



ALUMNA: LOPEZ PEREZ JESSICA YAZMIN

MATERIA: METODOS DE DISEÑO

DOCENTE: ORIBE CALDERON JORGE DAVID

UNIDAD 1

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

CUATRIMESTRE 1

25/09/22

EL PROCESO CREATIVO

Existen muchas definiciones para describir qué es y en qué consiste el proceso creativo. Una de ellas define el proceso creativo como el conjunto de etapas o fases que se desarrollan para poner en práctica la creatividad con el objetivo de resolver un problema o iniciar un proyecto. También se define como el proceso de generación de ideas o fase divergente.

El proceso creativo es la fase inicial para crear un proyecto, por lo que tiene un objetivo o finalidad concreta. Para su consecución se utilizan distintas herramientas y técnicas para fomentar la creatividad y generar ideas innovadoras.

Dentro de este proceso pueden surgir nuevas ideas originales o bien reciclar o rescatar ideas anteriores y adaptarlas a un nuevo proyecto.

Aunque el proceso creativo siempre ha estado asociado a disciplinas artísticas como la música, la pintura o el cine, éste se da en cualquier materia en la que haya que resolver un problema o sacar adelante un proyecto.

El modelo de Graham Wallas divide el proceso creativo en cuatro etapas: preparación, incubación, iluminación y verificación.

Preparación.

Esta fase comprende el período de detección e identificación del problema, así como los esfuerzos de comprensión y formación relativos al mismo y búsqueda de información mediante el análisis del entorno. Este proceso de análisis e investigación es de carácter consciente y voluntario.

Incubación.

Según Wallas, la incubación es la etapa del proceso creativo en la que no pensamos directa y voluntariamente en el problema o reto creativo al que nos enfrentamos. La desconexión respecto del problema, alejándonos de él durante un tiempo variable (horas, semanas, meses o incluso años), puede producir las circunstancias y estímulos necesarios para que logremos concebir la idea o solución, hasta ese momento inaccesible a nivel consciente, al problema que tratamos de resolver.

Cuando pensamos esta etapa nos viene a la cabeza la siesta de Newton bajo el manzano, en la que supuestamente observó la forma perpendicular de caer de las manzanas y que es

señalada como germen de las ideas que posteriormente plasmaría en su extraordinaria obra científica.

Otro claro ejemplo de las bondades de alejarse del problema sería ese momento en el que nos encontramos bloqueados, y lo podemos observar en la teoría del benceno, esencial para la elaboración de colorantes industriales, que fue postulada por el químico alemán Friedrich August Kekulé, el cual soñó con la solución al problema que le ocupaba mientras se estaba durante un viaje en autobús.

La idea se nos puede ocurrir mientras paseamos, dormimos, nos duchamos, observamos el vuelo de un pájaro, etc. Cualquier actividad que libere nuestra mente del problema puede ser el caldo de cultivo que dé lugar a la solución que buscamos.

Iluminación.

Es la fase en la que comienzan a surgir las ideas y soluciones a nuestro problema. En este momento ha sido denominado por algunos autores como experiencia Eureka, que se materializa en la idea final con la que resolver o superar el problema o reto al que nos enfrentamos.

Verificación.

Una vez concebida la idea o solución creativa, nos hallamos en la etapa de verificación que comprende el análisis y evaluación de la idea con el fin de perfeccionarla y determinar si esta constituye la solución más idónea para resolver nuestro problema.

La **creatividad organizacional** es la capacidad que tiene un grupo de personas trabajando conjuntamente para crear ideas originales que ayuden a resolver problemas de forma novedosa. Estas ideas pueden ayudar a crear procesos, solventar inconvenientes o crear productos y servicios con valor.

Esta creatividad puede adaptarse a soluciones ya existentes, lo que significa que no siempre se utiliza para generar concepciones nuevas, sino que también ayudan a mejorar las que ya están.

La creatividad organizacional e individual, Si bien ambas creatividades están interconectadas, difieren de varios aspectos que veremos a continuación.

La creatividad individual se refiere a las **ideas que produce una sola persona**, mientras que la creatividad organizacional alude a la combinación de todas las ideas de un grupo de personas trabajando para un mismo fin.

Es decir, la creatividad organizacional es el efecto de coordinar y combinar las ideas individuales de un equipo de trabajo.

Toda creatividad organizacional es producto de la creatividad individual, pero **no toda creatividad individual es organizacional**.

Características de la creatividad organizacional

- Es la creatividad que combina las ideas de un grupo de personas que trabajan para lograr un mismo objetivo.
- Son las innovaciones que introducen un grupo de personas que trabajan para una misma organización, bien para implementar nuevos elementos o para mejorar los que ya existen.
- Se caracteriza por ser un ecosistema de ideas.
- Se apoya de la creatividad individual para tener éxito.
- Necesita de un agradable ambiente laboral para maximizar la creación de ideas.
- Es necesario que el personal sepa administrar correctamente sus ideas para que la creatividad organizacional sea eficiente.

Existen muchas definiciones para describir qué es y en qué consiste el proceso creativo. Una de ellas define el proceso creativo como el conjunto de etapas o fases que se desarrollan para poner en práctica la creatividad con el objetivo de resolver un problema o iniciar un proyecto. También se define como el proceso de generación de ideas o fase divergente.

El proceso creativo es la fase inicial para crear un proyecto, por lo que tiene un objetivo o finalidad concreta. Para su consecución se utilizan distintas herramientas y técnicas para fomentar la creatividad y generar ideas innovadoras.

Dentro de este proceso pueden surgir nuevas ideas originales o bien reciclar o rescatar ideas anteriores y adaptarlas a un nuevo proyecto.

Aunque el proceso creativo siempre ha estado asociado a disciplinas artísticas como la música, la pintura o el cine, éste se da en cualquier materia en la que haya que resolver un problema o sacar adelante un proyecto.

Es el caso del marketing y la creatividad publicitaria, donde el proceso creativo está siempre presente para la elaboración de cualquier campaña.

La creatividad en la arquitectura tiene varios ángulos, que podemos dividir en dos grandes bloques: la tecnología y el uso. Por un lado, gracias a la creatividad a la hora de pensar la construcción nacen edificios realizados en materiales innovadores y mucho más eficientes. Además, este tipo de innovación tecnológica nos permitirá reducir costes y tiempos en los procesos de construcción, sin renunciar a la calidad. Por otro lado, cuando hablamos de creatividad en el uso, nos referimos a repensar los espacios, las distribuciones. Innovar en lo que se refiere a la forma en la que vamos a utilizar un espacio. Así nacen casas de concepto abierto, con distribuciones más flexibles y que se adaptan a cada usuario.

Los paradigmas son los principios que asocian o disocian las nociones fundamentales que rigen y controlan todo el discurso teórico que transforma la realidad. Un cambio de paradigma modifica la manera en que interactuamos con el mundo y por lo tanto en la forma en que hacemos arquitectura.

De acuerdo con lo anterior visto puedo concluir como principal punto que la creatividad en la arquitectura esta presente en todo tipo de diseño y es la habilidad mas bonita que podemos tener inventar cosas nuevas, llevar a cabo asociaciones originales entre conceptos ya existentes e innovar con las propuestas. La creatividad esta presente desde nuestra niñez pero algunos llegan a tener mas habilidades en ese ámbito debido a que el individuo ha encontrado formas novedosas de desarrollar su habilidad, en el caso de su relación en la arquitectura es gracias a la actividad que a la hora de crear algún diseño nacen edificaciones con innovaciones y mucho mas eficientes tanto en el diseño como en el material utilizado, nos permite reducir costos y tiempos en el proceso de construcción sin dejar a un lado la calidad y seguridad para la sociedad es por eso que considero que la creatividad no es simplemente algo estético si no algo muy complejo que abarca distintas áreas no necesariamente visual.