



## Ensayo

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez*

*Nombre del tema: Redacción*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Redacción en español*

*Nombre del profesor: Alejandra Torres López*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 4 de diciembre del 2022*

## **Redacción en español**

Por redacción se entiende a todo aquel elemento escrito que haya sido redactado y realizado por una persona. La redacción puede darse de muchas diferentes maneras y con muchos diferentes estilos dependiendo del tipo de información que se quiera describir, del momento, del espacio, del público y de muchas otras cosas. El acto de redactar es, en otras palabras, poner por escrito algo que se vivió o algo que se quiere contar. (Cecilia, 2010)

La redacción se puede definir como una composición literaria en la que se desarrolla, de una manera completa, correcta y elegante, un tema determinado. La importancia de la redacción es que se puede combinar palabras, frases, párrafos y textos, para a través de ella expresar nuestras ideas y que sea capaz de ser debidamente comprendido. Cualquier texto que se quiera transmitir a través de la palabra escrita, es una redacción. Escribir bien una carta de presentación es tener una buena redacción, ortografía, sintaxis, etc. Eso genera un cierto nivel de respeto hacia quien escribe, por parte del lector, gracias a la tecnología tenemos el poder de hacer conocer al lector todo lo que pensamos o cómo nos sentimos con respecto a esto o aquello. La lectura y escritura son procesos que se implican mutuamente, posibilitando el aprendizaje y fortaleciendo la comunicación. La lectura va más allá de tomar un libro, ya que consiste en comprender lo leído. Escribir, no solo es vaciar contenidos en papel, consiste en saber transmitir a través de la palabra una secuencia de ideas ordenadas, claras y precisas que es lo que nos llevan a la comunicación. El principio que sustenta la comunicación es el mensaje o las ideas que el receptor como el emisor están intercambiando a través de su canal. Las ideas deben ser claras, sencillas, precisas, que permitan entenderse a los involucrados en el círculo de la comunicación.

Entendemos por texto la unidad fundamental empleada en la comunicación, tanto oral como escrita. Todo texto se transmite a través de un conjunto de signos gráficos y ortográficos, que varían de una lengua a otra. Asimismo, un texto debe tener sentido y lógica para poder transmitir un mensaje. Un texto, según el Diccionario de la Lengua Española (DLE) es un "enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos". (Elia, 2020)

Para escribir un buen texto se debe: Seleccionar el tema, ordenar ideas, buscar información relevante, redactar un primer borrador, examinar los errores y redactar el texto final. Un texto debe de tener corrección, redactar bien es decir lo que quieres con el menor numero de palabras posibles, sin perder el sentido de las ideas. El uso del lenguaje necesita del conocimiento de aspectos importantes, por ejemplo: fonología, morfología, sintaxis, semántica, lexicología y ortografía. La cohesión es una propiedad que tiene los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos y los mecanismos formales que harán producir un texto atractivo, basándose en una idea.

Coherencia es la propiedad que contiene los textos cuando mantienen un equilibrio en su estructura lógica, se desarrolla a medida que se van relacionando las partes de un todo (palabras, oraciones, párrafos, temas, etc.). la adecuación es el uso de lenguaje apropiado para que el lector comprenda e interprete el texto. Precisión léxica es el uso adecuado del significado de una palabra de un determinado contexto. Siempre debemos de tener una buena comunicación ya que es una actividad cotidiana que siempre usamos.

El proceso comunicativo es esencial para la vida en sociedad: permite que los seres humanos se expresen y compartan información entre sí, establezcan relaciones, lleguen a acuerdos y sean capaces de organizarse. La comunicación, además, puede llevarse a cabo de diferentes maneras: verbal, utilizando un lenguaje o idioma, o no verbal, valiéndose de gestos, lenguaje corporal o signos no lingüísticos. La palabra comunicación deriva del latín *communicatĭo* que significa compartir, participar en algo o poner en común. Por eso, el término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos. (Isabel, 2021)

La comunicación es el proceso donde los seres vivos se relacionan consigo mismos o con sus semejantes a través de signos o señales. Mediante el proceso comunicativo se relacionan dos o más personas para transmitirse información, con una finalidad específica. Sus elementos son: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto, ruido, retroalimentación y código. La intención comunicativa a progresado en gran medida gracias a la comunicación, entendida como un conjunto de actos que realizan

las personas para establecer contactos y poder transmitir, recibir e interpretar todo tipo de información. El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana, el hombre por naturaleza necesita comunicar sus emociones, pensamientos, ideas, necesidades, miedos, sueños, entre otras cosas. Para ello es indispensable compartir el mismo lenguaje. El lenguaje tiene las siguientes funciones: apelativa, metalingüística, fática, referencial, expresiva y poética.

Leer y escribir son dos habilidades que se complementan, puesto que genera la motivación para el desarrollo de la otra. Las etapas de la lectura son: prelectura, lectura, poslectura, contexto y también la planeación. La escritura encontramos la morfología de palabras que permite la formación y la transformación de las palabras, el lexema es la parte de la palabra que no varía, el gramema es la parte de la palabra que varía. También los morfemas gramaticales (genero, numérico y desinencias). Mientras la redacción pone en orden un texto, distinguiendo y jerarquizando las ideas principales para que produzca una secuencia lógica caracterizada por la cohesión y la coherencia, sus etapas son: redacción, revisión, reescritura y estilo. Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto se dividen en narración, descripción, exposición, argumentación y el dialogo.

También podemos redactar textos personales, tiene un sinnfín de maneras de expresarse no solo se escribe por escribir, si no que cada texto cumple con una función específica. Los textos históricos son aquellos relatos en los que se narran hechos pasados. En la autobiografía cuenta la vida de la persona que lo escribe, el autor relata sucesos de su propia vida con la intención de que alguien más conozca los aspectos más relevantes de tu persona. El diario se vacían las vivencias más importantes, los sueños, y sentimientos profundos. El cuaderno de viaje es un documento que registra todas las experiencias de un viajero, los lugares que ha visitado, las personas que ha conocido, los alimentos que ha probado, etc. En cualquier documento lo utilizamos como un medio de comunicación y que también nos ayudan a organizarnos, por ejemplo: las cartas, textos escolares, agenda, bitácora y los apuntes de clase.

Planificación, escritura y revisión son los pasos claves para una buena redacción y así tener una buena comunicación escrita llevando el mensaje que deseamos transmitir, de igual manera debemos considerar

estos pasos al momento de tener una comunicación oral ya que no podemos hablar desorganizadamente, igualmente es de suma importancia tener una buena gramática y ortografía a la hora de redactar un mensaje para que sea claro de comprender. Entendemos que la comunicación oral es el proceso mediante se puede transmitir información ya que nos abre puertas al mundo, nos ayuda a estar comunicados con los otros e integrar a las demás personas a hacer labores y llevara a cabo fines exitosamente. La comunicación ha sido un componente muy importante, a través de ella se establecen relaciones de amistad, relaciones amorosas y roles de trabajo, nos permite atender instrucciones para conseguir objetivos, se aportan ideas, se resuelven inquietudes, se toman decisiones, entre otros. La comunicación siempre existirá en una sociedad, ya que a través de ella nos permite que utilicemos el lenguaje como un medio cotidiano de establecer contacto con la humanidad. Es decir, una relación entre humanos y los papeles se pueden intercambiar, al mismo tiempo pueden ser emisor, receptor y así intercambiar opiniones.

## Referencias

Cecilia, B. (marzo de 2010). *Definición de Redacción*. Obtenido de Definición ABC:

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/redaccion.php#cerrar>

Elia, T. (13 de noviembre de 2020). *Estructura de un texto*. Obtenido de unprofesor.com:

<https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/estructura-de-un-texto-1703.html>

Isabel, D. (20 de enero de 2021). *Qué es la Comunicación*. Obtenido de Significados.com:

<https://www.significados.com/comunicacion/>