



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE
NEGOCIO.**

CUARTO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

TRABAJO:

CUADRO SINÓPTICO

QUE PRESENTA:

PRISCILA ALEJANDRA LÓPEZ GÓMEZ

DOCENTE:

GERARDO GARDUÑO ORTEGA

FECHA DE ENTREGA: **24 DE SEPTIEMBRE DEL 2022.**

MOTIVOS EMOCIONALES QUE MOTIVAN LA COMPRA

EMULACIÓN (IMITACIÓN)

COMPRAR LOS PRODUCTOS O ARTÍCULOS MÁS RECIENTES PARA ESTAR A LA MODA CON CIERTAS PERSONAS, COMO DEL RANGO SOCIAL, ETC.



CONFORMIDAD (DESEOS)

TENER UNOS ZAPATOS IGUALES O UN BOLSO COMO LOS DE LA ACTRIZ KATTY PERRY.



INDIVIDUALIDAD (DISTINCIÓN)

UTILIZAR YA SEA UN COLOR O UN OBJETO QUE ME IDENTIFIQUE, QUE SOLO LO UTILICE YO, O LA FORMA DE UTILIZARLO.



COMODIDAD ("TODO A LA MANO")

IR A UN LUGAR Y TENER EL ÁREA DE ESTACIONAMIENTO PARA NO TENER QUE BUSCAR UNO.



AMBICIÓN (ORGULLO)

POSEER EL MEJOR PRODUCTO DE FRAGANCIAS, O ESTAR EN LA MEJOR UNIVERSIDAD.



ESTATUS (POSICIÓN)

TENER UN IPHONE EN LUGAR DE TENER UN NOKIA, O TENER UN MINI COOPER A UN TSURU

