



Mi Universidad

cuadro sinóptico

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: 1.11 y 1.12

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: REDACCIÓN EN ESPAÑOL

Nombre del profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

Administración y estrategia de negocios

I er cuatrimestre

23 de septiembre de 2022

Elementos del proceso comunicativo

El emisor

se le conoce como el destinado, quien origina y codifica el mensaje.

El mensaje

se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo

El código

lenguaje que empleamos para comunicarnos

El receptor

se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.

El canal

medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje. Puede ser natural o artificial (voz, papel, aire, mímica, cable telefónico, etc.).

El ruido

interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje.

El contexto

se refiere al ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso

Proceso comunicativo

Definición

proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir –o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Proceso

consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico

Para que el proceso de la comunicación

es necesario responder las preguntas:

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cómo?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Por qué?