



Nombre de alumno: **Gerardo Israel Morales Rubio**

Nombre del profesor: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

Nombre del trabajo: **actividad**

Materia: **AMD empresas familiares**

Grado: **4**

Grupo: **A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 julio 2022



## Motivos emocionales que impulsan la compra

### Emulación (imitación)

Comprar un coche deportivo igual que al de mis amigos.  
Por que nos gusta mucho correr y así sentiremos más parte del grupo.

### Conformidad (Deseo)

Conseguir el iPhone más nuevo del mercado.

### Individualidad

Usar Botas Cuadra hace la diferencia entre los demás

### Comodidad

Dejar el coche en el estacionamiento para no caminar y perder tiempo

### Ambición

Tener las mejores Tiendas del Mercado

### Estatus

Tener las mejores tiendas del mercado, para poder darnos lujos mejores (Coches, joyas, Ropa etc)



