



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE
NEGOCIO.**

CUARTO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

TEMA:

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

QUE PRESENTA:

PRISCILA ALEJANDRA LÓPEZ GÓMEZ

DOCENTE:

GERARDO GARDUÑO ORTEGA

FECHA DE ENTREGA: 12 DE NOVIEMBRE DEL 2022

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

El proceso de planeación es un proceso a través del cual se proponen las causas de acción que van a seguir las diferentes áreas de la empresa para conseguir los objetivos.

Al ser un proceso cíclico, el proceso administrativo se completa de forma integral para ser repetido y reorganizado. La unidad temporal es la característica que determina que todos los pasos de este proceso pueda llevarse a cabo en todas las áreas de la organización.

La planeación, se divide en tres: operativa, táctica y estratégica.

- ❖ La planeación operativa, es aquello que se ejecuta desde los operativos, es aquello que se ejecuta desde los operarios y tiene que ver con las actividades diarias, esta planeación va relacionada con los niveles inferiores de la empresa.
- ❖ Planeación táctica: esta se realiza a mediano plazo (1-3 años). La ejecutan los mandos medios (gerentes, jefes de departamento) y se basa en la fijación de los objetivos de cada departamento.
- ❖ Planeación estratégica: esta es realizada por la alta dirección y el gobierno corporativo (CEO, CFO, CMO, CPO, CRO y la junta de accionistas). Es a largo plazo y representa el lenguaje básico de la empresa.

- Misión
- Visión
- Valores
- Filosofía
- Políticas
- Reglas
- Manuales.