



Nombre de alumno: **Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.**

Nombre del profesor: **Mtro. Sebastián Domínguez**

Nombre del trabajo: **U1. T1**

Materia: **Análisis de la Información Financiera**

Grado: **4to cuatrimestre.**

Grupo: **A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de septiembre de 2022

MODELO
COSTO-
VOLUMEN-
UTILIDAD

El análisis costo volumen-utilidad (CVU) proporciona una visión financiera panorámica del proceso de planeación. El CVU esta constituido sobre la simplificación de los supuestos con respecto al comportamiento de los costos.



Método de costo directo: imputa a los productos o servicios únicamente los costos directos.
Método de costo variable: imputa únicamente los costos variables.

El punto de equilibrio es el punto en que los ingresos de una empresa son iguales a sus costos y en él no hay utilidad ni pérdida.

El punto de equilibrio muestra cómo los cambios producidos en los ingresos o costos por diferentes niveles de venta repercuten en la empresa, es decir, generando utilidades o pérdidas.

$$X = \frac{CF}{P - CV}$$



Este modelo ayuda a la administración a determinar qué acciones se deben tomar para cumplir cierto objetivo, que en el caso de las empresas lucrativas se llama utilidad.