



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: José Amilcar Trejo Hidalgo

Nombre del tema: La creatividad en la arquitectura

Parcial: unidad I

Nombre de la Materia: Método de diseño

Nombre del profesor: Jorge David Uribe calderón

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: primero

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

La Arquitectura, es denominada como un arte en la manipulación de espacios para solucionar problemas de habitabilidad de uno o de varios usuarios dentro de un espacio rural o urbano.

La manipulación de este manejo espacial, conlleva todo un proceso en donde debe determinarse el problema y las necesidades del usuario a quien se atiende. El inicio de esta materia, tiene como finalidad que el alumno basado en autores que han estudiado el proceso de Diseño, comprenda dichos pasos para poder lograr la solución de habitabilidad espacial y la manipulación de ello para tener como fin un volumen arquitectónico.

Existen diferentes tipos de procesos creativos los cuales son los siguientes el cual está dividido en diferentes partes los cuales son 4.

- Preparación
- Incubación
- Iluminación
- Verificación.

Ante todo se explicará cada uno de ellos

PREPARACION

Ante una preparación de alguna empresa se debe existir procesos los cuales son los siguientes Para ello llenamos un informe escrito, conocido como brief, en el que se detallan historia o antecedentes de la empresa o marca, descripción del producto o servicio, objetivos de marketing y de comunicación, grupo objetivo, competencia.

INCUBACIÓN

Entre otro de los procesos es la incubación la cual está basada en una teoría para poder sustentar la Para ello, me gustaría recordar la frase de Picasso: “Cuando llegue la inspiración, que me encuentre trabajando”. La investigación es una de las herramientas más importantes en esta fase: nos ayuda a encontrar insights del grupo objetivo, cosas que no ha hecho la competencia, elementos que podemos utilizar en nuestro mensaje, etc. Las lluvias de ideas son otro recurso valioso para buscar soluciones.

ILUMINACIÓN

Este otro proceso de igual manera que el de la incubación que va a basada en teorías el de la iluminación es un proceso final ¡Eureka! Finalmente llega la inspiración con una solución creativa y eficiente para resolver el Problema

VERIFICACIÓN

Este último punto del proceso que es la verificación es el recopilador final de todo el proceso el cual ayudará a tener un buen trabajo fina.

PROCESO CREATIVO: DEFINICIÓN, MODELOS Y DOMINIOS DE INTERÉS.

El proceso creativo está relacionado de forma inseparable de innovación organizativa y se entiende como la sucesión de pensamientos y acciones que dan lugar a ideas nuevas y adaptables. A pesar de su relevancia, se encontró que aún se requieren nuevas investigaciones orientadas a la articulación del conocimiento generado alrededor del tópico para facilitar el diseño de soluciones para la aplicación de la creatividad en las organizaciones.

Cómo se puede interpretar el proceso de la creatividad de la arquitectura está basada en teorías y años de proceso para poder tener y llegar a un fin concreto el cual está bien basada por etapas.

sencilla las fases identificadas de manera generalizada en los modelos de proceso creativo explicados en el capítulo siguiente:

1. Primero, se despierta y dirige la atención hacia un problema.
2. Segundo, se percibe el problema y se le da estructura.
3. Finalmente, se generan ideas a través de pensamiento divergente y convergente.

No obstante, este diseño no es estrictamente lineal, por el contrario, las etapas pueden ocurrir en simultáneo y el individuo puede volver a etapas iniciales e iterar el ciclo hasta encontrar una solución aceptable al estímulo que inició el proceso. El cual también está con etapas y 5 modelos diferentes.