTURA

JOSE JAVIEPERERAVENTURA

METODES DE DISEÑO

ARQ. JORGE URIBE CALDERON

1 ER.CUARTRIMETRE

ENSAYO

24 DE SEPTIEMBRE DEL 2022



1. **El Proceso Creativo:** El proceso creativo no es un nuevo concepto. No obstante, aunque en 1908 se publicó por primera vez al respecto, no ha sido posible construir un cuerpo de conocimiento unificado debido a las múltiples preguntas que permanecen abiertas y a los distintos enfoques empleados en su estudio.

2. **Modelos Del Proceso Creativo:** el modelo planteado por Botella et al (2013) es consistente con su concepción del proceso creativo como actividad, es decir, implica la aplicación práctica de la habilidad creativa individual a un tipo de producción, concretamente creativa o artística. se estructura a través de las etapas siguientes:

- idea o visión:
- pruebas de las ideas:
- documentación y reflexión:
- objetos provisionales:
- primeros bocetos:
- series:

3. **Diseño Del Concepto:** en esta fase el artista realiza bocetos y borradores informales sobre el concepto de su idea.

- Diseño narrativo: El artista diseña una composición que se estructura como una serie de “mensajes” que serán enviados al usuario a través el producto y que crean una conexión emocional con el trabajo
- Diseño de la experiencia: Se diseñan y conceptualizan las características específicas de cada elemento involucrado en el producto final considerando las necesidades, deseos, conocimientos y habilidades e un grupo o un individuo.

4. **Proceso Creativo Organizativo:** El proceso creativo a nivel organizativo representa el desarrollo de iniciativas de innovación más complejas y de mayores proporciones respecto al nivel individual y grupal. Por lo tanto, se hacía necesario una mayor profundización sobre la forma en que las compañías pueden gestionar

5. **Contexto Del Proceso Creativo:** Es necesario comprender que la efectividad de la implementación de un proceso creativo depende de las características del contexto en que se desarrolle. Por lo tanto, a continuación, se presentan los niveles a los se han asociado los modelos presentados en la sección anterior; además se resumen algunos factores de cada nivel que tienen influencia en el desempeño del proceso creativo.
6. **Creatividad Arquitectónica:**, “cuatro tipos de cerebros”, y les pone un color. En el lado “racional” del cerebro, hemisferio izquierdo, tenemos el azul (frontal) y el verde (basal). En el lado “emocional” del cerebro, hemisferio derecho, el amarillo (frontal) y el rojo (basal).

– AZUL – TERMINATOR El cerebro azul es el que se orienta a objetivos. Lo que le interesa es el resultado y el camino más efectivo para llegar a él, sin perder el foco. Lo que se hace durante ese camino se justifica en función del resultado

– VERDE – SHELDON COOPER El cerebro verde es organizador. Se centra en el proceso para hacer las cosas, en que todo esté ordenado y siga una secuencia lógica. Establece un marco de operaciones y reglas concretas.

– AMARILLO – SALVADOR DALÍ El cerebro amarillo es el innovador, creativo, imaginativo, holístico e integrador. Se preocupa por la “big picture”, por hacer las cosas de manera diferente y por los nuevos caminos, incluso a expensas del cuidado del detalle.

ROJO – NELSON MANDELA El cerebro rojo es el interpersonal. Pone el énfasis en las relaciones humanas, en la empatía, en hacer las cosas preocupándose por los demás y por engrasar las relaciones entre personas como camino hacia el éxito

7. **Para Dignas Arquitectonicos:** Efectivamente, es lo que sucede durante los años que pasamos en el sistema educativo y en nuestro día a día en el mundo laboral (y fuera de él). Un error es considerado lo peor que puede hacer una persona. Y no vamos a decir que cometer errores es ser creativo, pero si no estás preparado para equivocarte nunca conseguirás ideas originales de valor.

**Conclusion:** La creatividad es un proceso el cual todos tenemos nos encargamos de representar o crear cosas que se nos vengan a la mente en la carrera que hemos elegido arquitectura debemos de preocuparnos mucho pero acá No es simplemente crear algo o ponerlo en práctica tenemos procesos para crear. Pero principalmente antes de los bocetos tenemos los modelos del proceso creativo cuales se basa La idea visión, documentos y reflexión, primeros bocetos, pruebas de las ideas, objetos provisionales y series en el ámbito profesional tenemos que regirnos por lo que hacemos y por los modelos de proceso creativo que están planteados esto nos ayuda a que el proyecto sea mejor y una estabilidad Al momento de crearlo Ya que la remuneración que se tiene el dinero que se cobra, mayor calidad para un buen proyecto que estés bien diseñado yo esto ayuda en el ámbito profesional a que se ha recomendado.