



**Nombre de alumno:** Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.

**Nombre del profesor:** Lic. Gerardo Garduño

**Nombre del trabajo:** U3. T1

**Materia:** Administración de Empresas Familiares

**Grado:** 4to cuatrimestre.

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de noviembre de 2022

# 2) Planeación

## ESTRATEGIA

El proceso de planeación es un proceso a través del cual se proponen los cursos de acción que van a seguir los diferentes áreas de la empresa para conseguir los objetivos.

Al ser un proceso cíclico, el proceso administrativo se complementa de forma integral para ser repetido y reorganizado. La unidad temporal es la característica que determina que todos los pasos de este proceso pueden llevarse a cabo en todas las áreas de la organización.

La planeación, se divide en 3: Operativa, táctica y estratégica.

► La planeación Operativa, es aquella que se ejecuta desde los operarios y tiene que ver con las actividades diarias. Esta planeación va relacionada con los niveles inferiores de la empresa.

► **Planeación táctica:** Esta se realiza a mediano plazo (1-3 años). La ejecutan los mandos medios (gerentes, jefes de departamento) y se basa en la fijación de los objetivos de cada departamento.

► **Planeación Estratégica**: Esta es realizada por la alta dirección y el gobierno Corporativo (CEO, CFO, CMO, CPO, CRO, Junta de accionistas) Es a largo plazo y representa el lenguaje básico de la empresa

- Misión

- Visión

- Valores

- Filosofía

- Políticas

- Reglas

- Manuales