



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE  
NEGOCIO.**

**CUARTO CUATRIMESTRE**

ASIGNATURA:

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

TRABAJO:

**CUADRO SINÓPTICO**

QUE PRESENTA:

**PRISCILA ALEJANDRA LÓPEZ GÓMEZ**

DOCENTE:

**GERARDO GARDUÑO ORTEGA**

FECHA DE ENTREGA: **24 DE SEPTIEMBRE DEL 2022.**

MOTIVOS  
EMOCIONALES  
QUE MOTIVAN  
LA COMPRA

EMULACIÓN  
(IMITACIÓN)

COMPRAR LOS PRODUCTOS O ARTÍCULOS MÁS RECIENTES PARA ESTAR A LA MODA CON CIERTAS PERSONAS, COMO DEL RANGO SOCIAL, ETC.



CONFORMIDAD  
(DESEOS)

TENER UNOS ZAPATOS IGUALES O UN BOLSO COMO LOS DE LA ACTRIZ KATTY PERRY.



INDIVIDUALIDAD  
(DISTINCIÓN)

UTILIZAR YA SEA UN COLOR O UN OBJETO QUE ME IDENTIFIQUE, QUE SOLO LO UTILICE YO, O LA FORMA DE UTILIZARLO.



COMODIDAD  
("TODO A LA MANO")

IR A UN LUGAR Y TENER EL ÁREA DE ESTACIONAMIENTO PARA NO TENER QUE BUSCAR UNO.



AMBICIÓN  
(ORGULLO)

POSEER EL MEJOR PRODUCTO DE FRAGANCIAS, O ESTAR EN LA MEJOR UNIVERSIDAD.



ESTATUS  
(POSICIÓN)

TENER UN IPHONE EN LUGAR DE TENER UN NOKIA, O TENER UN MINI COOPER A UN TSURU

