



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Yessica Hernandez Zuñiga

Nombre del tema: Psicología del color

Parcial: no. 1

Nombre de la Materia: Métodos de Diseño

Nombre del profesor: Jorge David Oribe Calderon

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: Primer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez a 23 de Septiembre del 2022.

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

El proceso creativo es un conjunto de etapas que se desarrollan para poner en práctica la creatividad con el objetivo de resolver un problema o iniciar un proyecto.

ETAPAS:

- **PROBLEMA:** se ha de presentar un problema determinado
- **LLUVIA DE IDEAS:** serie de propuestas que ayudan a determinar qué es lo que se debe de hacer
- **SELECCIÓN DE IDEAS:** se lleva a cabo un filtrado de ideas para determinar las mejores propuestas
- **PUESTA EN PRACTICA DE LAS IDEAS:** la elaboración más detallada y la puesta en práctica de las ideas
- **EVALUACIÓN:** se desarrolla una evaluación de la implementación de los elementos que se han llevado a cabo

MODELOS:

- **MODELO DE URBAN:** la creatividad se presenta como el resultado de la acción conjunta de tres componentes cognitivos (pensamiento divergente, conocimiento general base y conocimiento específico)
- **MODELO DE STERNBERG Y LUBART:** la capacidad productiva recibe este nombre como consecuencia del paralelismo que se establece entre los inversores y las personas creativas
- **MODELO TEÓRICO DE PENSAMIENTO PRODUCTIVO:** la creatividad es considerada como uno de los elementos claves que favorecen este tipo de pensamiento.

En el diseño del mensaje: la comunicación es puramente visual. Todo el mensaje se transmite por medio de imágenes y palabras. Son signos no intencionales que dan a conocer algo que no se desea transmitir, o no puede evitar comunicar, de los indicios se obtiene dos elementos, los perceptibles y los indirectamente perceptibles. También tenemos las señales, que son signos utilizados intencionalmente para dar a conocer el mensaje.

El proceso creativo organizativo: debe tener presente el concepto de invención, el cual se relaciona con el desarrollo de materialización de una idea creativa.

El proceso creativo se presenta como un esquema individual, en el cual no intervienen los importantes elementos del sistema de Mihaly de CAMPO Y ÁMBITO de forma directa, hace alusión a los mismos orientados desde la perspectiva del individuo y de forma secundaria

En la creatividad arquitectónica, la meta de todo arquitecto es desarrollar proyectos que sirven de puente entre el pensamiento y la construcción tratando de hacer realidad la idea proyectual siendo totalmente personal y único

PARADIGMAS DE LA ARQUITECTÓNICOS

Cada paradigma instauro tras una revolución científica, que aporta respuestas a los enigmas que no podían resolverse en el paradigma anterior

Los paradigmas cumplen una doble función:

- POSITIVA: consiste en determinar las funciones en las que ha de desarrollarse la ciencia normal, por medio de la propuesta de enigmas a resolver dentro del contexto de las teorías aceptadas
- NEGATIVA: establece los límites de lo que ha de considerarse valido durante el tiempo de su hegemonía.

CONCLUSIÓN: debemos reflexionar acerca del proceso creativo ya que la creatividad es nuestra profesión y que es más complejo y diverso de lo que parece, que necesitamos ser creativos con un pie en la realidad y en la técnica