



**Mi Universidad**

## **cuadro sinóptico**

*Ezequiel Francisco pascual*

*Nombre del tema: 1.11 y 1.12*

*Parcial: I ro*

*Nombre de la Materia: REDACCIÓN EN ESPAÑOL*

*Nombre del profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ*

*Administración y estrategia de negocios*

*I er cuatrimestre*

*23 de septiembre de 2022*

# Elementos del proceso comunicativo

## El emisor

se le conoce como el destinatario, quien origina y codifica el mensaje.

## El mensaje

se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo

## El código

lenguaje que empleamos para comunicarnos

## El receptor

se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.

## El canal

medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje. Puede ser natural o artificial (voz, papel, aire, mímica, cable telefónico, etc.).

## El ruido

interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje.

## El contexto

se refiere al ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso

# Proceso comunicativo

## Definición

proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir –o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

## Proceso

consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico

## Para que el proceso de la comunicación

es necesario responder las preguntas:

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cómo?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Por qué?