



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Frida Lizbeth Resendiz Salazar

Nombre del tema: La creatividad en la arquitectura

Parcial : Primer parcial

Nombre de la Materia : Métodos de diseño

Nombre del profesor: Jorge David Oribe

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 1ER. Cuatrimestre

INTRODUCCION:

La arquitectura es denominada como un arte en la manipulacion de espacios para solucionar problemas de habitabilidad de uno o de varios usuarios dentro de un espacio rural o urbano, conociendo asi el proceso creativo que se emplea en la arquitectura.

El proceso creativo:

En el proceso creativo debemos tener definido lo que queremos comunicar, para quien y con que objetivo, en el cual se hace un informe escrito, conocido como brief, en el cual se describe los detalles centrales y las expectativas del proyecto de diseño, una vez ya definido el brief, se empieza a trabajar en el proceso creativo, la investigación es una de las herramientas más importantes, nos ayuda a encontrar perspectiva del grupo objetivo. Finalmente llega la inspiración con una solución creativa y eficiente, pero la creatividad no nos servirá si no es funcional o no se cumple con los objetivos establecidos.

En el modelo de proceso creativo, la idea o visión este proceso no es solo personal sino también interpersonal, donde la visión de terceros es requerida.

Diseño del mensaje: diseño del concepto el artista realiza bocetos y borradores informales sobre el concepto de su idea, diseño narrativo el artista diseña una composición que se estructura como una serie de “mensaje”, diseño de la experiencia se diseñan y conceptualizan las características específicas de cada elemento.

Proceso creativo organizado representa el desarrollo de iniciativas de innovación de artículos específicos sobre creatividad y proceso creativo desde la perspectiva organizativa.

Contexto del proceso creativo es necesario comprender que la efectividad de la implementación de un proceso creativo depende de las características.

Proceso creativo organizativo: representa el desarrollo de iniciativas de innovación más compleja y de mayores proporciones respecto al nivel individual y grupal, se hace necesario una mayor profundización sobre la forma en que las compañías pueden gestionar procesos creativos organizativos.

Contexto del proceso creativo: es necesario comprender que la efectividad de la implementación de un proceso creativo depende de las características del contexto en que se desarrolla.

Creatividad arquitectónica: “cuatro tipos de cerebros”, y les pone un color en el lado “racional” del cerebro, hemisferio izquierdo, tenemos el azul (frontal) y el verde (basal), en el lado “emocional” del cerebro, hemisferio derecho, el amarillo (frontal) y el rojo (basal).

El cerebro azul es el que se orienta a objetivos , lo que interesa es el resultado y el camino mas efectivo para llegar a el, sin perder el foco , lo que se hace durante ese camino se justifica en funcion del resultado. La principal critica que recibe suele ser precisamente consecuencia de esa determinacion, que le lleva a ser percibido como excesivamente dominante por algunas personas.

Paradigmas arquitectonicos:

En el mundo de la creatividad, el miedo es un asesino en serie , para ser creativo es necesario que pierdas el miedo a equivocarte.

Los paradigmas son los principios que asocian o disocian las nociones fundamentales que rigen y controlan todo el discurso teorico que transforma la realidad , un cambio de paradigma modifica la manera en que interactuamos con el mundo y por lo tanto en la forma en que hacemos arquitectura.

Objetivos mas importantes:

Realizar una vivienda con diseño singular, perfectamente integrada en el entorno y las condiciones particulares del solar.

Realizar nuevas propuestas formales a base de composiciones dinamicas de muros de carga de alta inercia termica.

Proyectar una vivienda de elevado nivel bioclimatico , que se comporte muy bien, tanto en bajas temperaturas, como en altas temperaturas.

Solucion arquitectonica:

La forma del solar y su orientacion ha inspirado la peculiar forma de vivienda.

La planta triangular permite, por un lado , una gran superficie de exposicion al sur, y unas extraordinarias vistas panoramicas el norte.

Analisis sostenible: optimizacion de recursos; recursos naturales, recursos fabricados, recursos recuperados, reutilizados y reciclados.

CONCLUSION:

No debemos tener miedo de la creatividad en la arquitectura, ya que la creatividad es parte de ella, también nos enseña que el diseño es un mensaje, y mediante ello el proceso creativo se basa en cuatro puntos, en la cual la primera es la preparación, es la cual debemos hacer un informe escrito y así sucesivamente.

El proceso creativo es importante, es el cual nos ayuda en la realización de un proyecto, el cual debe estar en preparación, luego por incubación, iluminación y por último verificación.