



Nombre de alumno: Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.

Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: U1. T1

Materia: Administración de Empresas Familiares

Grado: 4to cuatrimestre.

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de septiembre de 2022

Si necesito comprar algo y no quiero ir hasta la sucursal, una aplicación me puede facilitar las vueltas.

Comodidad

Con frecuencia queremos estar a la vanguardia de la tecnología o productos comerciales, por lo tanto, compramos por inconformismo.

Conformidad

La secuencia de Iphone.

Ambición.

La mayor parte del tiempo no somos conformes y siempre queremos más. No es lo mismo un Chevy que una camioneta del año.

Emulación.

Apple sacó audífonos blancos y las demás marcas quisieron hacer lo mismo.

Motivos emocionales que impulsan la compra

Individualidad.

Lo que distingue a Apple de las demás marcas es la calidad del producto.

Estatus

Muchos de los consumidores desean una Mac, ya que no es lo mismo tener una Hp. Así que optan por lo mejor.

Calidad de la cámara, materiales usados, etc.

